



主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2019/10/30

中華電信公布 2019 年第三季營運成果

中華電信（2412）今日（10/30）公布自結之 2019 年第 3 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2019 年第 3 季合併營收為 508.5 億元，較 2018 年同期減少 3.5%；歸屬於母公司業主之淨利為 80.9 億元，減少 4.9%；每股盈餘 1.04 元。

董事長謝繼茂表示：「2019 年第 3 季行動市場競爭不若以往激烈，我們持續站穩營收市佔率與客戶數市佔率的領導地位。受惠於 iPhone 11 上市及新推出之特定方案廣受歡迎，帶動行動淨增客戶數轉正，999 元以上高資費方案申辦數亦明顯成長。寬頻業務因客戶數減少使營收微幅下滑，但光纖升速方案客戶數持續成長，加上 MOD 網綁寬頻方案持續熱銷，有效緩解客戶數減少帶來的影響，並進一步強化寬頻客戶的黏著度。」

謝董事長進一步指出，「MOD 在第三季表現依舊強勁，單季營收達 9.02 億元，較去年同期成長 5.9%，客戶數亦超越 209 萬戶，持續為台灣最大影音平台。九月份自選餐推出後，75%的自選餐用戶選擇最高資費套餐，營收表現將於第四季顯現。未來，我們將持續引進高品質內容及熱門運動賽事，例如即將舉辦之東京奧運，以吸引訂戶並強化 MOD 整體績效。資通訊服務方面，隨著資通訊應用持續發展及強化競標能力，第 3 季企客營收及資通訊業務營收均較去年同期成長。我們很高興本季再次取得台電智慧電表通訊標案，進一步強化我們的物聯網布局及未來物聯網的營收挹注。展望未來，雖然市場競爭激烈，我們有信心繼續以堅強的業務實力維持市場領導地位，並持續針對核心業務進行投資。」

營業收入

2019 年第 3 季合併營收 508.5 億元，較 2018 年同期減少 3.5%。

行動通信業務營收為 236.3 億元，增加 0.7%，主要因智慧型終端銷售增加，抵銷行動服務營收因市場競爭及 VoIP 服務取代所致之減少。

網際網路業務營收為 72.7 億元，較 2018 年同期成長 1.0%，主要來自應用加值服務營收之成長。



國內固定通信業務營收為 156.3 億元，較 2018 年同期減少 5.1%，主要因行動電話及 VoIP 取代，致市話營收減少 6.3% 至 64.5 億元。

國際固定通信業務營收為 29.4 億元，較 2018 年同期減少 29.8%，主要因國際電話受市場競爭影響致營收減少。

營業成本與費用

2019 年第 3 季總成本與費用為 408.1 億元，較 2018 年同期減少 3.5%，主要因網路互連費及資通訊專案成本減少。

營業淨利與本期淨利

2019 年第 3 季營業淨利為 100.2 億元，較 2018 年同期減少 3.9%。營業淨利率為 19.7%，2018 年同期為 19.8%。本期歸屬母公司業主之淨利為 80.9 億元，減少 4.9%。每股盈餘 1.04 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2019 年第 3 季來自營業活動的淨現金流量為 196.8 億元，較 2018 年同期減少 9.6%，主因颱風休假導致收款延遲。2019 年 9 月底現金與約當現金為 239.7 億元，較 2018 年 9 月底增加 17.9%。

2019 年第 3 季 EBITDA 為 188.1 億元，較 2018 年同期增加 2.4%，EBITDA margin 為 37.0%，2018 年同期為 34.9%。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動客戶升速至光世代寬頻策略。截至 2019 年 9 月底，中華電信光世代寬頻客戶數為 363.1 萬，佔寬頻客戶數之 81.9%。此外，100Mbps 速率以上客戶數達 154 萬，年成長約 10.6%。HiNet 寬頻客戶數為 365.0 萬，減少 1.6%。

行動電話業務

截至 2019 年 9 月底，行動電話客戶數為 1064.0 萬，較去年 9 月底增加 0.8%。

固網業務

該公司持續維持其在固網市場的領導地位，截至 2019 年 9 月底，市話客戶數累積為 1023.0 萬。



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。