



# 中華電信 新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2019/7/31

## 中華電信公布 2019 年第二季營運成果

中華電信（2412）今日（7/31）公布自結之 2019 年第 2 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2019 年第 2 季合併營收為 501.1 億元，較 2018 年同期減少 6.6%；歸屬於母公司業主之淨利為 85.7 億元，減少 13.1%；每股盈餘 1.10 元。

董事長謝繼茂表示：「2019 年第 2 季行動市場競爭依然激烈，我們在營收市佔率與客戶數市佔率上仍維持領先。我們持續推動客戶採用更高資費方案，並樂見申辦 iPhone 方案客戶明顯增加，降低去年母親節 499 方案對營收造成的影響。寬頻業務因受有線電視業者競爭影響，今年上半年客戶數微幅減少，但採用光纖升速方案的客戶數則持續成長。展望未來，我們將持續提供多元服務，以及以家庭為中心的數位匯流方案，以吸引更多用戶申辦」

謝董事長進一步指出，「MOD 在第二季表現依舊強勁，客戶數超越 208 萬戶，持續為台灣最大影音平台。我們也推出彈性的資費方案，客戶可完全依據喜好挑選頻道，自組頻道套餐。我們相信此方案將有助我們進一步擴大客戶基礎，提升客戶黏著度，並於影音市場創造產品差異化。此外，為了拓展資通訊服務商機，我們將專攻特定的垂直領域，極力創造營收。憑藉著網路資料中心(IDC)及資安業務優勢，我們在數位金融領域已取得多項專案，也不斷發展人工智慧及物聯網相關技術，持續強化整體資通訊專業能力。我們有信心於未來幾年內，持續以堅強的業務實力帶動公司永續發展。」

### 營業收入

2019 年第 2 季合併營收 501.1 億元，較 2018 年同期減少 6.6%。

行動通信業務營收為 229.0 億元，減少 11%，主要因市場競爭及 VoIP 服務取代，致行動服務營收下滑，抵銷智慧型終端銷售之增加。

國際網路業務營收為 72.6 億元，較 2018 年同期成長 1.6%，主要來自應用加值服務營收之成長。



# 中華電信 新聞稿

國內固定通信業務營收為 159.2 億元，較 2018 年同期減少 2.9%，主要因行動電話及 VoIP 取代，致市話營收減少 7.1%，至 65.1 億元。

國際固定通信業務營收為 31.1 億元，較 2018 年同期減少 4.4%，主要因國際電話因市場競爭導致營收減少。

## 營業成本與費用

2019 年第 2 季總成本與費用為 398.0 億元，較 2018 年同期減少 4.3%，主要因用人費用及網路互連費之減少。

## 營業淨利與本期淨利

2019 年第 2 季營業淨利為 103.0 億元，較 2018 年同期減少 14.5%。營業淨利率為 20.6%，2018 年同期為 22.5%。本期歸屬母公司之業主淨利為 85.7 億元，減少 13.1%。每股盈餘 1.1 元。

## 現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2019 年第 2 季來自營業活動的淨現金流量為 159.6 億元，較 2018 年同期減少 6.8%。2019 年 6 月底現金與約當現金為 365.8 億元，較 2018 年 6 月底減少 16.6%。

2019 年第 2 季 EBITDA 為 191.1 億元，較 2018 年同期減少 4.6%，EBITDA margin 為 38.1%，2018 年同期為 37.3%。

## 業務資訊

### 寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2019 年 6 月底，中華電信光世代寬頻客戶數為 362.8 萬，佔寬頻客戶數之 81.4%。此外，100Mbps 速率以上客戶數達 150 萬，年成長約 10.6%。HiNet 寬頻客戶數為 366.4 萬，減少 1.2%。

### 行動電話業務

截至 2019 年 6 月底，行動電話客戶數為 1059.7 萬，較去年 6 月底增加 0.8%。

### 固網業務

該公司持續維持其在固網市場的領導地位，截至 2019 年 6 月底，市話客戶數累積為 1030.2 萬。



# 中華電信 新聞稿

## 聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。