

主辦單位:公共事務處 電話:(02)2344-5488 發布單位:公共事務處 電話:(02)2344-3252

發布日期:2019/7/31

中華電信公布 2019 年第二季營運成果

中華電信(2412)今日(7/31)公布自結之 2019 年第 2 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則(T-IFRSs)編製之 2019 年第 2 季合併營收為 501.1億元,較 2018年同期減少 6.6%;歸屬於母公司業主之淨利為 85.7億元,減少 13.1%;每股盈餘 1.10元。

董事長謝繼茂表示:「2019 年第 2 季行動市場競爭依然激烈,我們在營收市佔率與客戶數市佔率上仍維持領先。我們持續推動客戶採用更高資費方案,並樂見申辦 iPhone 方案客戶明顯增加,降低去年母親節 499 方案對營收造成的影響。寬頻業務因受有線電視業者競爭影響,今年上半年客戶數微幅減少,但採用光纖升速方案的客戶數則持續成長。展望未來,我們將持續提供多元服務,以及以家庭為中心的數位匯流方案,以吸引更多用戶申辦」

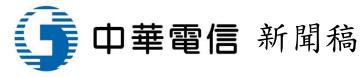
謝董事長進一步指出,「MOD 在第二季表現依舊強勁,客戶數超越 208 萬戶,持續為台灣最大影音平台。我們也推出彈性的資費方案,客戶可完全依據喜好挑選頻道,自組頻道套餐。我們相信此方案將有助我們進一步擴大客戶基礎,提升客戶黏著度,並於影音市場創造產品差異化。此外,為了拓展資通訊服務商機,我們將專攻特定的垂直領域,極力創造營收。憑藉著網路資料中心(IDC)及資安業務優勢,我們在數位金融領域已取得多項專案,也不斷發展人工智慧及物聯網相關技術,持續強化整體資通訊專業能力。我們有信心於未來幾年內,持續以堅強的業務實力帶動公司永續發展。」

營業收入

2019年第2季合併營收501.1億元,較2018年同期減少6.6%。

行動通信業務營收為 229.0 億元,減少 11%,主要因市場競爭及 VoIP 服務取代,致行動服務營收下滑,抵銷智慧型終端銷售之增加。

網際網路業務營收為 72.6 億元,較 2018 年同期成長 1.6%,主要來自應用加值服務營收之成長。



國內固定通信業務營收為 159.2 億元,較 2018 年同期減少 2.9%,主要因行動電話及 VoIP 取代,致市話營收減少 7.1%,至 65.1 億元。

國際固定通信業務營收為 31.1 億元,較 2018 年同期減少 4.4%,主要因國際電話因市場競爭導致營收減少。

營業成本與費用

2019 年第 2 季總成本與費用為 398.0 億元,較 2018 年同期減少 4.3%,主要因用人費用及網路互連費之減少。

營業淨利與本期淨利

2019年第2季營業淨利為103.0億元,較2018年同期減少14.5%。營業淨利率為20.6%, 2018年同期為22.5%。本期歸屬母公司之業主淨利為85.7億元,減少13.1%。每股盈餘1.1元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘(EBITDA)

2019 年第 2 季來自營業活動的淨現金流量為 159.6 億元,較 2018 年同期減少 6.8%。 2019 年 6 月底現金與約當現金為 365.8 億元,較 2018 年 6 月底減少 16.6%。

2019年第2季EBITDA為191.1億元,較2018年同期減少4.6%,EBITDA margin為38.1%, 2018年同期為37.3%。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2019 年 6 月底,中華電信 光世代寬頻客戶數為 362.8 萬,佔寬頻客戶數之 81.4%。此外,100Mbps 速率以上客戶 數達 150 萬,年成長約 10.6%。HiNet 寬頻客戶數為 366.4 萬,減少 1.2%。

行動電話業務

截至 2019 年 6 月底,行動電話客戶數為 1059.7 萬,較去年 6 月底增加 0.8%。

固網業務

該公司持續維持其在固網市場的領導地位,截至 2019 年 6 月底,市話客戶數累積為 1030.2 萬。



聲明

本文件之內容,除著作權法規定不得為著作權之標的外,其他包括文字敘述、圖片及其 他資訊,均受著作權法保護。不得為著作權標的者,任何人均得自由利用。受著作權法 保護者,除有合理使用情形外,應取得該著作財產權人同意或授權後,方得利用。