



中華電信 新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2018/7/30

中華電信公布 2018 年第二季營運成果

中華電信（2412）今日（7/30）公布自結之 2018 年第 2 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2018 年第 2 季合併營收為 536.6 億元，較 2017 年同期減少 3.6%；歸屬於母公司業主之淨利為 98.6 億元，減少 5.6%；每股盈餘 1.27 元。

董事長鄭優表示：「由於市場競爭激烈，2018 年第 2 季營收較去年同期微幅下滑。儘管如此，我們在各項業務客戶數上持續領先，奠定未來成長基礎。行動業務部份，我們很高興在五月推出的 499 短期促案帶動下，本季行動客戶數轉為淨增加。寬頻部分，100Mbps 以上之寬頻用戶數年成長達 10.1%，顯示我們持續鼓勵用戶升速的策略見效。此外，因六月起獨家轉播 2018 年世界足球錦標賽，MOD 客戶數突破 180 萬戶，持續成為國內最大單一影視平台，賽事期間頻道套餐及隨選節目較去年同期亦見成長。我們預期 MOD 將成為國內吸引廣告商的影視平台之一。累計至前兩季，MOD 廣告收入年成長達 77%，未來，我們希望廣告收益能進一步推升 MOD 整體營收。」

鄭董事長進一步指出：「我們相當看重企業客戶，持續以物聯網(IoT)、網路資料中心(IDC)與內容傳輸網路(CDN)的優勢，為企業客戶提供完整的資通訊(ICT)解決方案。我們於第二季推出企業客戶專用的窄頻物聯網(NB-IoT)資費方案，鼓勵相關應用於物聯網平台上發展，板橋網路資料中心第三期建置也於第二季展開，於未來滿足客戶需求。隨著 5G 不斷演進，我們會持續發展先進技術及能力，進一步強化整體競爭力。我們將以堅強的資通訊能力和客戶規模，繼續保持市場領導地位。」

財務資訊

因應 2018 年 1 月 1 日起適用 IFRS15 公報，本公司選擇採用修正式追溯。2018 年第二季財務資訊採適用 IFRS 15 之基礎，2017 年同期財務資訊採適用 IFRS 15 前有效之國際會計準則之基礎進行同期比較。

營業收入

2018 年第 2 季合併營收 536.6 億元，較 2017 年同期減少 3.6%。



中華電信 新聞稿

行動通信業務營收為 256.8 億元，減少 4.1%，主要因市場競爭及 VoIP 服務取代，致行動語音收入下滑，抵銷智慧型終端銷售的增加。行動增值營收與去年相較持平。

網際網路業務營收為 71.4 億元，較 2017 年同期成長 0.9%，成長主要來自應用增值服務營收之成長。

國內固定通信業務營收為 164.4 億元，較 2017 年同期減少 3.2%，主要因市話及資通訊專案營收下滑。市話營收 70.1 億元，較 2017 年同期減少 5.6%，主要受行動電話及 VoIP 取代之影響，資通訊專案營收為 22.9 億元，減少 6.8%，主要因本期完工驗收之交易減少。寬頻接取營收為 45.9 億元，與 2017 年同期相較，減少 1.8%。

國際固定通信業務營收較 2017 年同期減少 12.0%，為 32.5 億元，主要因市場競爭導致國際電話營收減少。

營業成本與費用

2018 年第 2 季總成本與費用為 416.0 億元，較 2017 年同期減少 4.0%，主要來自商品成本與 ICT 專案成本之減少。

營業淨利與本期淨利

2018 年第 2 季營業淨利為 120.5 億元，較 2017 年同期減少 2.2%。營業淨利率為 22.5%，2017 年同期為 22.1%。本期歸屬母公司之業主淨利為 98.6 億元，減少 5.6%。每股盈餘 1.27 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2018 年第 2 季來自營業活動的淨現金流量為 172.4 億元，較 2017 年同期增加 8.3%，主要係本年度違約金增加所致。2018 年 6 月底現金與約當現金為 438.7 億元，較 2017 年 6 月底減少 9.2%。

2018 年第 2 季 EBITDA 為 200.2 億元，較 2017 年同期減少 1.6%，EBITDA margin 為 37.3%，2017 年同期為 36.5%。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2018 年 6 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 357.4 萬，佔寬頻客戶數之 79.6%。此外，100Mbps 速率以上客戶數超過 136 萬，年成長約 10.1%。HiNet 寬頻客戶數為 371 萬，減少 1.1%。



中華電信 新聞稿

行動電話業務

截至 2018 年 6 月底，行動電話客戶數為 1,052 萬，較去年 6 月底減少 1.9%；行動上網客戶數為 896 萬，年成長率 11.7%；4G 客戶數達 874.3 萬。

固網業務

該公司持續維持其在固網市場的領導地位，截至 2018 年 6 月底，市話客戶數累積為 1,056 萬。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。