中華電信
Chunghwa Telecom

2017第四季營運報告

March 15, 2018

Bank of America Merrill Lynch

2018 APAC TMT Conference

TSE: 2412
NYSE: CHT

聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

© 2017 Chunghwa Telecom

致力於提高股東價值

現金發放

- 董事會決議通過2018年配發372億元之現金股利
  - 每股股利 NT$4.796
  - 股利配發率約 95.7%

註:
1. 1 股ADR = 10 股普通股
2. 現金股利以,757,446,545股普通股數計算

業務報導

業務綜覽

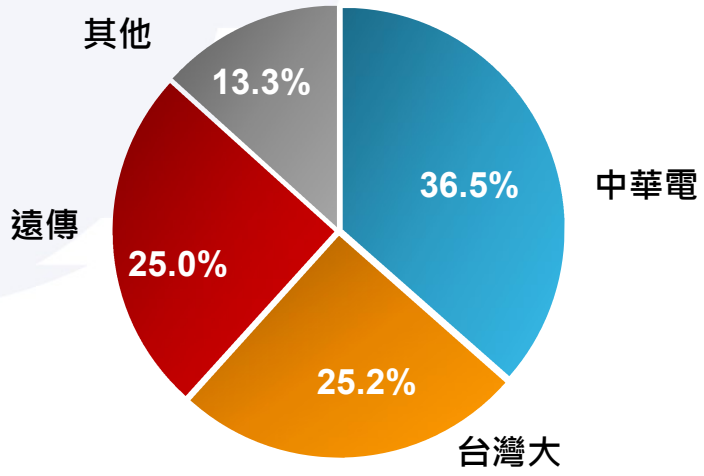
各項電信服務市場領導者[a]

- 國內固網
  - #1 市話
    - 93.3% 客戶數市佔率 (1,069萬)
    - 84.1% 分鐘數市佔率
  - #1 長途
    - 82.7% 分鐘數市佔率
  - #1 寬頻接取
    - 72.5% 客戶數市佔率 [b][c] (447萬)
- 行動
  - #1 行動客戶數
    - 36.5% 市佔率 [d] (1,045萬)
  - #1 行動營收
    - 37.2% 市佔率[d][e]
- 網際網路
  - #1 ISP
    - 67.6% 客戶數市佔率 (413萬)
- 國際固網
  - #1 國際網路
    - 62.5% 分鐘數市佔率

營運策略

- 精進服務品質與鞏固獲利
- 掌握市場趨勢開創數位匯流商機
- 藉由政府新南向政策之發展環境，開拓海外市場
- 深化公司治理
- 持續投入研發與技術，培養優秀人才

行動客戶數市佔率



資料來源: 公司網站, MOTC, NCC 統計數字
a) 各項市佔率為2017年12月份資料
b) 不含中華電信介接電路
c) 該數字不含PWLAN客戶
d) 包括3G及4G
e) 營收之計算係依據T-IFRSs

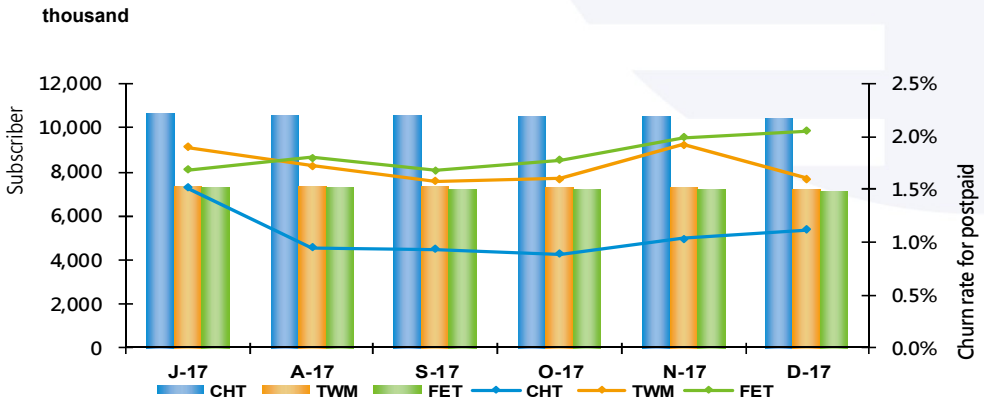
行動服務領導者

行動上網

行動上網客戶佔月租型客戶比例

註：指申租行動上網方案之客戶

客戶忠誠度最高



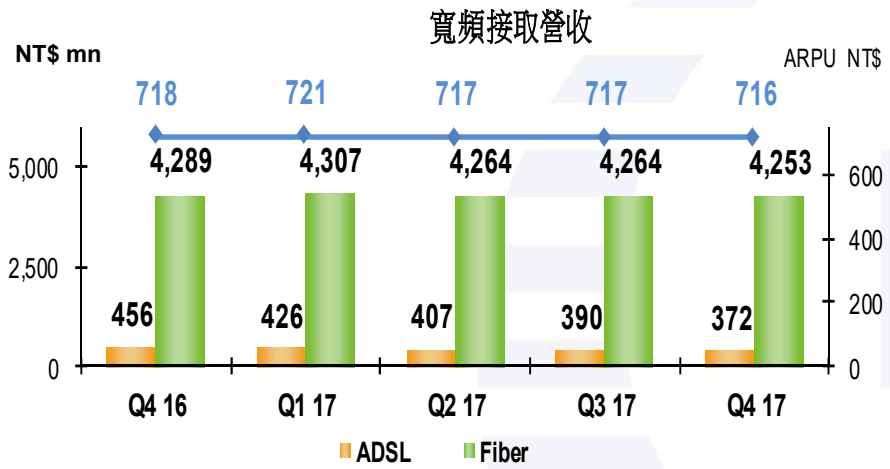
註：月租型客戶流失率

策略

- 持續提高無線上網方案門檻，以朝分級付費與公平使用原則發展
- 以推廣高階方案為導向分配行銷資源
- 強化爭取新客戶與鞏固既有客戶之作為
- 推廣行動加值與應用服務
- 提高企業客戶營收

固網寬頻服務

營運績效



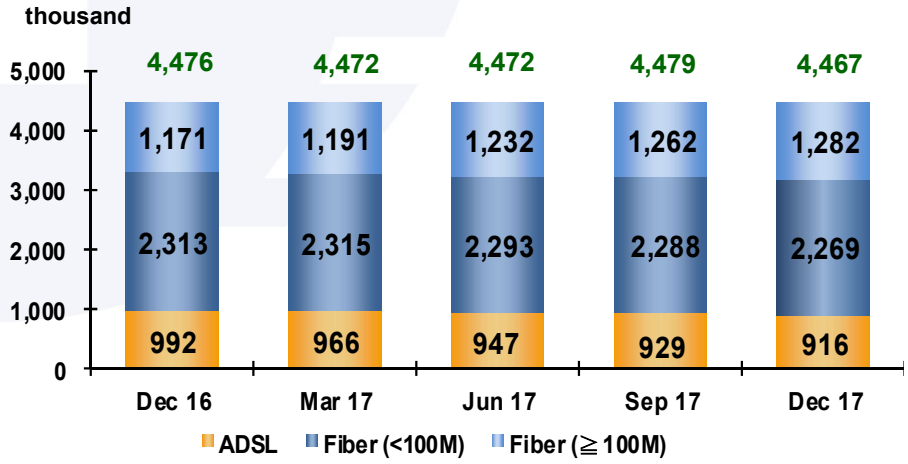
註1: ARPU(客戶平均貢獻度)含寬頻接取及ISP
註2: 營收之計算係依據T-IFRSs

註: 營收之計算係依據T-IFRSs. 2017年數字為會計師查核數.

策略

- 善用頻寬優勢，推出更高速的上行上網服務
- 善用大數據分析能力，精準行銷與建設
- 善用行動、寬頻、Wi-Fi三網整合的優勢，提供無縫隙的上網服務
- 加速OTT及內容遞送網路的建設，以提高數位匯流產品的競爭力

固網寬頻客戶數

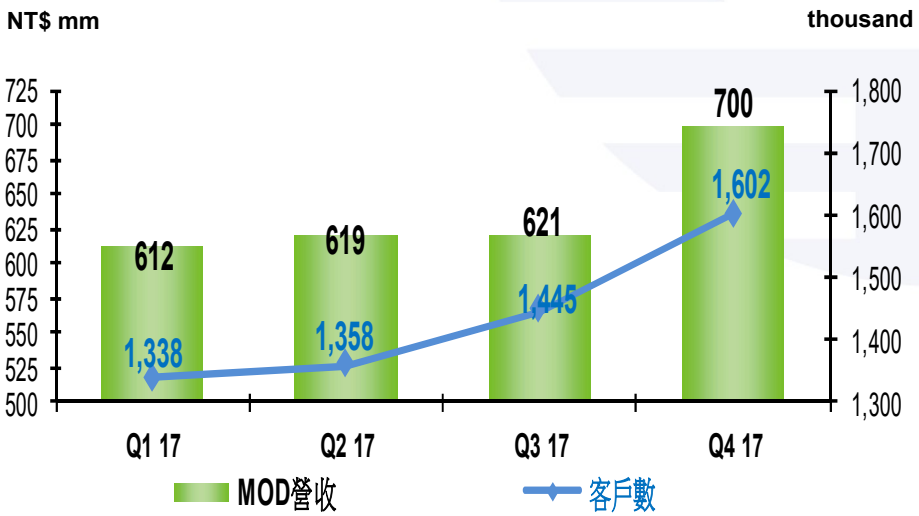


MOD/ IPTV Service

Performance

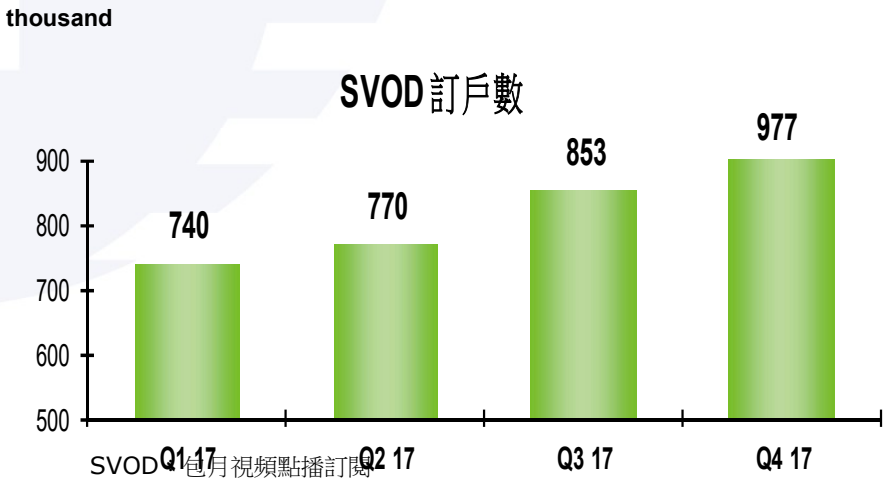
- 累計至2017年12月底，MOD客戶數年成長20.3%
- 累計至2017年12月底，MOD營收年成長8.3%
- 2017年第三季市佔率（有線電視+IPTV）提升至21.6%

MOD 客戶數



策略

- 持續充實內容，包括豐富SVOD的電影、戲劇、電視劇
- 於既有寬頻與4G客戶基礎上提高MOD
- 陸續在IPTV平台上引進OTT服務與4K內容，打造家庭智慧影音中心
- 佈局重要運動與電競賽事轉播，擴大產品力與用戶群



企客 ICT 服務

營運績效

- 透過物聯網平台，持續開發智慧城市、智慧製造、智慧交通等各種智慧方案
- 2017年物聯網營收成長23.3%
- 2017年IDC營收成長18.0%

策略

- 善用網路、IDC機房、海纜、CDN的競爭優勢，發展企客ICT業務
- 啟用最高等級的雲端IDC，爭取金融產業與ICP/OTT產業商機
- 結合Cloud、資安、IoT與客製化應用專業能力，提供企業Total solutions
- 發展大數據能力，輔助內部業務發展，繼而推廣商業應用
- 結合企業合作伙伴共同打造物聯網完整生態，以提供各種產業的物聯網服務

財務報導

損益與財務指標

(NT$bn)	合併					
	Q4 2017	Q4 2016	成長率 %	2017	2016	成長率 %
營收	60.88	58.33	4.4	227.51	229.99	(1.1)
營業成本及費用	50.38	47.91	5.2	180.71	181.39	(0.4)
營業淨利	10.43	9.96	4.8	46.70	48.11	(2.9)
淨利[2]	8.68	7.76	11.9	38.87	40.07	(3.0)
淨利率[3] (%)	14.65	13.80	-	17.60	17.93	-
EPS	1.12	1.00	11.9	5.01	5.16	(3.0)
EBITDA	18.42	18.09	1.8	78.60	80.58	(2.5)
EBITDA Margin (%)	30.26	31.01	-	34.55	35.04	-

註:
1.依據T-IFRSs編製；2017年第4季及全年數字為會計師查核數
2.淨利為歸屬於母公司業主之淨利
3.淨利率之計算係採合併之淨利(含非控制權益)
4.成長率係以百萬為元為單位之數字計算

© 2017 Chunghwa Telecom

各項業務營收

(NT$bn)	Q4 2017	Q4 2016	成長率 %	2017	2016	成長率 %
國內固定通信	19.60	17.69	10.8	71.14	72.51	(1.9)
市內網路	7.21	7.74	(6.9)	29.60	31.65	(6.5)
長途網路	0.65	0.70	(7.7)	2.65	2.88	(8.0)
寬頻接取	4.63	4.75	(2.5)	18.68	19.03	(1.8)
MOD	0.70	0.61	15.7	2.55	2.36	8.3
行動通信	28.97	28.37	2.1	109.37	110.80	(1.3)
行動語音	7.66	8.90	(13.9)	32.60	37.29	(12.6)
行動加值	10.91	10.47	4.2	43.22	41.50	4.2
手機、平板及行動數據網卡銷售	9.97	8.72	14.3	32.20	30.85	4.4
網際網路	7.73	7.57	2.2	28.92	27.92	3.6
數據網路	5.30	5.21	1.8	21.14	20.73	2.0
應用加值	1.78	1.76	1.1	5.42	5.14	5.6
國際固定通信	3.55	3.56	(0.3)	13.55	14.88	(8.9)
國際網路	1.80	2.07	(13.3)	7.38	8.83	(16.4)
數據專線	0.53	0.41	30.0	1.95	1.80	8.0
其他	1.03	1.14	(9.2)	4.53	3.87	17.0
合計	60.88	58.33	4.4	227.51	229.99	(1.1)

註：
1.依據T-IFRSs編製；2017年第4季及全年數字為會計師查核數
2.成長率係以百萬元為單位之數字計算
3.上表揭露者為重點業務，其營收加總不等於總營收

© 2017 Chunghwa Telecom

成本與費用

(NT$bn)	合併					
	Q4 2017	Q4 2016	成長率 %	2017	2016	成長率 %
營業成本	41.48	38.68	7.3	146.84	147.55	(0.5)
營業費用	8.90	9.23	(3.6)	33.87	33.84	0.1
行銷費用	6.65	7.06	(5.8)	25.36	25.52	(0.6)
管理費用	1.19	1.17	0.8	4.63	4.54	2.0
研發費用	1.06	1.00	6.5	3.88	3.78	2.7
合計	50.38	47.91	5.2	180.71	181.39	(0.4)

註:
1.依據T-IFRSs編製；2017年第4季及全年數字為會計師查核數
2.成長率係以百萬元為單位之數字計算

現金流量

(NT$bn)	合併					
	Q4 2017	Q4 2016	成長率 %	2017	2016	成長率 %
營業活動之淨現金流入	25.00	31.67	(21.0)	70.93	64.95	9.2
資本支出	10.28	11.21	(8.2)	26.87	23.52	14.3
自由現金	14.72	20.46	(28.1)	44.06	41.43	6.3
現金及約當現金	28.83	31.10	(7.3)	28.83	31.10	(7.3)

註:
1.依據T-IFRSs編製；2017年第4季及全年數字為會計師查核數
2.成長率係以百萬元為單位之數字計算
3.自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出

© 2017 Chunghwa Telecom

營運績效財測達成狀況

(NT$bn)	合併					
	Q4 2017 (A)	Q4 2017 (E)	達成率 %	2017 (A)	2017 (E)	達成率 %
營收	60.88	62.24	97.8	227.51	231.16	98.4
營業成本及費用	50.38	51.35	98.1	180.71	186.45	96.9
營業淨利	10.43	10.86	96.0	46.70	44.66	104.6
淨利[2]	8.68	8.75	99.2	38.87	36.89	105.4
EPS	1.12	1.13	99.2	5.01	4.75	105.4
EBITDA	18.42	19.18	96.1	78.60	77.91	100.9
EBITDA Margin (%)	30.29	30.82	-	34.55	33.70	-

註:
1.依據T-IFRSs編製；2017年第4季及全年實績數為會計師查核數
2.歸屬於母公司業主淨利

2018財務預測

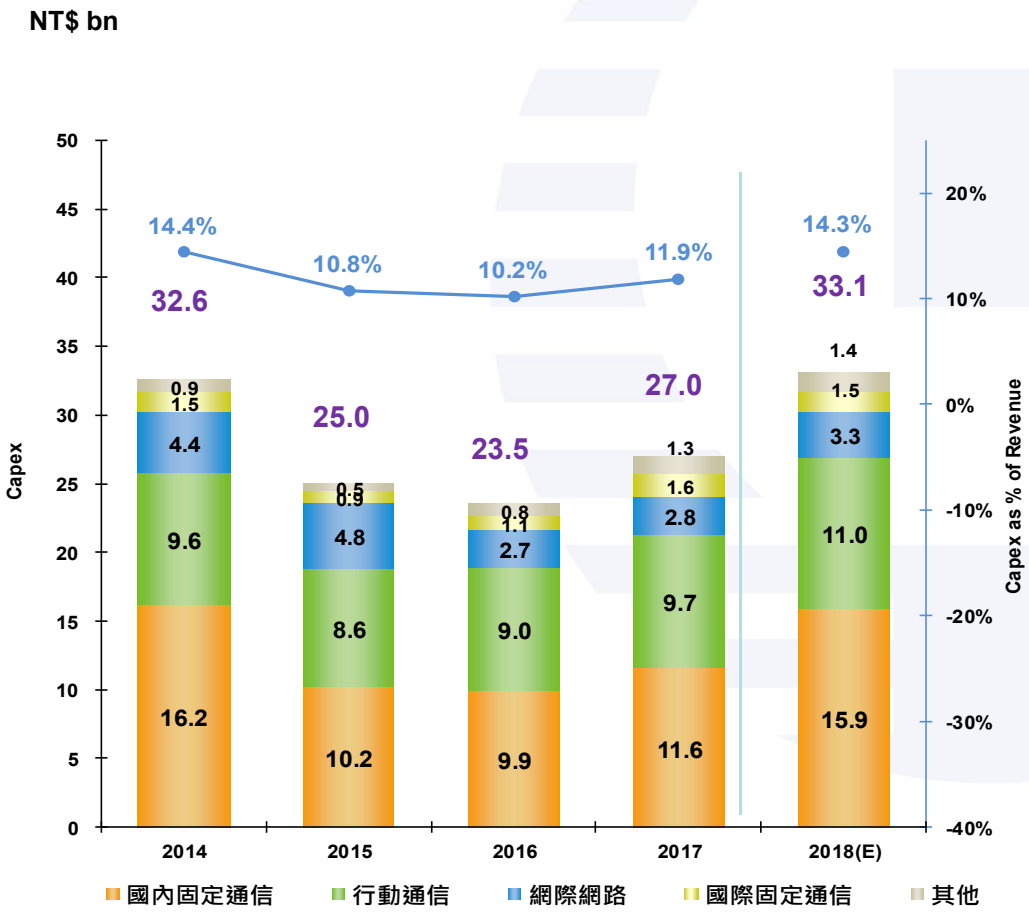
(NT$bn)	合併		
	2018（E）	2017	成長率 %
營收	231.47 ~ 232.97	227.51	1.7 ~ 2.4
營業成本及費用	182.07 ~ 184.24	180.71	0.8 ~ 2.0
營業淨利	47.17 ~ 50.84	46.70	1.0 ~ 8.9
淨利[2]	37.25 ~ 40.31	38.87	(4.2) ~ 3.7
EPS	4.80 ~ 5.20	5.01	(4.2) ~ 3.7
EBITDA	79.11 ~ 82.79	78.60	0.6 ~ 5.3
EBITDA Margin (%)	34.20 ~ 35.50	34.55	-

註:
1. 依據T-IFRSs編製；2017數字為會計師查核數
2. 指歸屬於母公司之業主淨利
3. 本資料係屬預測性質，未必能完全達成，詳細內容請進一步參考重要會計政策及基本假設彙總
4. 2018年財務預測資訊係依據IFRS 15編製，但2017年數字並未依此調整

© 2016 Chunghwa Telecom

有效運用資本支出

資本支出



- 2018年資本支出預算為331億元
- 未來投資方向將持續著重在核心業務
  - 光纖
  - 4G
  - IDC / 雲端
  - 各業務服務平台

Q&A

參考資料