

106 年度股東常會股東所提建議事項及臨時動議辦理情形

一、行動通信品質議題。

A：

1. 中華電信傾聽客戶聲音，面對客戶的期待確實積極回應處理，並積極針對全區、人口密集區進行網路建設及優化，致力提供客戶更快速、穩定、可靠的優質 4G 服務。
2. 中華電信至今仍是國內唯一提供全國共 368 個鄉鎮數 100%涵蓋的 4G 服務的電信業者，去年 2600 頻段服務開台後，中華電信便著手布局全新的網路規劃，加碼投資建設，今年度行動通信基礎建設資本支出，較去年同期成長率預估將超過 2 位數以上，另也全力加碼布建 4G 基地台，預計整體 4G 基地台設備數量將成長 40%，擴量至去年的 1.4 倍，並針對客訴反應不良地區設法建置基地台改善，持續加強行動網路維運及優化，障礙即時處理，避免重大障礙發生。
3. 中華電信致力於建立『穩定、可靠、安心』最優質的行動網路服務，中華行動網路廣度、深度及可靠度，無論在偏鄉、高山、天災等環境，只有中華最值得用戶信賴！

二、建請 MOD 做全盤規畫檢討。

A：

1. MOD 長期受法令限制，過去這 13 年經營十分艱困，主要係因現行法規規定，MOD 對頻道經營及頻道組餐均無主導權，不得經營頻道內容服務，僅能開放平台提供頻道營運商上架，亦無法自行組餐銷售，又受限於媒體環境無法引進熱門頻道，讓 MOD 經營陷入困境。自今年七月起，MOD 合組餐頻道營運商已接受本公司建議依其收視貢獻度分潤，讓每一個頻道在公平合理的機制之下，得有正向發展的機會，MOD 建議合組餐營運商採合理攤分收視費機制，改善頻道現行生態，以相對公平合理的機制，鼓勵頻道業者發展優質節目，讓頻道內容更加充實，進一步期望對整體市場造成影響，將影視媒體環境導入正向循環，也希望藉此擺脫外力綁架，與頻道營運商建立良好正面合作關係，讓本公司逐漸掌握 MOD 平台自主營運權，不再受傳統有線電視的壓制、杯葛與箝制。為

強化公司治理，本公司已自七月推行改革措施，除歡迎任何頻道媒體在 MOD 上架，並致力建立合理分潤機制，為未來 5G 時代影音實力的建構預作準備。

2. 本公司最重視 MOD 客戶的需求與權益，自今年七月起，已有新的體育頻道、兒童頻道加入，除持續傾聽客戶的聲音，也會在平台面及頻道面持續精進服務品質，讓訂戶選擇更多、樂於收視。MOD 持續督促營運商強化頻道內容，並規劃有各式頻道大套餐、中套餐、小套餐，收視戶可以選擇屬性多元、數量較多的大套餐，也可以選擇精緻的小套餐，除了套餐外消費者還可以單一頻道選購，更可以將套餐、單頻混合訂購，讓觀眾隨著自己的興趣自主收視。
3. MOD 將善加發揮與有線電視具差異化之服務優勢，包括強檔隨選影片，率先推出 4K 影視服務，並與 OTT 業者合作提供連網串流影視服務，隨著 4G 行動上網普及和國人收視行為逐漸轉移到行動載具，MOD 也提供多螢收視，帶給客戶更佳使用者體驗的數位匯流服務。