



中華電信 新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2016/7/28

中華電信公布 2016 年第二季營運成果

中華電信（2412）今日（7/28）公布自結之 2016 年第 2 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2016 年第 2 季合併營收為 562.0 億元，較 2015 年同期減少 1.3%；歸屬於母公司業主之淨利為 110.6 億元，減少 0.7%；每股盈餘 1.43 元。

董事長蔡力行表示：「在精進業務發展與成本控制的策略下，2016 年第二季的營業利益、淨利與每股盈餘均超越財測。第二季行動上網營收較去年同期成長 6.6%，4G 客戶數至 6 月底累積至 570 萬，更因為我們有能力依企業客戶的不同需求提供可靠且完整的資通訊解決方案，故持續爭取到更多企業客戶與相關商機。未來，我們將持續以 4G、資通訊及雲端服務等成長業務為主軸，推動各項發展策略。」

我們除了於 4 月推出大 4G 促銷方案，更強化通路行銷力道，以穩固客戶並提高客戶貢獻度。另外，我們於近期啟用了座落於板橋的國際級雲端 IDC，最高安全等級的 IDC 大大提升了我們雲端服務的能量，凡希望透過高速、可靠的數據傳輸與世界各地連結的企業，中華電信的板橋雲端 IDC 將是他們的最佳選擇。相信透過上述諸項業務之推動，可強化我們的市場領導地位與持續刺激成長動能。」

財務資訊

營業收入

2016 年第 2 季合併營收 562.0 億元，較 2015 年同期減少 1.3%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 47.1%、網際網路業務 12.1%、國內固定通信業務 32.8%、國際固定通信業務 6.3%、其他 1.7%。

2016 年第 2 季行動通信業務營收為 264.8 億元，減少 7.1%，主要原因為智慧型終端銷售下滑，及行動語音收入因市場競爭及 VoIP 服務之取代而下滑，而行動加值營收的成長抵銷了部分營收下滑之影響。第 2 季行動加值營收較去年同期成長 5.0%，達 103.5 億元，其中，行動上網營收成長 6.6%，為行動加值營收之主要來源。

網際網路業務營收為 68.3 億元，較 2015 年同期成長 5.5%，主要來自數據網路及應用加值服務營收之成長。



中華電信 新聞稿

國內固定通信業務營收為 184.1 億元，較 2015 年同期成長 3.7%，主要因為資通訊專案營收的成長。寬頻接取營收為 47.0 億元，與 2015 年同期相較，減少 1.8%。市話營收 80.1 億元，較 2015 年同期減少 5.7%，國內長途電話為 7.3 億元，減少 7.8%，兩者營收之下滑均因行動電話及 VOIP 取代之故。國際固定通信業務營收較 2015 年同期成長 0.9%，為 35.5 億元。

營業成本與費用

2016 年第 2 季總成本與費用為 433.1 億元，較 2015 年同期減少 0.9%，主要因為商品成本與折舊費用的減少抵銷了資通訊專案費用的增加。

營業淨利與本期淨利

2016 年第 2 季營業淨利為 128.8 億元，較 2015 年同期減少 2.4%。營業淨利率為 22.9%，2015 年同期為 23.1%。本期歸屬母公司之業主淨利為 110.6 億元，減少 0.7%。每股盈餘 1.43 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2016 年第 2 季來自營業活動的淨現金流量為 134.1 億元，較 2015 年同期減少 26.0%。2016 年 6 月底現金與約當現金為 446.4 億元，較 2015 年 6 月底增加 30.2%。

2016 年第 2 季 EBITDA 為 209.9 億元，較 2015 年同期減少 2.8%，EBITDA margin 為 37.4%，2015 年同期為 37.9%。

資本支出

2016 年第 2 季資本支出為 34.3 億元，較 2015 年同期減少 28.3%；其中，44.5%用於國內固定通信業務，40.0%用於行動通信業務，9.0%用於網際網路業務，2.7%用於國際固定通信業務，3.8%用於其他項目。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2016 年 6 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 344 萬，佔寬頻客戶數之 76.6%。此外，100Mbps 速率以上客戶數達 112 萬，年成長約 13.8%。HiNet 寬頻客戶數為 376 萬。



中華電信 新聞稿

行動電話業務

截至 2016 年 6 月底，行動電話客戶數為 1,087 萬，較去年 6 月底減少 2.5%；行動上網客戶數為 643 萬，年成長率 16.1%；4G 客戶數 570 萬。

固網業務

該公司持續維持其在固網市場的領導地位，截至 2016 年 6 月底，市話客戶數累積為 1,106 萬。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。