



中華電信 新聞稿

主辦單位：財務處投資人關係科

電話：(02)2344-5488

傳真：(02)3393-8188

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-4185

傳真：(02)2356-8306

發布日期：102 年 11 月 1 日

中華電信公布 102 年第三季營運成果

中華電信（2412）今日（11/1）公布 102 年第三季合併營運成果。該公司依據金管會發佈之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 102 年第三季合併營收為 567.2 億元，較 101 年同期成長 2.6%；歸屬予母公司業主之淨利 106.5 億元，較 101 年同期減少 0.5%；每股盈餘 1.37 元。累計 102 年前三季合併營收為 1,691.8 億元，達成全年財務預測之 77.7%；累計前三季歸屬於母公司業主之淨利為 304.8 億元，達成全年測務預測之 81.1%。

董事長李炎松表示：「我們很高興能於行動寬頻業務執照競標中成功取得最大頻寬 35MHz，包括最熱門的 1800MHz 頻段中的 C5 段，因此我們有信心可以於 103 年下半年成為第一家推出 4G 服務的業者。針對第三季的經營績效，由於我們持續取得新客戶並鼓勵客戶升級至 3G 加值服務，行動上網客戶數成長超過預期，相關市佔率達 34.1%，維持市場領導地位。透過各項促銷方案，智慧型手機滲透率也提升至 50%，我們因而調高年底滲透率之預估。寬頻業務方面，我們持續穩固既有客戶，推出促銷方案，鼓勵升速。資通訊業務亦有所斬獲，雲端業務營收與去年同期相較有倍數成長，另爭取到許多著名的資通訊專案。中華電信在資通訊新領域的成功，可說是公司核心基礎與服務延伸實力之展現。今後，我們將積極建設 4G 網路並推出服務、建置網際網路中心以發展雲端業務，以創新的精神提供服務、贏得客戶並創造營收。」

財務資訊

營業收入

102 年第三季合併營收 567.2 億元，較 101 年同期成長 2.6%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 48.5%、網際網路業務 11.9%、國內固定通信業務 31.7%、國際固定通信業務 7.0%及其他。

102 年三季行動通信業務營收為 275.3 億元，成長 10.6%，主因行動加值營收成長及手機銷售收入增加，抵銷了行動語音營收之減少。行動語音收入減少主要因為市場競爭及國家通訊傳播委員會（通傳會）之費率調降。

網際網路業務營收為 67.3 億元，較 101 年同期成長 11.2%，主係資通訊專案相關營



中華電信 新聞稿

收成長。

國內固定通信業務營收為 179.7 億元，較 101 年同期減少 5.7%。市話營收 95.8 億元，較 101 年同期減少 8.1%，國內長途電話為 8.7 億元，減少 7.3%，兩者營收之下滑均因行動電話及 VOIP 取代。整體寬頻營收為 47.7 億元，較 101 年同期減少 0.8%，主因 4 月起通傳會調降費率，致相關營收減少。

國際固定通信業務營收較 101 年同期增加 2.8%，為 39.7 億元，主要原因是資通訊專案營收增加。

其他營收為 5.3 億元，較 101 年同期減少 63.1%，主要係因子公司光世代建設營建案收入減少。

102 年前三季合併總營收為 1,691.8 億元，年成長率 2.4%。各業務對營收貢獻比重為：行動通信業務 48.7%、網際網路業務 11.2%、國內固定通信業務 32.0%、國際固定通信業務 7.0%，其餘來自其他非電信業務。

營業成本與費用

102 年第三季總成本與費用為 441.2 億元，較 101 年同期增加 3.5%，主要因為行動上網購機綁約客戶增加致手機銷貨成本增加。

前三季總成本與費用為 1,326.7 億元，年增加 5.0%，主要原因同第三季。

所得稅

102 年第三季所得稅費用為 21.8 億元，較 101 年同期增加了 4.4%。

營業淨利與本期淨利

102 年第三季營業淨利為 125.9 億元，較去年同期減少 0.4%。營業淨利率為 22.2%，去年同期為 22.9%。本期淨利為 106.5 億元，減少 0.5%。第三季每股盈餘 1.37 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

第三季來自營業活動的淨現金流量為 171.0 億元，較去年同期增加 13.4%，主要因本季支付較少之電信工程款，及去年起提供老客戶免預繳優惠使去年同期預收款大幅減少。



中華電信 新聞稿

第三季 EBITDA 為 206.5 億元，較 101 年同期減少 0.4%；EBITDA margin 為 36.4%，101 年同期之該比率為 37.5%。EBITDA margin 下降主要因為費率調降及較高的手機銷售量，而手機銷售之 EBITDA margin 較傳統電信服務為低。

資本支出

第三季資本支出為 77.2 億元，較去年同期減少 7.3%；其中 66.5%用於國內固定通信業務，12.8%用於行動通信業務，13.9%用於網際網路業務，5.5%用於國際固定通信業務，其餘用於其他項目。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信 102 年持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 102 年 9 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 290 萬，佔寬頻總客戶數之 63.7%。此外，60Mbps 速率以上客戶數於 9 月底已達 109 萬，年成長 32.7%。HiNet 寬頻客戶數為 378 萬，年成長率為 0.4%。

行動電話業務

截至 102 年 9 月底，行動電話客戶數為 1,055 萬，年成長率為 3.4%；行動上網客戶數為 357 萬，年成長率 60.7%，同時提高行動上網客戶數市佔率至 34.1%。

第三季行動增值營收年成長率為 37.4%，達 73.7 億元，其中行動上網營收成長 58.5%，為行動增值營收之主要來源。

固網業務

該公司仍維持其在固網市場的領導地位，截至 102 年 9 月底，市話客戶數累積為 1,162 萬。

聲明

本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建



中華電信 新聞稿

立於若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開
前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人
(不論公司內或公司外) 或出版 (部份或全部)。