



# 中華電信 新聞稿

主辦單位：財務處投資人關係科 電話：(02)2344-5488 傳真：(02)3393-8188  
發布單位：公共事務處 電話：(02)2344-4185 傳真：(02)2356-8306

發布日期：102 年 5 月 2 日

## 中華電信公布 102 年第一季自結營運成果

中華電信（2412）今日（5/2）公布 102 年第一季自結合併營運成果。該公司依據金管會發佈之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 102 年第一季合併營收為 566.3 億元，較 101 年同期成長 2.1%；歸屬予母公司股東之純益 91.4 億元，較 101 年同期減少 4.7%；每股盈餘 1.18 元。

董事長李炎松表示：「第一季本公司行動上網客戶增加了 38.8 萬、行動增值營收年成長 42.2%，兩者均為業者之冠；寬頻業務方面，持續升速策略奏效，50Mbps 以上速率之客戶年成長 81.9%。因此，我們對相關策略在此不斷演進的電信市場中持續發揮效果深具信心。展望未來，中華電信在經營上將朝核心電信服務、ICT 與增值服務、海外業務與投資三大方向來努力。核心電信業務包括固網寬頻、行動上網與語音業務；ICT 與增值服務則在堅實的電信服務基礎上發展包括企業 ICT 資通訊解決方案、雲端運算服務、MOD 及各項增值服務；另外持續尋求海外業務發展商機及投資機會。我們短期將聚焦成長性業務，長期則發展海外業務與投資業務，建立中華電信永續經營、三足鼎立的業務鐵三腳。」

### 財務資訊

#### 營業收入

102 年第一季合併營收 566.3 億元，較 101 年同期成長 2.1%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 49.3%、網際網路業務 10.6%、國內固定通信業務 31.9%、國際固定通信業務 6.7%及其他。

102 年第一季行動通信業務營收為 279.0 億元，成長 9.1%，主因行動增值營收成長及手機銷售收入增加，抵銷了行動語音營收之減少。行動語音收入減少主要因為推廣促銷方案、國家通訊傳播委員會（通傳會）自 101 年 4 月起之調降資費及 102 年 1 月起之行動接續費率調降。

網際網路業務營收為 60.2 億元，較 101 年同期減少 2.7%，主係資通訊專案營收減少抵銷了 HiNet 上網及網際網路增值營收之成長。



# 中華電信 新聞稿

國內固定通信業務營收為 180.5 億元，較 101 年同期減少 5.9%。市話營收 94.2 億元，較去年同期減少 7.6%，主係行動電話及 VOIP 取代。國內長途電話為 8.5 億元，較 101 年同期減少 15.2%，主因 101 年 2 月營收始反映 101 年初費率調降之影響致基期較高。寬頻方面，包括 ADSL 與 FTTx 業務，由於鼓勵客戶升速策略奏效，營收較 101 年同期成長 2.0%，為 48.3 億元。

國際固定通信業務營收較 101 年同期增加 4.8%，為 38.2 億元，主要原因是國際電話收入及國際電路出租收入增加。

其他營收為 8.4 億元，較 101 年同期減少 6.3%，主要係因子公司光世代建設營建案收入減少。

## 營業成本與費用

102 年第一季總成本與費用為 453.9 億元，較 101 年同期增加 3.1%，主要因為行動上網購機綁約客戶增加致手機銷貨成本增加。

## 所得稅

102 年第一季所得稅費用為 19.4 億元，較 101 年同期減少了 2.5%。

## 營業利益與純益

102 年第一季營業利益為 112.4 億元，較去年同期減少 2.0%。營業利益率為 19.8%。純益為 91.4 億元，較 101 年同期減少 4.7%。第一季每股盈餘 1.18 元。

## 現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

第一季來自營業活動的淨現金流量為 85.4 億元，較去年同期減少 34.5%，主要係連續假期客戶繳費順延，及為因應客戶需求手機採購量較高。

第一季 EBITDA 為 192.6 億元，較 101 年同期減少 1.4%；EBITDA margin 為 34.02%，101 年同期之該比率為 35.21%。EBITDA margin 下降的主要因為費率調降及較高的手機銷售量，而手機銷售之 EBITDA%較傳統電信服務為低。

## 資本支出

第一季資本支出為 75.3 億元，較去年同期增加 12.6%；其中 54.6%用於國內固定通信業務，26.3%用於行動通信業務，15.7%用於網際網路業務，1.9%用於國際固定通信業務，其餘用於其他項目。



## 業務資訊

### 寬頻/網際網路業務

中華電信 101 年持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 102 年 3 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 279 萬，佔寬頻總客戶數之 61.2%。此外，50Mbps 速率以上客戶數於 3 月底已達 96.4 萬，年成長 81.9%。HiNet 寬頻客戶數為 378 萬，年成長率為 1.4%。

### 行動電話業務

截至 102 年 3 月底，行動電話客戶數為 1,035 萬，年成長率為 2.6%；行動上網客戶數為 287 萬，年成長率 59.6%，同時提高行動上網客戶數市佔率至 33.3%。

第一季行動增值營收年成長率為 42.2%，達 64.9 億元，其中行動上網營收成長 68.0%，為行動增值營收之主要來源。

### 固網業務

該公司仍維持其在固網市場的領導地位，截至 102 年 3 月底，市話客戶數累積為 1,174 萬。

## 聲明

本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。