



中華電信
Chungwa Telecom



2012年第三季營運報告

2012年10月26日

聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

近期狀況

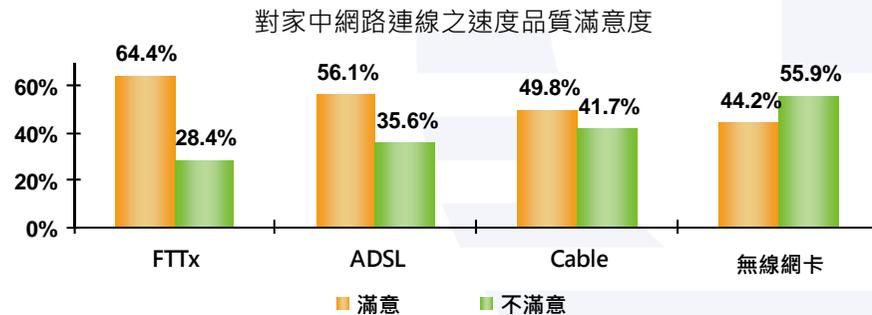


來自各方的肯定- 光纖及MOD服務

寬頻服務

- 遠見雜誌數位寬頻需求調查
 - 探討客戶網路使用習慣、滿意度及對寬頻之需求狀況

光纖寬頻服務客戶滿意度高達64.4%



資料來源：遠見雜誌

- 台灣地區客戶使用之光纖服務，大多數為本公司所提供

MOD服務

- 台灣數位匯流發展協會第二次「數位匯流大調查」
 - 了解民眾對寬頻網路、媒體收視等各項攸關數位匯流發展議題之看法

滿意度：

	CHT	CATV
畫面品質	82.0%	72.9%
整體服務	77.3%	63.9%
頻道多元性	66.8%	66.3%

資料來源：趨勢民意調查公司

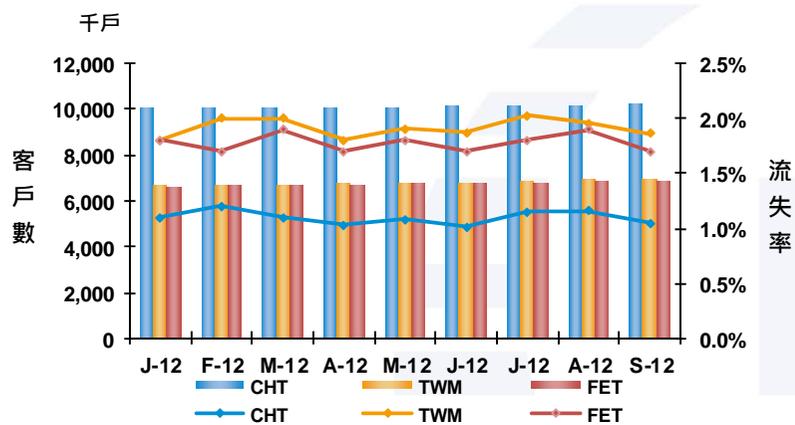
- 94%曾透過MOD收看奧運的民眾，滿意MOD的奧運轉播

業務概況



智慧型手機趨動行動業務

客戶數及忠誠度領先同業



策略

- ④ 持續業界領先地位，維持最高客戶數及最低流失率
- ④ 打造以客戶為導向的服務通路
 - 精選展店地點，服務更多客戶
 - 配合客戶作息，調整服務時間
 - 以客戶為尊，提供貼心服務
- ④ 預計2012年底Wi-Fi熱點數達合計達35,000台，大都會區熱區建置超過100處，以提供行動上網替代選擇

智慧型手機客戶接受度



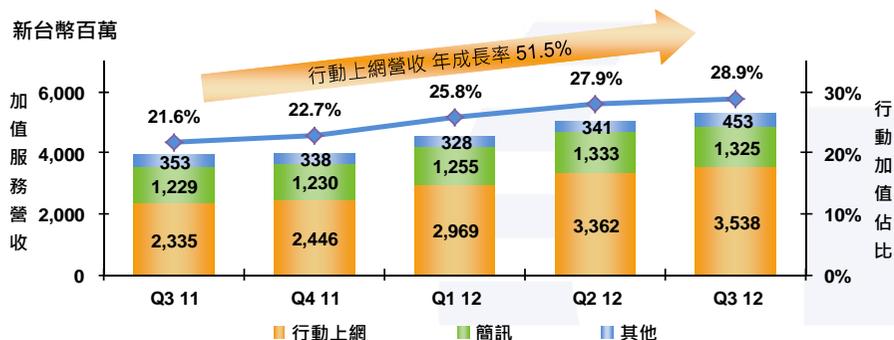
- ④ 2012年第三季智慧型手機銷售佔比
 - 高階：38%
 - 中階：34%
 - 低階：28%

- ④ 智慧型手機佔2012年第三季售機數67%

註：本公司行動網內持有 iOS/ Android/Symbian S60 以上/ WM/ Blackberry/ Bada / Brew MP作業系統之智慧型手機數 / 月租型總客戶數

行動增值服務成長

增值服務績效

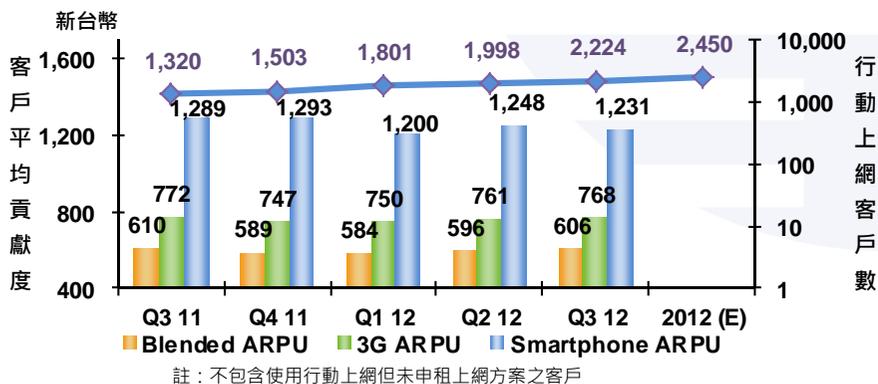


策略

增裕行動增值服務營收

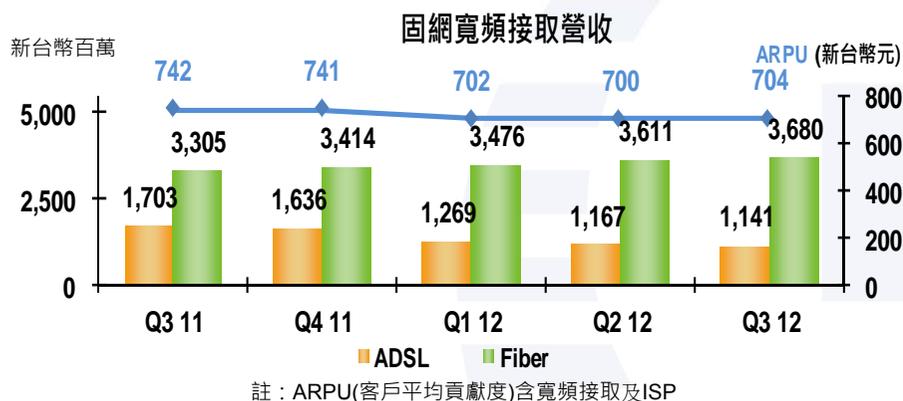
- 推出週年慶等優惠活動，以網內語音優惠價格促銷行動上網服務
- 客製化並整合行動增值Hami服務

客戶平均貢獻度及行動上網客戶數



固網寬頻營運績效

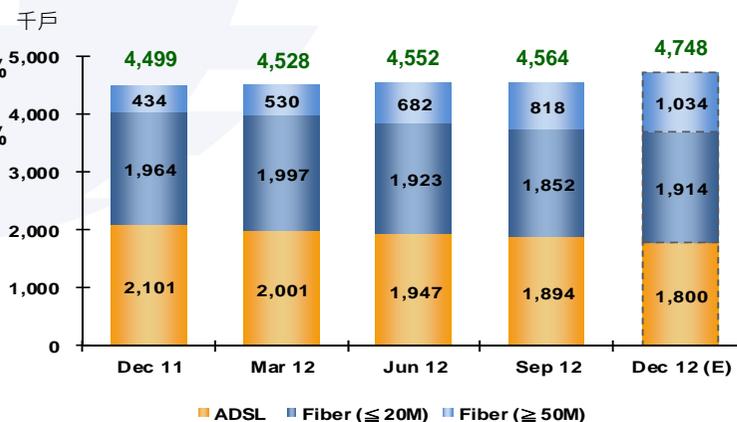
寬頻績效



策略

- 鼓勵客戶使用高速寬頻，擴展光世代寬頻客戶數
- 持續建設寬頻網路
- 擴增光纖涵蓋率，推展高速上網
- 佈局整合及發展triple play服務，提升數位匯流競爭力
- 推廣物聯網等多元化服務

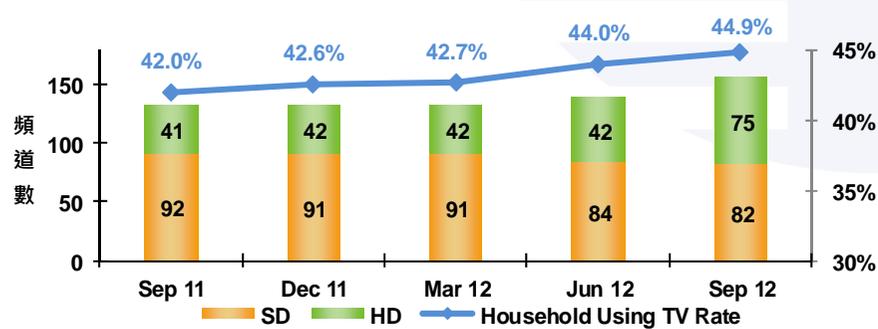
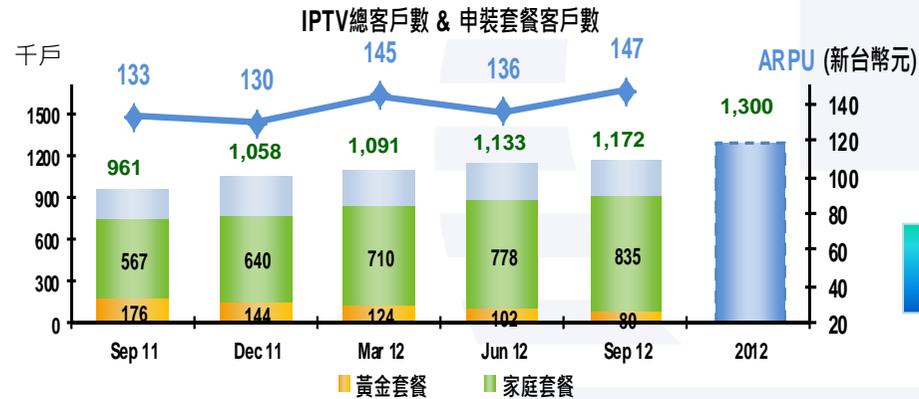
固網寬頻客戶數



MOD/ IPTV 氣勢增長

客戶數 & 使用情況

- 2012年第二季客戶數市佔率(CATV+IPTV)年成長率由13.6%提高至18.4%
- 78.1% IPTV客戶申請節目套餐
 - 套餐申裝率由去年同期之77.3%提高至78.1%



註：家庭開機率=當季平均日開機數/IPTV總客戶數

策略

- 提供客戶更豐富之節目內容
- 因應數位匯流熱潮，推出IPTV第二平台，提升使用者經驗，帶動寬頻業務成長
- 提供最多高畫質頻道
- 多螢一雲服務，帶給客戶全方位優質服務

績效

- 2012年第三季IPTV營收年成長率為38%
- 以2012倫敦奧運期間深受好評之客戶使用經驗，推展廣告業務，增裕廣告營收

潛力新業務- 資通訊與雲端服務

資通訊業務策略

- ④ 擴展業務範圍，聚焦於潛力產品線
 - 智慧型運輸、智慧節能、資安、資訊委外服務管理、客服中心、IDC、雲端運算及建商ICT整合
 - 物聯網
- ④ 以CT為基礎帶動ICT服務成長
- ④ 2012年第三季ICT營收季成長率為29.1%

雲端業務策略

- ④ 強化雲端運算基礎建設
- ④ 主要服務：hicloud CaaS, SaaS CRM, hicloud marketplace, Hami cloud
- ④ 發展行業別雲端應用服務，打造全民數位生活
- ④ 2012年推出個人、儲存、企業、觀光、流通、健康六大雲
- ④ 主要合作夥伴：微軟、趨勢科技、IBM、Intel、富士通、R&H、廣達、英業達、緯創、秀傳醫院、網路通訊國家型科技計畫、資訊軟體協會、工研院、資策會



法規更新



近期法規更新

電信法修法

- 行政院於2012年10月5日以正式函文將草案退回通傳會重新研議
- 期待修法重點以落實數位匯流為主軸

網路互連管制 (IP Peering)

- 通傳會於2012年9月12日公告「電信事業網路互連管理辦法」修正草案，擬增訂網際網路互連規範
- 本公司已於向通傳會提出意見書，建請取消修法規劃
 - 建議依循國際常規，採用「低度管制，高度商業協商」之原則

2G 執照屆期 及4G發照

- GSM 900/1800執照分別將於2012年底 /2013年到期
- 政府同意2G業者可申請換照至2017年6月，本公司已提出換照申請，通傳會正在審查中
- 通傳會預計將依行政院指示在2013年底前釋出4G執照，釋照方式尚在討論中

公告3G市場 主導者

- 通傳會於2012年7月17日公告中華電信、台灣大哥大及遠傳電信為3G市場主導者
- 市場主導者將受較嚴格管制，主要資費必須事先報主管機關核准
- 三家3G市場主導者，同時也是2G市場主導者

財務面綜覽



損益與財務指標

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2011年 1~9月	2012年 1~9月	成長率	2011第三季	2012第三季	成長率
營收	162.61	164.01	0.9%	55.71	54.40	(2.3%)
營業成本及費用	119.37	126.14	5.7%	41.83	42.30	1.1%
營業利益	43.24	37.87	(12.4%)	13.88	12.10	(12.8%)
純益	37.07	30.96	(16.5%)	11.93	10.20	(14.6%)
純益率 (%)	22.79	18.88		21.42	18.74	
EBITDA	67.36	62.24	(7.6%)	21.94	20.27	(7.6%)
EBITDA margin (%)	41.42	37.95		39.38	37.25	

註：成長率係以百萬為單位計算。

各項業務營收

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2011年 1~9月	2012年 1~9月	成長率	2011第三季	2012第三季	成長率
國內固定通信	59.50	56.38	(5.2%)	20.52	18.94	(7.7%)
市內網路	31.33	30.53	(2.6%)	10.74	10.29	(4.2%)
長途網路	4.40	2.87	(34.8%)	1.46	0.94	(35.9%)
寬頻接取	15.37	14.34	(6.7%)	5.01	4.82	(3.7%)
行動通信	68.95	75.20	9.1%	23.76	24.88	4.7%
行動語音	41.99	39.29	(6.4%)	14.21	13.13	(7.5%)
行動增值	11.21	14.94	33.2%	3.92	5.35	36.5%
手機及行動數據網卡銷售	15.68	20.95	33.6%	5.61	6.39	14.0%
網際網路	18.78	18.24	(2.9%)	6.44	6.05	(6.1%)
網際網路上網	13.55	12.70	(6.3%)	4.35	4.25	(2.3%)
網際網路增值	1.85	1.94	5.0%	0.61	0.65	5.4%
國際固定通信	11.43	11.37	(0.5%)	3.78	3.86	2.2%
國際網路	9.38	9.04	(3.6%)	3.03	3.02	(0.3%)
數據專線	0.73	0.90	24.4%	0.26	0.34	28.1%
其他	3.95	2.83	(28.5%)	1.21	0.67	(44.3%)
合計	162.61	164.01	0.9%	55.71	54.40	(2.3%)

註：成長率係以百萬為單位計算。

成本與費用

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2011年 1~9月	2012年 1~9月	成長率	2011第三季	2012第三季	成長率
營業成本	96.76	104.38	7.9%	34.17	34.28	0.3%
營業費用	22.61	21.76	(3.8%)	7.66	8.02	4.7%
行銷費用	16.85	16.05	(4.7%)	5.82	6.12	5.1%
管理費用	3.16	2.97	(6.0%)	0.94	0.95	1.0%
研發費用	2.60	2.74	5.4%	0.90	0.95	5.9%
合計	119.37	126.14	5.7%	41.83	42.30	1.1%

註：成長率係以百萬為單位計算。

現金流量 & EBITDA Margin

	ROC GAAP (合併)					
	2011年 1~9月	2012年 1~9月	成長率	2011第三季	2012第三季	成長率
(單位：新台幣十億)						
營業活動之淨現金流入	45.05	43.08	(4.4%)	19.05	15.77	(17.2%)
資本支出	16.58	22.56	36.0%	6.66	8.33	25.0%
自由現金	28.47	20.52	(27.9%)	12.39	7.44	(39.9%)
現金及約當現金	48.80	38.82	(20.4%)	48.80	38.82	(20.4%)
EBITDA Margin(%)-合併	41.42	37.95		39.38	37.25	
EBITDA Margin(%)-母公司	44.41	42.41		42.40	41.47	

註：

- 1.成長率係以百萬為單位計算。
- 2.自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出。

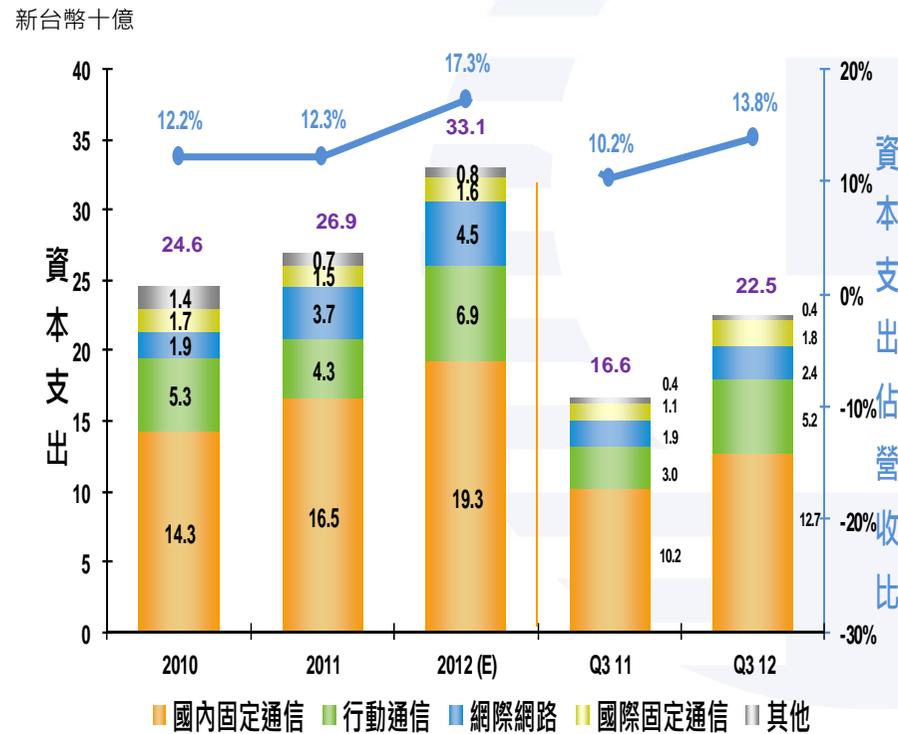
財務預測及營運績效

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (母公司)					
	2012年 1~9月	2012年 (預測)	達成率	2012第三季	2012第三季 (預測)	達成率
營收	141.60	188.88	75.0%	47.24	47.96	98.5%
營業成本及費用	105.91	143.75	73.7%	35.71	36.06	99.0%
營業利益	35.69	45.13	79.1%	11.53	11.90	96.9%
純益	30.96	39.18	79.0%	10.20	10.32	98.8%
EPS	3.99	5.05		1.31	1.33	
EBITDA	59.76	77.09	77.5%	19.59	19.87	98.6%
EBITDA margin (%)	42.21	40.81		41.47	41.42	

註：這些預測性之陳述係建立在若干預估及假設條件上，因此，實際結果與上開預測性陳述可能有差異。

有效管理資本支出

資本支出



註：除2012年以外，數字皆為合併數

- 中期策略：適度加速資本支出
 - 著重於固網及行動寬頻建設
- 2012年預計資本支出331億
- 未來投資方向將持續著重在核心業務
 - 2G / 3G / HSPA / HSPA+
 - 光纖
 - Wi-Fi
 - 各業務服務平台
 - 雲端運算

問答時間



參考資料



法規現況

資費管制

- 固網及行動業務資費降價自2010年4月1日起實施，為期三年(請參閱第23頁)
- 通傳會已開始研議下一階段的資費管制政策

單一話價區

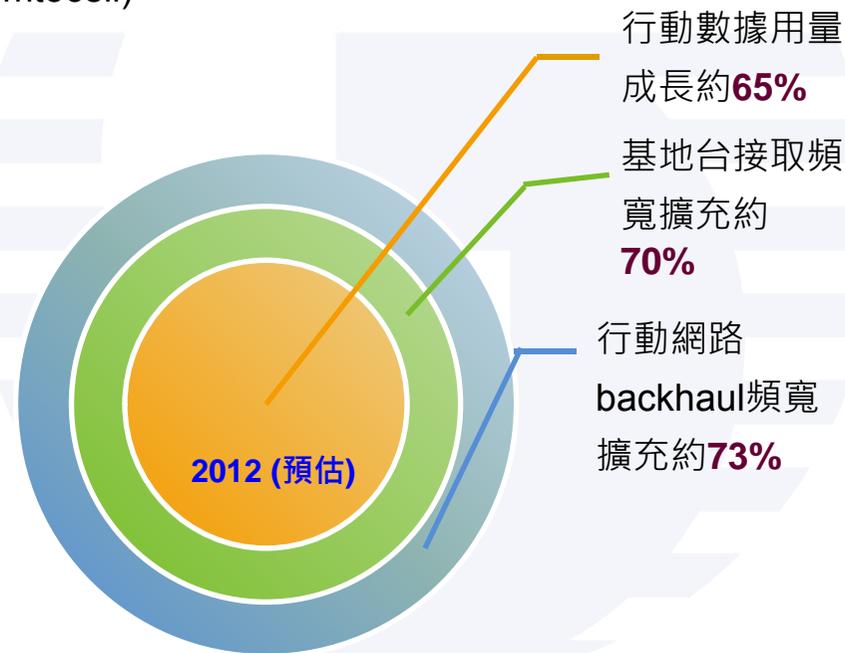
- 立法院交通委員會於2011年1月5日決議，通傳會及本公司應提出全臺單一話價區的規劃方案，該方案已於2012年1月1日起實施

法規現況：資費管制(2010/4/1~2013/3/31)

適用對象	適用業務	適用服務項目	X 值	實施年度	公式： $\Delta\text{CPI} - X$
市場主導者	固網通信	1 網際網路互聯頻寬雙向互連	4.816%	3	1. 實施期間從99年4月1日起至102年3月31日止，每年新費率係以前一年度費率為基礎 2. 2009年 $\Delta\text{CPI} = -0.87$ 3. 2010年 $\Delta\text{CPI} = 0.96$ 4. 2011年 $\Delta\text{CPI} = 1.42$ 5. 2012年 ΔCPI 尚待決定
		2 數據電路-市內長途批發服務			
		3 ADSL 電路費			
		4 長途電話(不含公用電話)			
所有 2G/3G 業者	行動通信	1 國內簡訊	5%	3	
		2 行動通信費(網外) (1) 行動間網外 (2) 行動撥打市話			
		3 行動語音接續費	通傳會將朝批發價管制方向修正相關法規		

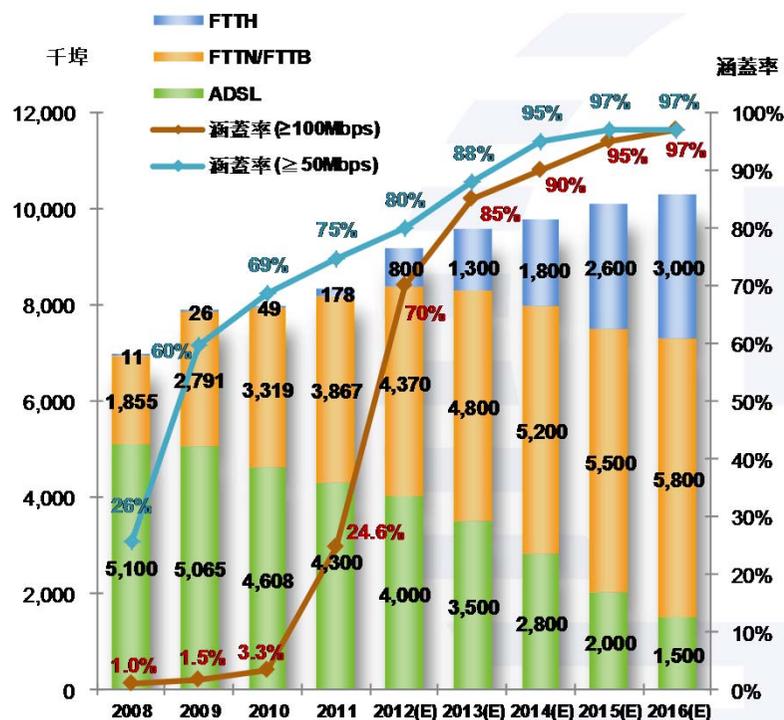
致力追求高品質網路

- 引進異質網路，提升網路服務品質
 - 預計2012年底21M HSPA+ 基地台數量將達5,000座
 - WiFi
 - 毫微微型訊號(Femtocell)



提升網路品質以符合客戶需求

寬頻網路建設



註:

- (1) 涵蓋率係以2012年9月內政部公佈之家戶數(8.17百萬)計算
- (2) 有線 = 固網 + 網際網路及數據

光纖佈建計畫

- FTTx 涵蓋率(≥ 100Mbps)預計於2016年達97%
- 預計增加FTTH建設，以支持高速寬頻客戶需求
- 1G試點用戶數已超過1,000戶
 - 為全球少數領先提供家庭客戶1G頻寬之國家
- 光纖建設量將配合市場需求檢討與調整，以發揮資本支出效益