



中華電信 業務訊息

主辦單位：財務處投資人關係科 電話：(02)2344-5488 傳真：(02)3393-8188
發布單位：公共事務處 電話：(02)2344-4185 傳真：(02)2356-8306

發布日期：100 年 10 月 28 日

中華電信公布 100 年第 3 季合併營運成果

中華電信（2412）今日（10/28）公布 100 年第 3 季營運成果。該公司依據中華民國一般公認會計原則編製之 100 年第 3 季合併營收為 557.1 億元，較 99 年同期成長 9.5%；歸屬予母公司股東之純益 119.3 億元，較 99 年同期減少 0.2%；每股稅後盈餘 1.54 元。

針對 100 年第 3 季之營運表現，董事長呂學錦表示：「關於第 3 季，有幾項重要的業務發展要向各位投資人報告：行動業務方面，第 3 季智慧型手機已佔整體售出手機數之 45%。面對競爭，『免費網內互打』與『我的熱線』方案也成功地提升了客戶忠誠度。固網方面，我們加速推廣寬頻上網的降價策略已有顯著成效，50Mbps 的客戶數已超過 36.5 萬。此外，MOD 業務表現亮眼，目前客戶數已達 98 萬。由於『豪華家庭餐』頗受好評，我們預期客戶數將於 11 月初突破 100 萬的年度目標。為了讓客戶可以隨時隨地觀看 MOD 高品質的節目內容，我們計畫於 12 月推出第二平台。透過結合雲端技術的第二平台，客戶可以在電視、電腦、平板電腦與手機上欣賞我們的節目。內容方面，我們也會持續增加高畫質節目頻道，今年年底高畫質頻道將達 43 個。我相信行動加值、寬頻上網與 MOD，將在未來發展上扮演益發重要的角色。」

財務資訊

營收

100 年第 3 季合併營收 557.1 億元，較 99 年同期成長 9.5%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 42.6%、網際網路業務 11.6%、國內固定通信業務 36.8%、國際固定通信業務 6.8% 及其餘為其他業務。除了固網撥打行動電話之訂價權回歸固網端的正面影響外，行動加值服務、手機銷售及子公司光世代建設營建案之銷售亦是營收成長的主要原因。

行動通信業務營收為 237.6 億元，成長 6.6%。成長主因是智慧型手機熱賣帶動行動上網加值業務營收及手機銷售收入之增加，抵銷了行動語音營收之減少。行動語音收入減少主要來自固網撥打行動電話訂價權回歸固網端及國家通訊傳播委員會(通傳會)調

降資費的影響。網際網路營收為 64.4 億元，比 99 年同期只些微成長 0.6%，主因本公司於 6 月推出寬頻降價方案，致成長減緩。

國內固定通信業務營收為 205.2 億元，成長 17.1%。市話營收較去年同期成長 32.6%，主要來自固網撥打行動電話訂價權回歸之影響。國內長途電話營收較 99 年同期減少 11.4%，主要係因行動電話與網路電話(VOIP)之替代，及通傳會調降資費。寬頻方面，包括 ADSL 與 FTTx 業務，營收為 50.1 億元，較 99 年同期減少 2.1%，主要受到本公司 6 月推出寬頻降價方案及通傳會調降資費之影響。

國際固定通信業務營收較 99 年同期減少 6.0%至 37.8 億元，主因市場競爭導致國際長途電話營收減少。

其他營收成長 94.8%，主要來自子公司光世代建設營建案之銷售。

100 年前 3 季合併總營收為 1,626.1 億元，年成長率 8.3%。各業務對營收貢獻比重為：國內固定通信業務 36.6%，行動通信業務 42.4%，網際網路業務 11.5%，國際固定通信業務 7.0%，其餘來自其他非電信業務。

成本與費用

100 年第 3 季總成本與費用為 418.3 億元，較 99 年同期增加 14.9%，主要是因手機銷貨成本增加、固網撥打行動訂價權回歸固網端因而增加支付其他行動業者接續費及過渡期費，以及企業客戶 ICT 成本、修理保養費增加等。

100 年前三季總成本與費用為 1,193.7 億元，較 99 年同期增加 12.7%，原因如同前述。

所得稅

100 年第 3 季所得稅費用為 20.8 億元，較 99 年同期的 22.8 億元減少了 9%，主係因營業利益減少。

息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA) 與純益

100 年第 3 季 EBITDA 為 219.4 億元較 99 年同期減少 4.1%；營業利益為 138.8 億元，減少 3.9%。兩者皆反映了營業成本及費用增加。

EBITDA margin 及營業利益率分別為 39.38%及 24.9%，前一年之比率則分別為 44.98%及 28.4%。第 3 季純益為 119.3 億元，較 99 年同期減少 0.2%。每股純益 1.54 元，較去年同期增加 25.2%，主要因為該公司於 100 年 1 月完成現金減資，致在外流通股數減少 20%。

資本支出與現金流量

第 3 季資本支出為 66.6 億元，較去年同期增加 7.9%；其中 66.5%用於國內固定通信業務，13.4%用於行動通信業務，10.7%用於網際網路業務，6.3%用於國際固定通信業務，其餘用於其他項目。第 3 季來自營業活動的淨現金流量為 190.5 億元，較去年同期減少 2.3%。

業務資訊

網際網路/寬頻業務

截至 100 年 9 月底，該公司光世代寬頻客戶數已達 232 萬，佔寬頻總客戶數之 51.8%，該公司於 6 月 22 日推出 20M 及 50M 寬頻「升速」又「降價」優惠方案，以刺激寬頻客戶升速及申裝動能，截至目前為止客戶反應熱烈；雖然短期可能造成營收下滑，但該公司相信升速對於未來寬頻增值服務有正面影響。HiNet 寬頻用戶數為 367 萬，較去年同期成長 3.0%。

行動電話業務

截至 100 年 9 月底，行動電話客戶數為 996 萬，較去年同期 958 萬成長了 4.0%；行動上網用戶數為 132 萬，較 99 年 9 月底 65.3 萬快速成長，100 年年底目標數為 147 萬。

第 3 季行動增值營收年成長率為 40.5%，達 39.2 億元，其中行動上網營收成長 80.5%，成為行動增值營收之主要來源。

國內/國際固定通信業務

該公司仍維持其在固網市場的領導地位，截至 100 年 9 月底，市話客戶數累積為 1,224 萬。MOD 客戶持續成長，截至 10 月 28 日，累計用戶數已超過 98 萬戶，顯示多樣化的高品質內容確實滿足不同層次客戶的視聽需求。

聲明

本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與

敬請刊登

中華電信股份有限公司 <http://www.cht.com.tw>

上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。