



中華電信
Chungwa Telecom



2011年營運報告

2012年02月22日

聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

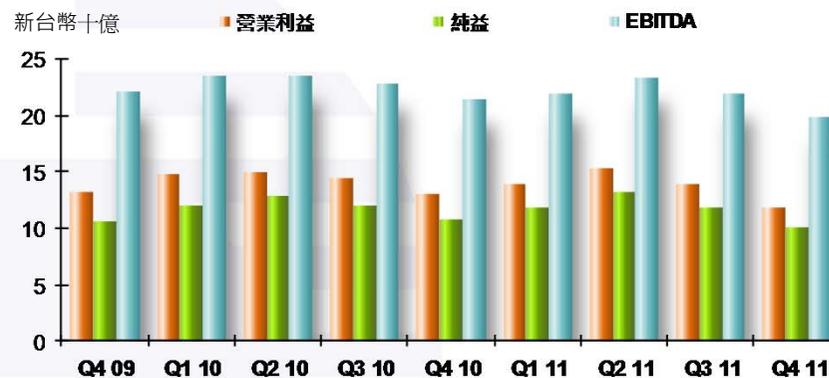
本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

2011年營運績效

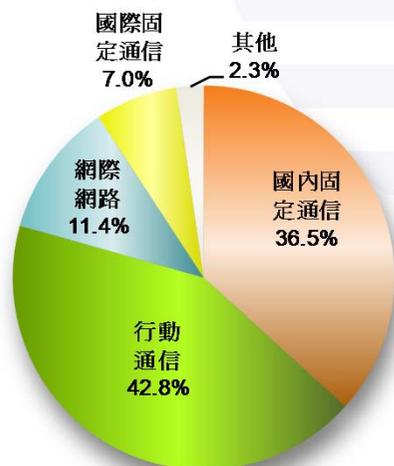
合併營收



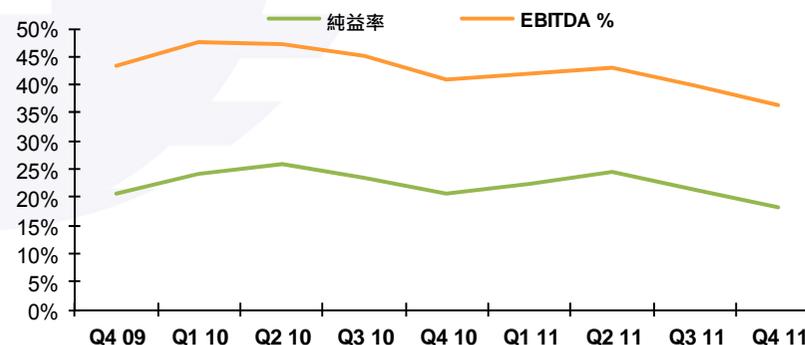
營業利益與EBITDA



2011年合併營收佔比

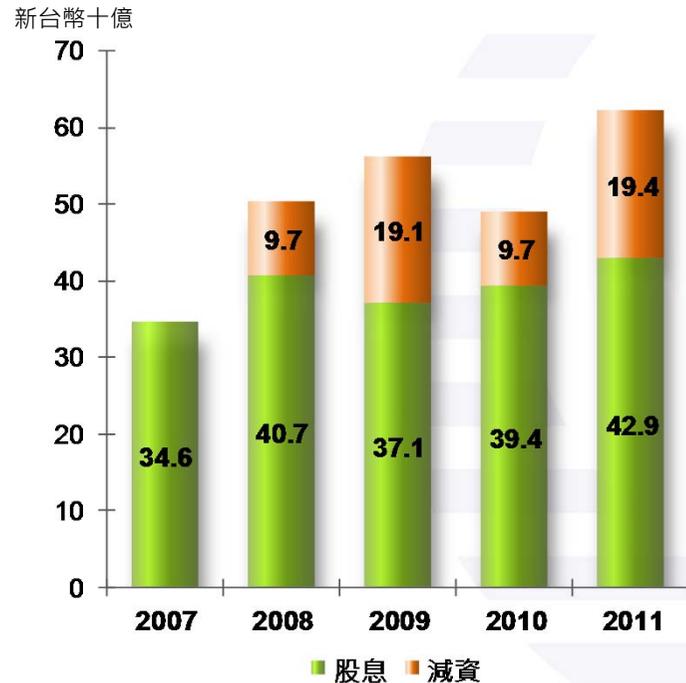


純益率與EBITDA Margin



專注穩定的股利

歷年發放現金



註：

1. 上述金額係合計當年度配發之現金股利及減資返還之現金，未加計股票股利。
2. 1 ADR = 10 普通股
3. 2011年度現金股利依普通股數7,757,446,545計算。

● 維持穩定股利

● 公司法於2012年1月4日修訂

- 法定盈餘公積及合於規定之資本公積，於公司無虧損時，得以股東會決議發放現金予股東
- 以法定盈餘公積發給新股或現金者，以該項公積超過實收資本額25%為限

業務概況



維持行動業務市場領導地位

行動服務營收

(新台幣十億)	2010	2011	成長率
CHT	73.1	70.9	-2.96%
CHT, 還原市話訂價權回歸內部轉撥影響 ¹	73.1	75.9	3.90%
TWM ²	54.2	55.8	3.04%
FET ³	54.4	56.3	3.56%

還原本公司2011年因市話撥行動訂價權回歸固網業者之影響

- 仍維持高度成長
- 仍維持行動服務營收之市佔率

- 註 1. 為與業者有一致之比較基礎，將本公司營收加計訂價權回歸之內部轉撥收入。此為非一般公認會計原則
2. 由台灣大哥大公司網站公布之行動增值營收及其佔行動服務營收的比例推算之
3. 資料來源為遠傳公司網站 - 行動營收
4. 數字係以百萬為單位計算

行動服務營收市佔率

	2010	2011	成長率
CHT	34.6%	32.9%	-1.7%
Peers	65.4%	67.1%	+1.7%
CHT, 還原市話訂價權回歸內部轉撥影響 ²	34.6%	34.4%	-0.2%
Peers, 還原市話訂價權回歸固網業者影響 ²	65.4%	65.6%	+0.2%

註1、以通傳會公告行動通信業務統計資料計算

2、為與業者有一致之比較基礎，倘本公司及市場總量營收皆已加計訂價權回歸之內部轉撥收入，則本公司營收市佔率將提升為34.4%，較去年同期小幅下降0.2%。此為非一般公認會計原則。

行動業務維持競爭力

行動增值服務營收

(新台幣十億)	2010 第四季	2011 第四季	成長率	2010	2011	成長率
CHT	3.07	4.01	31%	11.05	15.22	38%
CHT, 調整行動客戶使用小於1GB打八折之影響 ¹	3.07	4.29	40%	11.05	15.68	42%
TWM ²	2.51	3.61	44%	8.67	12.77	47%
FET ²	2.49	3.59	44%	8.92	12.57	41%

調整相關本公司回饋客戶降價措施，仍維持市場競爭力

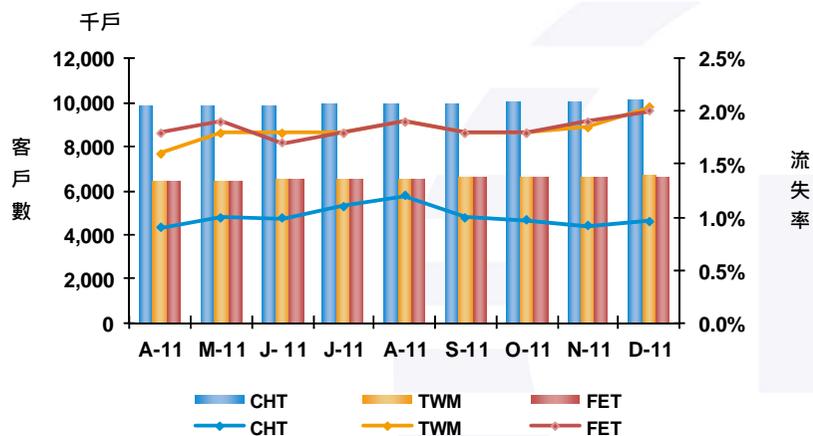
註 1. 此調整非一般公認會計原則

2. 資料來源為台灣大哥大及遠傳法人說明會簡報及每月公告數字

3. 行動客戶每月上網傳輸量小於1GB打八折之方案，實施期間至2012年12月底

行動客戶數維持領先

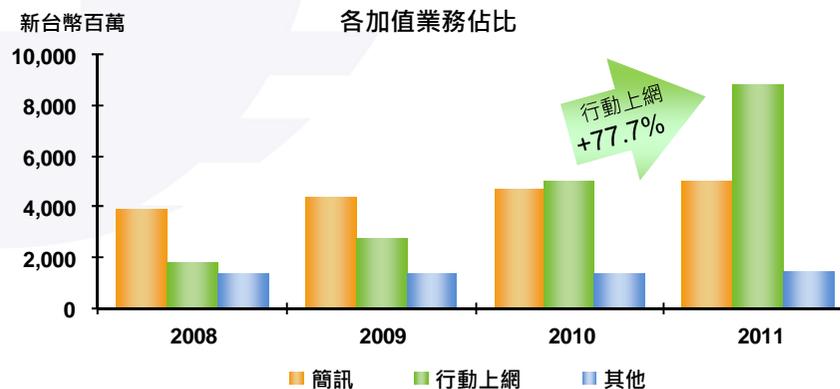
客戶數及忠誠度領先同業



策略

- 藉由顧客區隔，維繫顧客、減少流失率，改善客戶使用經驗及提高顧客忠誠度以維持市場領先地位
- 提供高中低階各款智慧型手機，滿足客戶各種需求
- 藉由3.75G及Wi-Fi網路、行動上網資費方案及整合客製化Hami服務，提高行動增值營收
- 2011年底Wi-Fi熱點數達二萬台，預計2012年底合計達三萬台，以提供行動上網替代選擇

增值服務績效

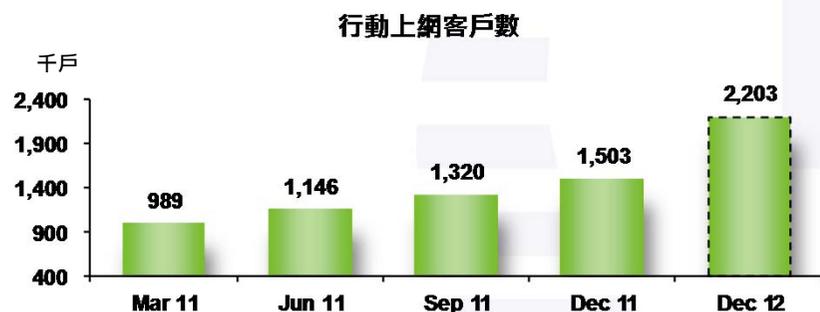


智慧型手機趨動行動業務

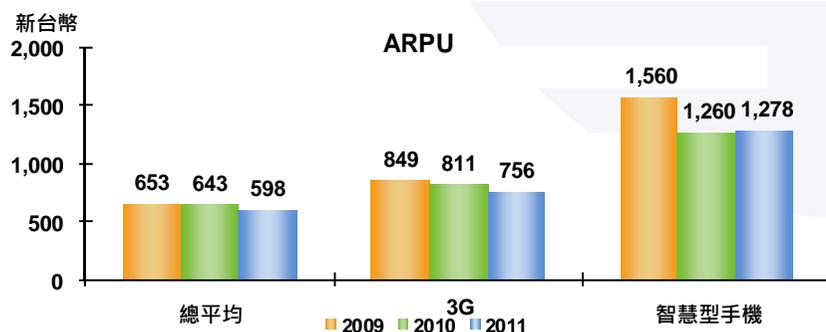
智慧型手機績效

● 智慧型手機佔2011年售機數48%

- 2011年第四季佔57.6%
- 預計2012年達70%



註：不包含使用行動上網但未申租上網方案之客戶



註：市話撥行動訂價權回歸固網，使2011年ARPU降低

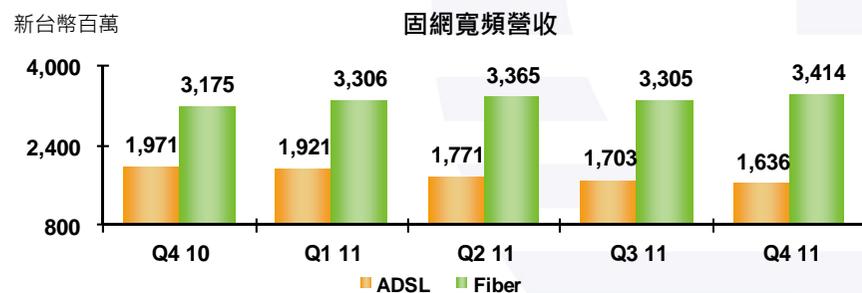
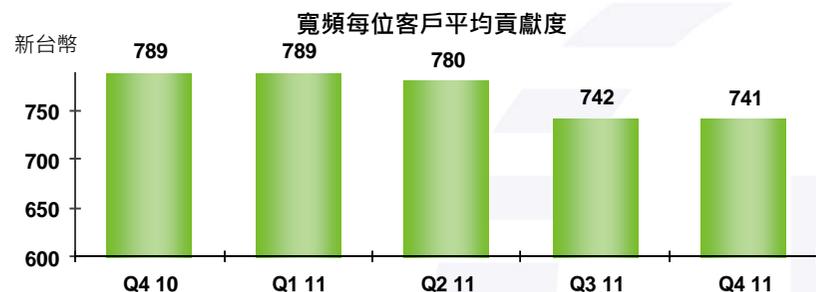
多元化的智慧型手機機種

● 提供高中低階各類型智慧型手機



固網寬頻營運績效

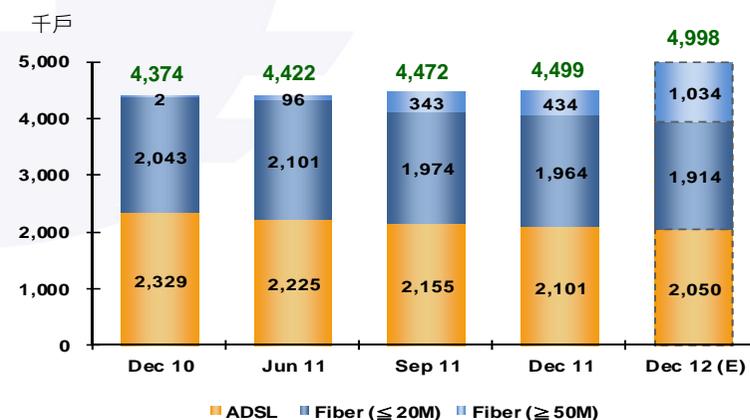
寬頻績效



策略

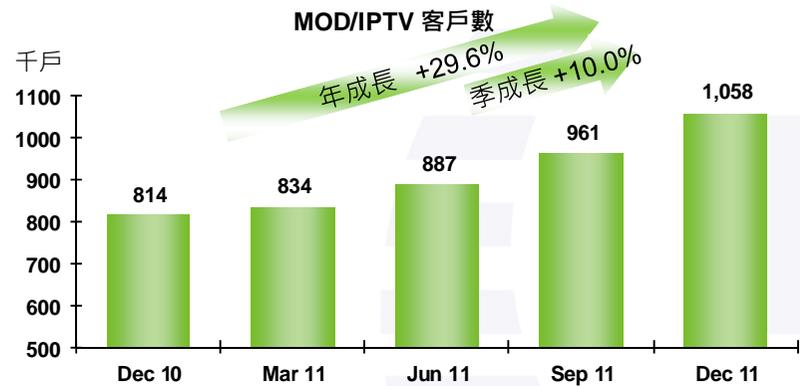
- 持續建設寬頻網路，擴增光纖涵蓋率，推展高速上網
- 佈局整合及發展triple play服務，強化產品整合包裝：提供豐富多樣化產品，提升數位匯流競爭力
- 配合推廣專屬物聯網等新興增值服務，以刺激寬頻使用多元化並創造消費者需求

寬頻客戶數



MOD/ IPTV 氣勢增長

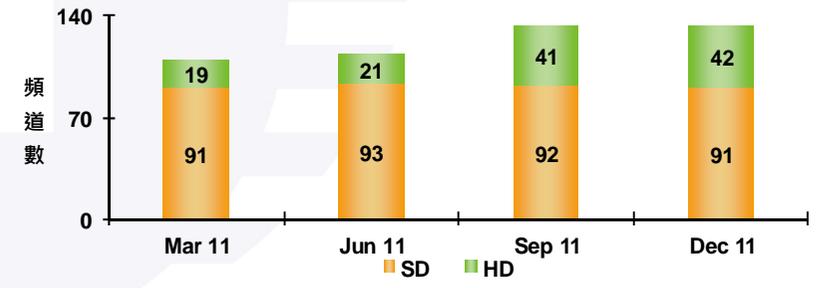
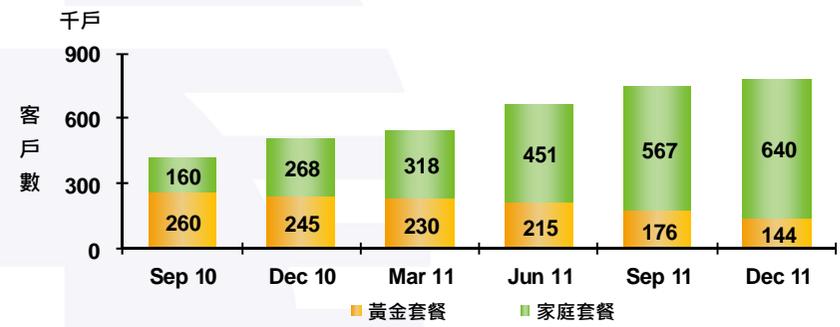
MOD/IPTV 客戶數



註：開機率=開機用戶數/MOD全體用戶數

MOD 績效

- 2010年4月16日推出家庭套餐
- 持續豐富家庭套餐內容



- 提供最多HD頻道 (如 ESPN, National Geographic, FOX, Star movies, ELTA, eye TV, Universal Channel等)
- 取得2012奧運新媒體轉播權

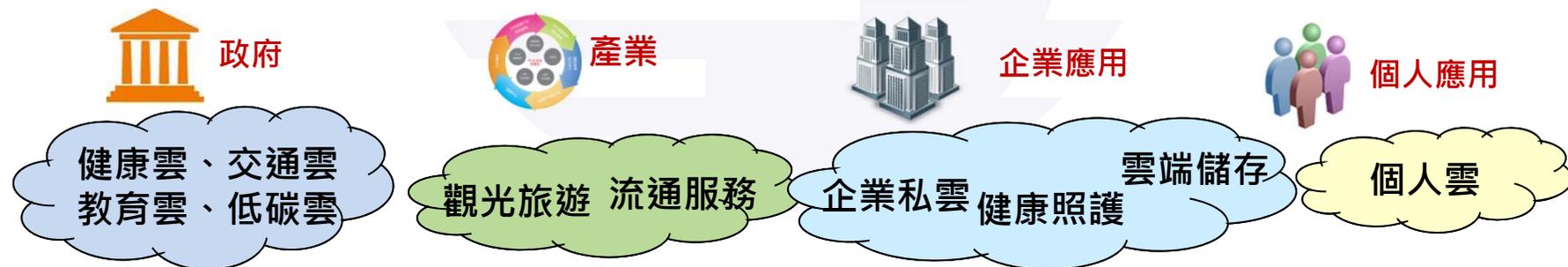
潛力新業務- 資通訊與雲端服務

資通訊業務策略

- 擴展業務範圍，聚焦在具潛力之ICT產品線及政府標案
 - 智慧型運輸、智慧節能、資安、IMO、call center、建商ICT整合及IDC
 - 物聯網
 - 2011年ICT營收成長率：29.8%

雲端業務策略

- 強化雲端運算基礎服務，發展行業別雲端應用服務，打造全民數位生活
- 2012年推出個人、儲存、企業、觀光、流通、健康六大雲



參與中華航空現金增資

相關內容

- 臨時董事會於2012年1月16日通過參與中華航空現金增資案
- 中華電信取得華航增資後5.1%之股權，將取得一董事席位
- 單位價格：每股新台幣11.73元，相較董事會當日收盤價，約有20%之折扣。

策略合作備忘錄



- 主要內容：中華電信與中華航空建立策略合作關係，結合雙方企業集團資源，共同發展觀光旅遊及貨運物流等相關領域的資通訊創新應用服務
- 具體目標：積極規劃「交通旅遊雲市集」及「智慧旅遊服務」等創新資通訊服務，計劃與中華航空共同合作，發展觀光旅遊及交通運輸市場的智慧雲端服務，加速打造先進優質的觀光旅遊環境，以有效提升我國觀光業品質

後續追蹤

- 建立專案小組執行計劃，並隨時查核時程進度及檢視成果
- 董事會定期檢討追蹤執行狀況



華航MOU合作項目

項目	內容
觀光旅遊服務	<ul style="list-style-type: none">🕒 觀光旅遊雲平台應用<ul style="list-style-type: none">– 以本公司的「交通旅遊雲市集」為基礎，透過華航產業關係，共同開拓旅遊相關業者(飯店、旅行社、運輸)與旅客間金流、物流及資訊流之服務環境🕒 智慧旅遊服務包裝與經營<ul style="list-style-type: none">– 結合本公司ICT與華航集團旅遊商品，共同合作發展推廣行動觀光智慧旅遊應用服務
航空業資通訊服務	<ul style="list-style-type: none">🕒 提供旅運行動便捷服務<ul style="list-style-type: none">– 應用旅運行動雲端平台，提供旅運規劃與資訊服務🕒 智慧物流貨運服務<ul style="list-style-type: none">– 發展貨品配送查詢服務、即時追蹤貨況及空運通關自動化作業– 透過智慧車隊解決方案，提升物流作業效率與品質
雙方企業服務合作	<ul style="list-style-type: none">🕒 共享雙方企業資源，整合企業集團之產業知識及技術能力<ul style="list-style-type: none">– 華航優先採用本公司資通訊服務，提升服務效率及品質– 雙方會員互惠/共同行銷，提升顧客價值



業務概況結語

- 2011年，公司營運受到政策管制和市場競爭的壓力；預計2012年該狀況將持續影響公司營收及成本面。
- 經由寬頻網路之持續建設，固網及行動增值、雲端運算與資通訊相關服務將挹注未來營收成長。





財務面綜覽



損益與財務指標

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2010	2011	成長率	2010第四季	2011第四季	成長率
營收	202.43	217.52	7.5%	52.30	54.91	5.0%
營業成本及費用	145.06	162.51	12.0%	39.16	43.14	10.2%
營業利益	57.37	55.01	(4.1%)	13.14	11.77	(10.4%)
純益	47.61	47.10	(1.1%)	10.67	10.03	(5.9%)
純益率 (%)	23.52	21.65		20.39	18.27	
EBITDA	91.41	87.29	(4.5%)	21.47	19.93	(7.2%)
EBITDA margin (%)	45.16	40.13		41.05	36.30	

註：數字係以百萬為單位計算，2011年數字為自結數。

各項業務營收

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2010	2011	成長率	2010第四季	2011第四季	成長率
國內固定通信	70.69	79.35	12.3%	18.64	19.85	6.5%
市內網路	32.25	41.69	29.3%	8.19	10.37	26.6%
長途網路	6.65	5.79	(12.9%)	1.59	1.39	(13.1%)
寬頻接取	20.32	20.42	0.5%	5.15	5.05	(1.9%)
行動通信	89.04	93.01	4.5%	22.42	24.06	7.3%
行動語音	62.00	55.67	(10.2%)	15.27	13.68	(10.4%)
行動增值	11.05	15.22	37.7%	3.07	4.01	30.7%
手機及行動數據網卡銷售	15.90	22.02	38.5%	4.09	6.34	55.0%
網際網路	24.48	24.84	1.4%	6.17	6.06	(1.7%)
網際網路上網	18.19	17.95	(1.3%)	4.63	4.40	(4.8%)
網際網路增值	2.15	2.47	14.6%	0.54	0.62	14.5%
國際固定通信	15.53	15.22	(2.0%)	3.84	3.79	(1.1%)
國際網路	12.86	12.42	(3.4%)	3.27	3.04	(7.0%)
數據專線	0.95	0.99	3.9%	0.14	0.27	86.6%
其他	2.68	5.10	90.2%	1.24	1.15	(7.7%)
合計	202.43	217.52	7.5%	52.30	54.91	5.0%

註：數字係以百萬為單位計算，2011年數字為自結數。

成本與費用

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2010	2011	成長率	2010第四季	2011第四季	成長率
營業成本	115.33	131.46	14.0%	31.26	34.69	11.0%
營業費用	29.73	31.05	4.4%	7.90	8.45	6.9%
行銷費用	22.47	23.39	4.1%	5.99	6.55	9.3%
管理費用	4.01	4.15	3.4%	1.09	0.99	(9.5%)
研發費用	3.25	3.51	8.2%	0.82	0.91	10.6%
合計	145.06	162.51	12.0%	39.16	43.14	10.2%

註：數字係以百萬為單位計算，2011年數字為自結數。

現金流量

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2010	2011	成長率	2010第四季	2011第四季	成長率
營業活動之淨現金流入	84.77	74.34	(12.3%)	32.34	29.29	(9.4%)
資本支出	24.62	26.86	9.1%	9.12	10.28	12.7%
自由現金	60.15	47.48	(21.1%)	23.22	19.01	(18.1%)
現金及約當現金	90.87	67.39	(25.8%)	90.87	67.39	(25.8%)

註：

- 1.數字係以百萬為單位計算。
- 2.自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出。
- 3.2011年數字為自結數。

財務預測

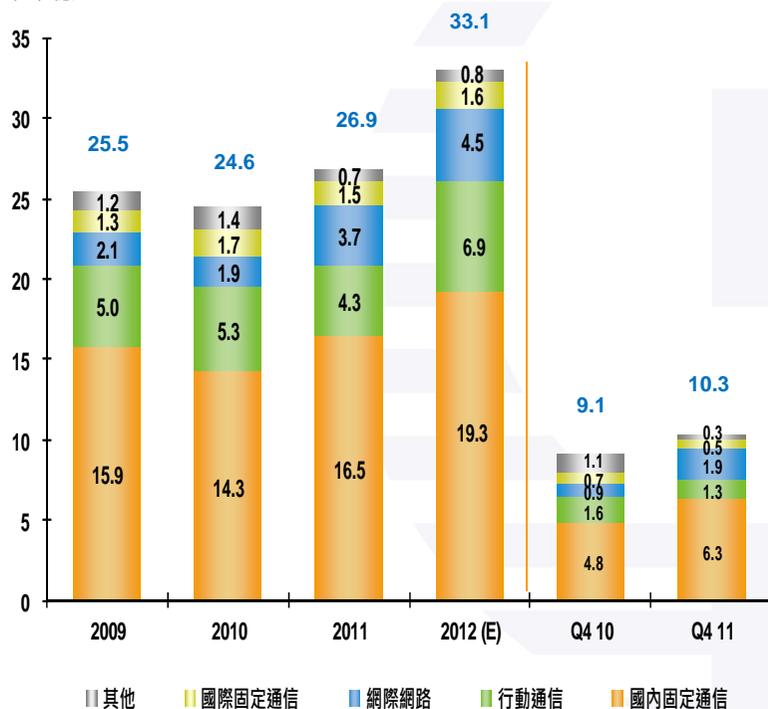
(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (母公司)		
	2011	2012 (預測)	成長率
營收	192.46	188.88	(1.9%)
營業成本及費用	141.26	143.75	1.8%
營業利益	51.20	45.13	(11.9%)
純益	47.10	39.18	(16.8%)
EPS	6.05	5.05	
EBITDA	83.11	77.09	(7.2%)
EBITDA margin (%)	43.18	40.81	

註：這些預測性之陳述係建立在若干預估及假設條件上，因此，實際結果與上開預測性陳述可能有差異。
2011年數字為自結數。

有效管理資本支出

資本支出

新台幣十億



資本支出佔營收比 12.8% 12.2% 12.3% 17.3% 17.4% 18.7%

註：除2012年以外，數字皆為合併數

- 中期策略：適度加速資本支出
 - 著重於固網及行動寬頻建設
- 2012年預計資本支出331億
- 未來投資方向將持續著重在核心業務
 - 3G / HSPA / HSPA+ / LTE
 - 光纖
 - Wi-Fi /毫微微型信號(Femtocell)
 - 各業務服務平台
 - 雲端運算

問答時間

歡迎法人及記者提問



參考資料



法規現況

資費管制

- 固網及行動業務資費降價自2010年4月1日起實施，為期三年(請參閱第26頁)

固網撥行動 電話定價權

- 2011年固網打行動電話定價權回歸固網業者(請參閱第27頁)

數位匯流

- 行政院已於2010年7月通過「數位匯流發展方案」，預計
 - 2012年6月將電信法及廣電三法修正案送請立法院審議
 - 2014年6月完成數位匯流架構立法

2G執照屆期

- 國內GSM 900/1800執照將於2012/2013年到期
- 交通部已於2010年11月25日公佈換照原則
 - 2G執照可原頻段換照並營運至2017年6月
 - 2015年將拍賣技術中立之執照

單一話價區

- 立法院交通委員會於2011年1月5日決議，通傳會及本公司應提出全臺單一話價區的規劃方案，該方案已於2012年1月1日起實施

法規現況：資費管制(2010/4/1~2013/3/31)

適用對象	適用業務	適用服務項目	X 值	實施年度	公式： $\Delta\text{CPI} - X$
市場主導者	固網通信	1 網際網路互聯頻寬雙向互連	4.816%	3	1. 實施期間從99年4月1日起至102年3月31日止，每年新費率係以前一年度費率為基礎 2. 2009年 $\Delta\text{CPI} = -0.87$ 3. 2010年 $\Delta\text{CPI} = 0.96$ 4. 2011年 $\Delta\text{CPI} = 1.42$
		2 數據電路-市內長途批發服務			
		3 ADSL 電路費			
		4 長途電話(不含公用電話)			
所有 2G/3G 業者	行動通信	1 國內簡訊	5%	3	
		2 行動通信費(網外) (1) 行動間網外 (2) 行動撥打市話			
		3 行動語音接續費	通傳會將朝批發價管制方向修正相關法規		

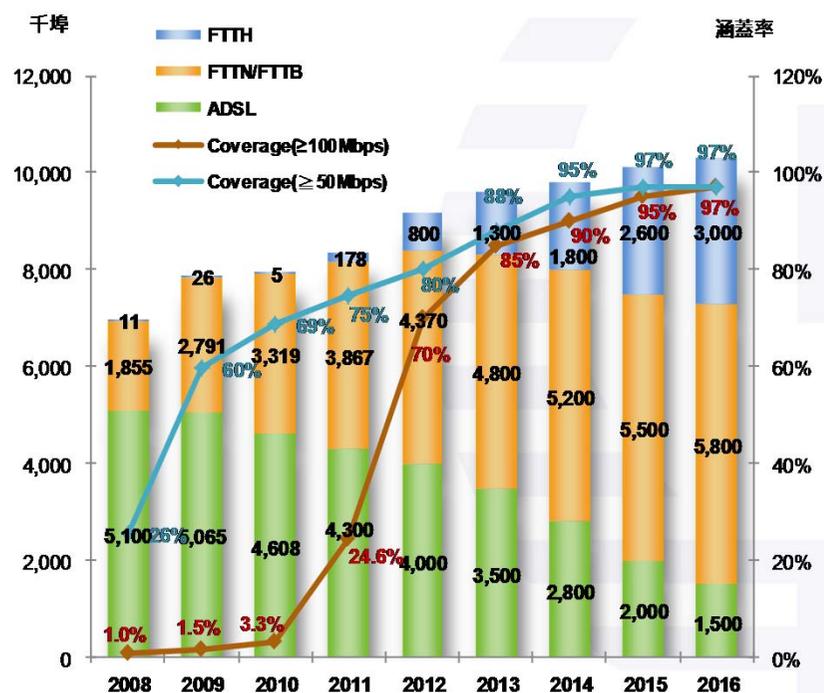
市話撥打行動電話訂價權回歸固網業者(一)

-法規

	支付行動業者之費用 (元/每分鐘)						市話撥打行動通信費之訂價
市話市場 主導者 (中華電)	<ul style="list-style-type: none"> 行動接續費2.15元+過渡期費 (1.956 ~ 0元) 過渡期費於6年內逐年遞減至0元，如下： 						不得高於回歸前中華 2G 之價格
	100年	101年	102年	103年	104年	105年	
	1.956	1.7304	1.3843	1.0383	0.6922	0.3461	
其他市話業者	行動接續費 (無須額外支付過渡期費用)						不得高於回歸前中華 2G 之價格

寬頻網路建設

光纖佈建計劃



註:

- (1) 涵蓋率係以2011年12月內政部公佈之家戶數 (8.07mn) 計算
- (2) 有線 = 固網 + 網際網路及數據

- FTTx 建設量已於2011年八月超越ADSL
- FTTx 涵蓋率(≥ 100Mbps)預計於2016年達96%
- 寬頻 + ISP 營收將於未來幾年微幅成長
- 有線^(註2) 加值營收預期成長幅度較高