



中華電信  
Chunghwa Telecom

# 2010年營運報告

2011年2月24日

台灣證券交易所: 2412  
紐約證券交易所: CHT

# 聲明

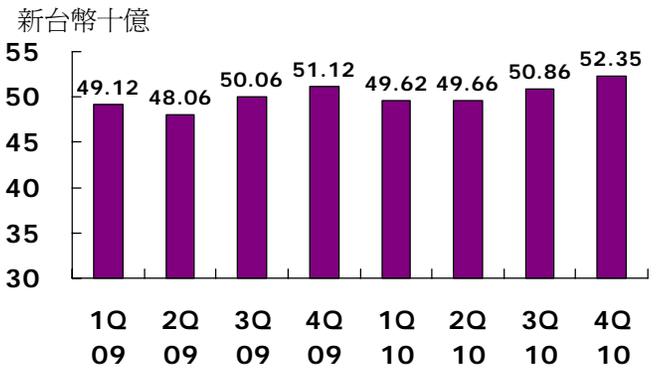
本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

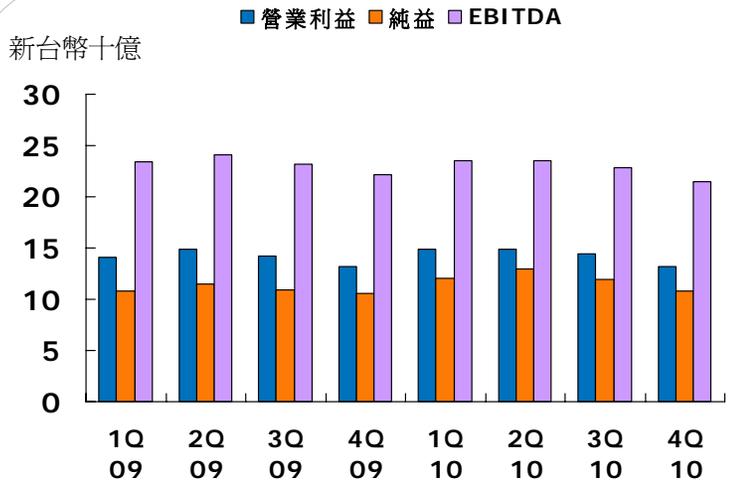
本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人士（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

# 績效穩健

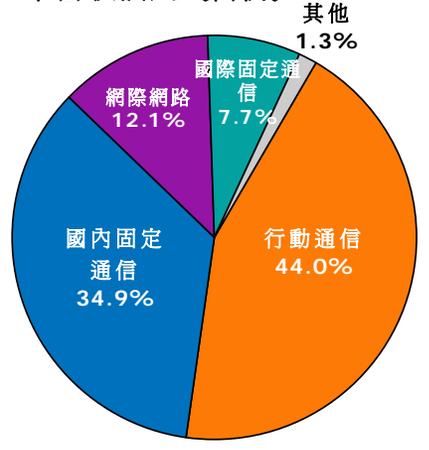
合併營收



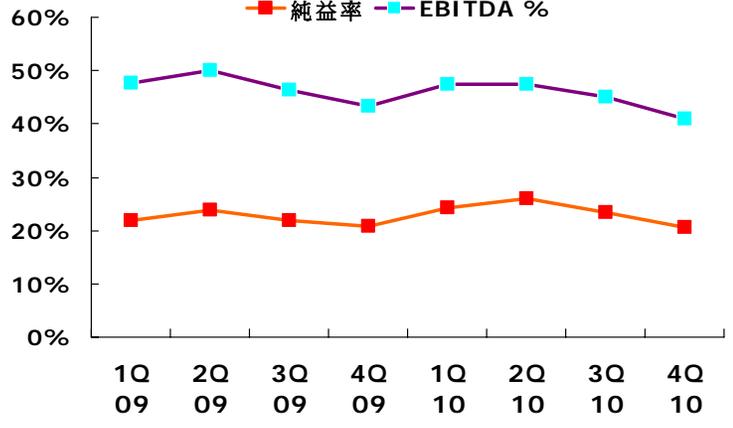
新台幣十億



2010年營收佔比 (合併)



純益率 EBITDA %



註：2010年數字為自結數。

# 2010年得獎事蹟

- 服務品質

- 遠見雜誌 傑出服務獎
- 讀者文摘 信譽品牌電信服務類白金獎

- 公司治理

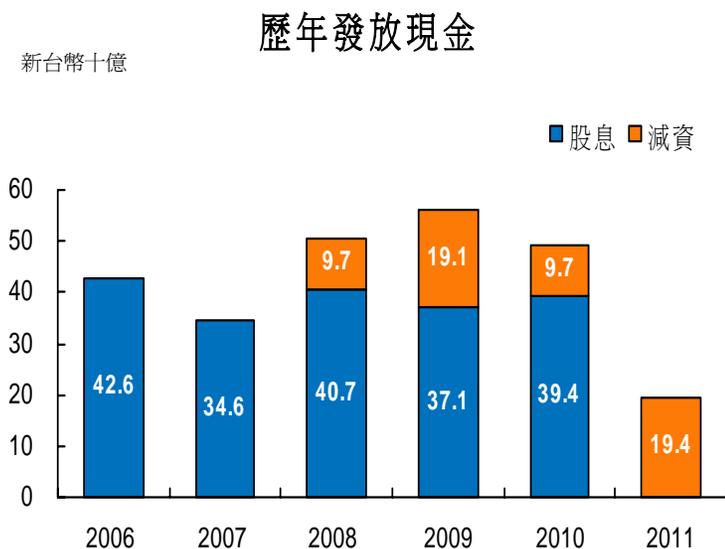
- IR Magazine 最佳公司治理及資訊揭露獎
- FinaceAsia 亞洲最佳公司 (公司治理、企業社會責任、股息政策)
- IR Global Rankings 亞太區最佳財務揭露
- Euromoney 台灣區最佳經營策略獎

- 企業社會責任

- 遠見雜誌 企業社會責任獎
- 天下雜誌 最佳企業社會責任



## 持續回饋股東



註:

1. 上述金額係合計當年度配發之現金股利及減資返還之現金，未加計股票股利。
2. 1 ADR = 10 普通股

- 2010年共發放台幣491億現金股利
- 前三次減資共計返還股東現金達新台幣385億
- 第四次減資已執行完成
  - 2011年1月25日返回現金約新台幣194億(每股2元)

# 財務面綜覽

# 損益與財務指標

(單位:新台幣十億)

	ROC GAAP (合併)					
	2009	2010	成長率	Q4 2009	Q4 2010	成長率
營收	198.36	202.49	2.1%	51.13	52.35	2.4%
營業成本及費用	141.97	145.13	2.2%	37.97	39.22	3.3%
營業利益	56.39	57.36	1.7%	13.16	13.13	(0.3%)
純益	43.76	47.69	9.0%	10.58	10.75	1.6%
純益率 (%)	22.06	23.55		20.69	20.53	
EBITDA	92.70	91.40	(1.4%)	22.13	21.46	(3.0%)
EBITDA margin (%)	46.73	45.14		43.27	40.99	

註：成長率係以百萬為單位計算，2010年數字為自結數。

# 各項業務營收

(單位:新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2009	2010	成長率	Q4 2009	Q4 2010	成長率
<b>國內固定通信</b>	<b>71.47</b>	<b>70.69</b>	<b>(1.1%)</b>	<b>18.52</b>	<b>18.64</b>	<b>0.6%</b>
市內網路	33.21	32.25	(2.9%)	8.60	8.19	(4.7%)
長途網路	7.40	6.65	(10.2%)	1.57	1.59	1.9%
寬頻接取	19.90	20.32	2.1%	5.03	5.15	2.3%
<b>行動通信</b>	<b>86.52</b>	<b>89.04</b>	<b>2.9%</b>	<b>21.91</b>	<b>22.42</b>	<b>2.3%</b>
行動語音	62.93	62.00	(1.5%)	15.53	15.27	(1.7%)
行動增值	8.45	11.05	30.8%	2.27	3.07	35.2%
手機及行動數據網卡銷售	14.98	15.90	6.1%	4.08	4.09	0.2%
<b>網際網路</b>	<b>23.65</b>	<b>24.48</b>	<b>3.5%</b>	<b>6.44</b>	<b>6.17</b>	<b>(4.3%)</b>
網際網路上網	17.34	18.19	4.9%	4.38	4.63	5.5%
網際網路增值	1.98	2.15	8.5%	0.51	0.54	4.9%
<b>國際固定通信</b>	<b>15.24</b>	<b>15.64</b>	<b>2.6%</b>	<b>3.72</b>	<b>3.95</b>	<b>6.1%</b>
國際網路	12.92	12.92	0.0%	3.17	3.33	5.1%
數據專線	0.86	1.02	17.5%	0.21	0.20	(2.9%)
<b>Others</b>	<b>1.47</b>	<b>2.63</b>	<b>78.4%</b>	<b>0.54</b>	<b>1.19</b>	<b>122.0%</b>
<b>Total</b>	<b>198.36</b>	<b>202.49</b>	<b>2.1%</b>	<b>51.13</b>	<b>52.35</b>	<b>2.4%</b>

註：成長率係以百萬為單位計算，2010年數字為自結數。

# 成本與費用

(單位:新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2009	2010	成長率	Q4 2009	Q4 2010	成長率
營業成本	112.74	115.30	2.3%	29.79	31.23	4.8%
營業費用	29.23	29.83	2.1%	8.18	7.99	(2.3%)
行銷費用	22.29	22.61	1.4%	6.36	6.13	(3.6%)
管理費用	3.77	3.98	5.7%	0.97	1.05	9.2%
研發費用	3.17	3.24	2.1%	0.85	0.81	(4.1%)
合計	141.97	145.13	2.2%	37.97	39.22	3.3%

註：成長率係以百萬為單位計算，2010年數字為自結數。

# 現金流量

(單位:新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2009	2010	成長率	Q4 2009	Q4 2010	成長率
營業活動之淨現金流入	77.29	84.59	9.5%	27.82	32.17	15.6%
資本支出	25.48	24.50	(3.8%)	8.92	9.00	0.9%
自由現金	51.81	60.09	16.0%	18.90	23.17	22.6%
現金及約當現金	73.26	90.90	24.1%	73.26	90.90	24.1%

註：

- 1.成長率係以百萬為單位計算
- 2.自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出
- 3.2010年數字為自結數

# 2011年 財務預測

	ROC GAAP (母公司)		
	2010	2011E	成長率
(單位: 新台幣十億)			
營收	186.41	190.02	1.9%
營業成本及費用	130.67	138.61	6.1%
營業利益	55.74	51.41	(7.8%)
純益	47.69	45.73	(4.1%)
純益率 (%)	25.58	24.07	
EBITDA	89.38	83.80	(6.2%)
EBITDA margin (%)	47.95	44.10	

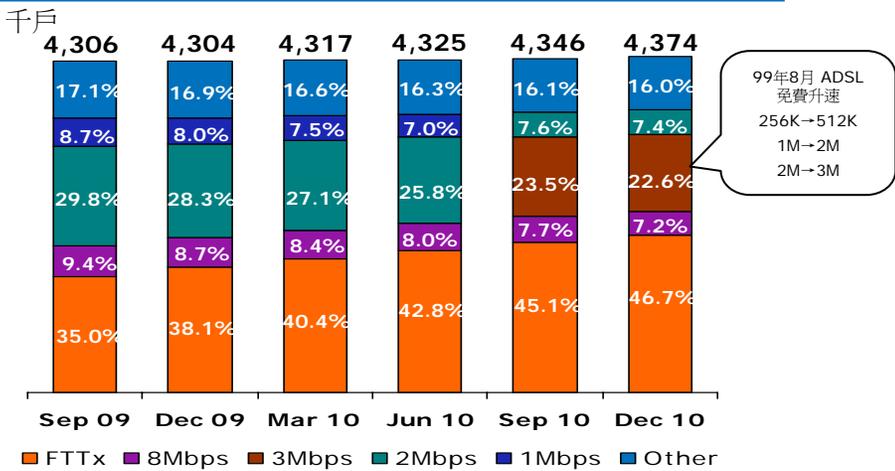
註:

1. 這些預測性之陳述係建立在若干預估及假設條件上，因此，實際結果與上開預測性陳述可能有差異。
2. 2010年數字為自結數

# 業務概況

# 固網寬頻成長動能

## 寬頻用戶數

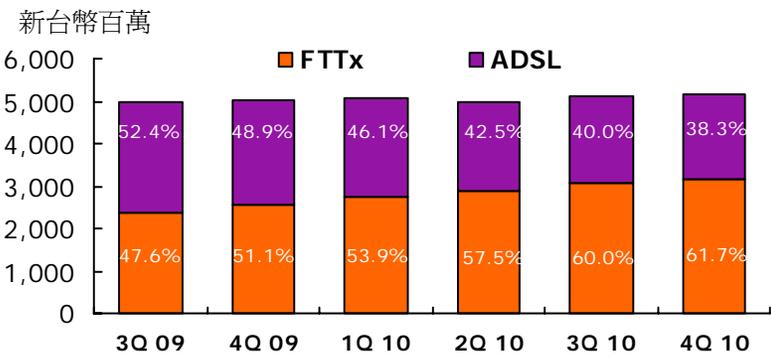


## 策略

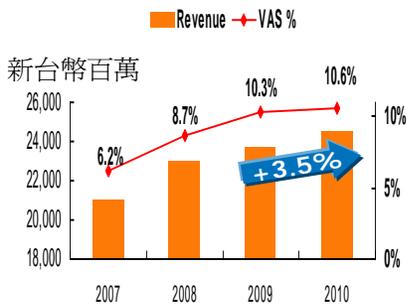
- Migrate ADSL 客戶升級至 FTTx 以提供 HDTV, 遠端監控及雲端儲存等服務
  - 2011年主推50Mbps 服務
- 持續提供差異化服務 例如: hifree, MOD HD, cloudbox 等

## 績效

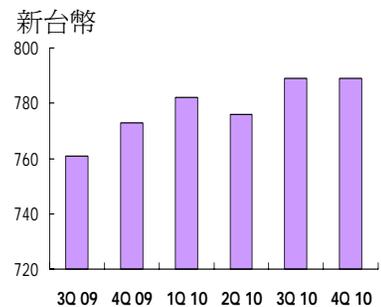
## 寬頻固網營收



## 網際網路營收



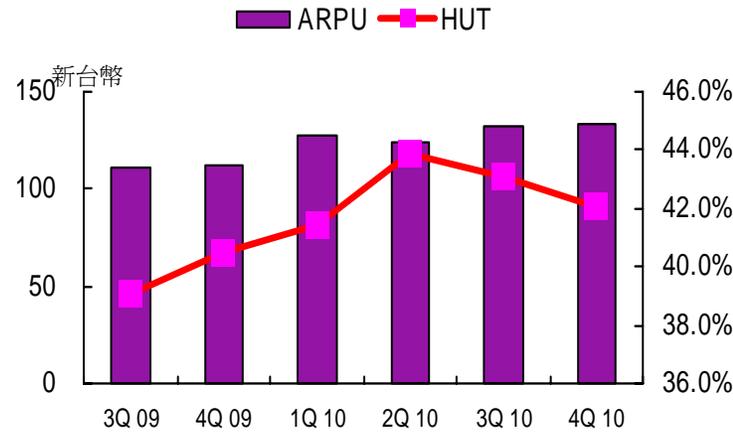
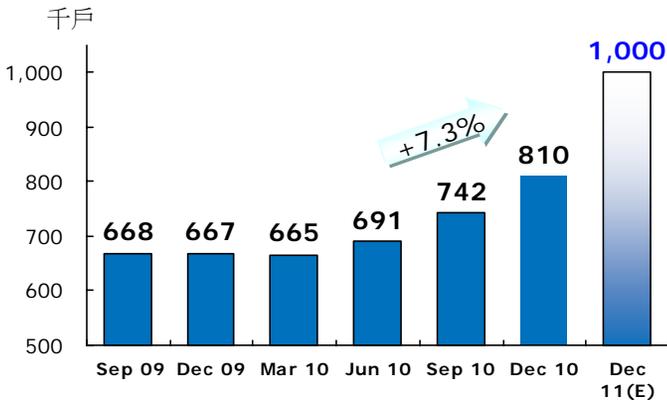
## 寬頻 ARPU



註：2010年數字為自結數。

# MOD/ IPTV 氣勢增長

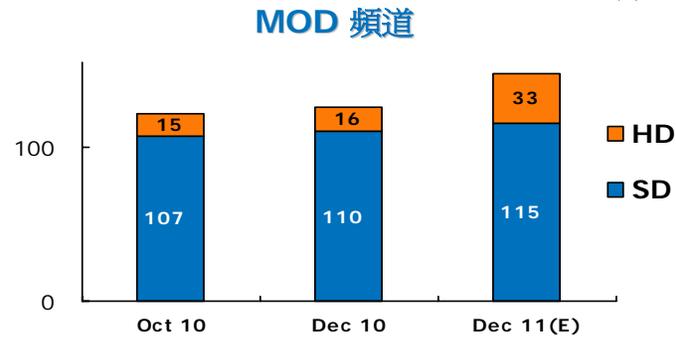
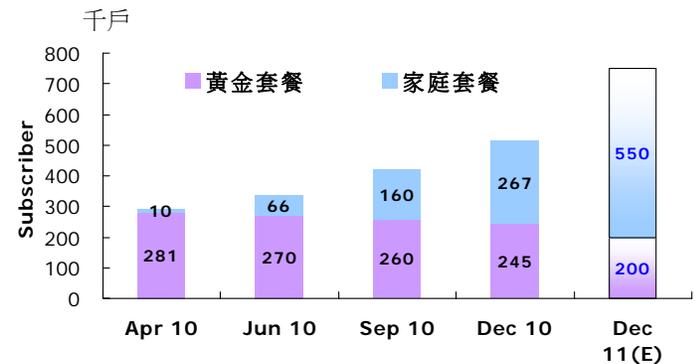
## MOD/IPTV 客戶數



註：MOD ARPU自2010年起加計廣告及帳務處理收入

## 績效

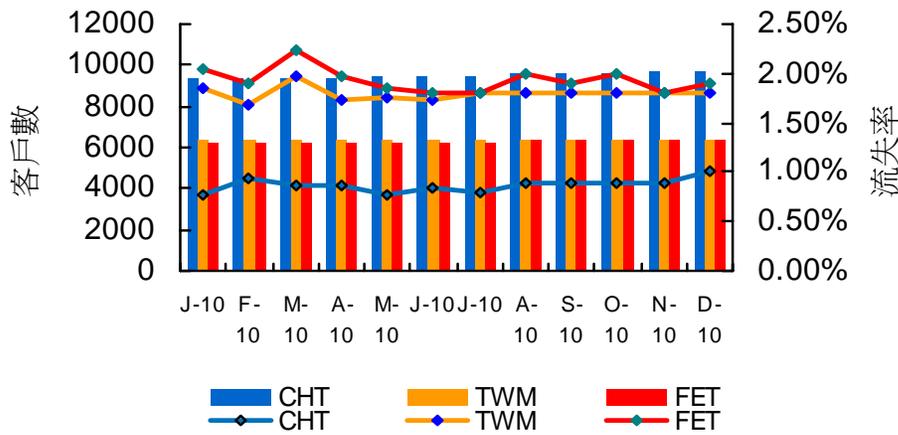
- 2010年4月15日推出家庭套餐



- 提供最多HD頻道 (例: ESPN, NGC, eye TV)
- 將推出更多運動賽事及生活資訊

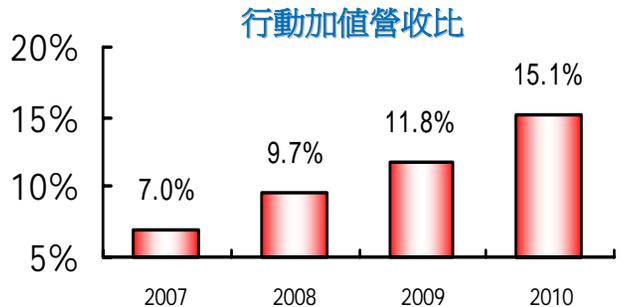
# 最佳行動服務提供者

## 客戶數及忠誠度領先同業

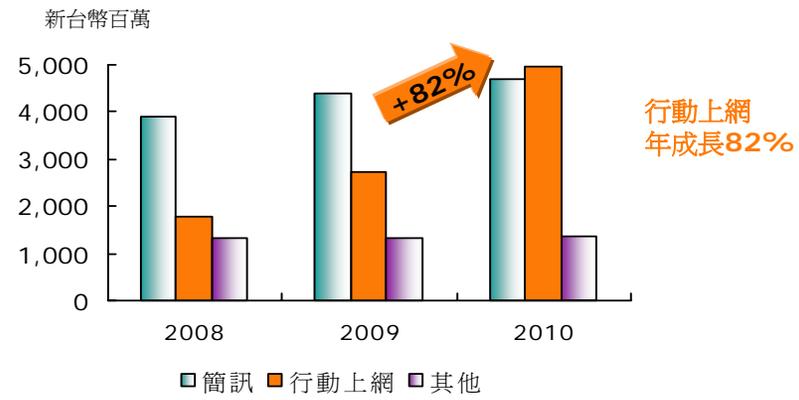


## 加值策略

- 藉由顧客區隔，維繫顧客、減少流失率，改善客戶使用經驗及提高顧客忠誠度以維持市場領先地位
- 透過智慧型手機及平板電腦服務創造價值
- 藉由3.5G及Wi-Fi網路、行動上網資費方案及整合客製化Hami服務，提高行動加值營收
- 2010年Wi-Fi AP數達一萬台，2011年將增建一萬台以提供行動上網替代選擇



## 各加值業務佔比



# 智慧型手機驅動行動業務

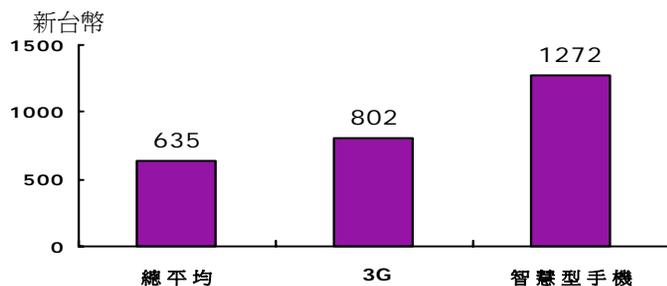
## 績效

- 智慧型手機客戶數佔2010年CHT售機數25%
  - 預計2011年底達35%以上

### 行動上網客戶數



### ARPU (2010 第四季)



## 智慧型手機策略

- 搭配應用服務推廣智慧型手機以提高優質客戶之比例
  - 平台支援開放OS包含 iPhone OS, Android, Windows Mobile, Symbian 及 BMP等
  - 與 HTC策略合作

## 客製化增值服務

- 聚焦3G增值服務以滿足客戶多樣化需求並提高使用率
- 增值服務包括
  - 生活資訊: 新聞、天氣、理財、運動
  - 服務應用: 影城通、Xuite、購物、書城
  - 方便用: 高鐵時刻表、火車時刻查詢、小額付款
  - 會員專屬: 我的帳單、文字客服、好站連連
  - 行銷活動: 節慶特搜

# 新業務商機

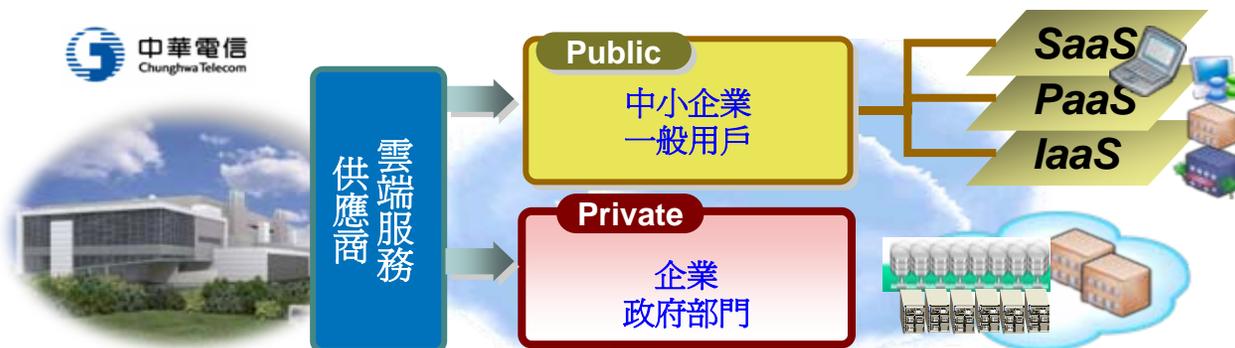
## 整合服務

- 已推服務: 音樂 (hifree、KKBOX)、影視 (運動、電影)、新聞、小額付款、天氣、遠端監控 (千里眼)、多媒體電話 (i 顧家)
- 2011年底前將推出小額付款、影視 (電影)、天氣、新聞、音樂等多螢一雲服務

## 企客 ICT 業務

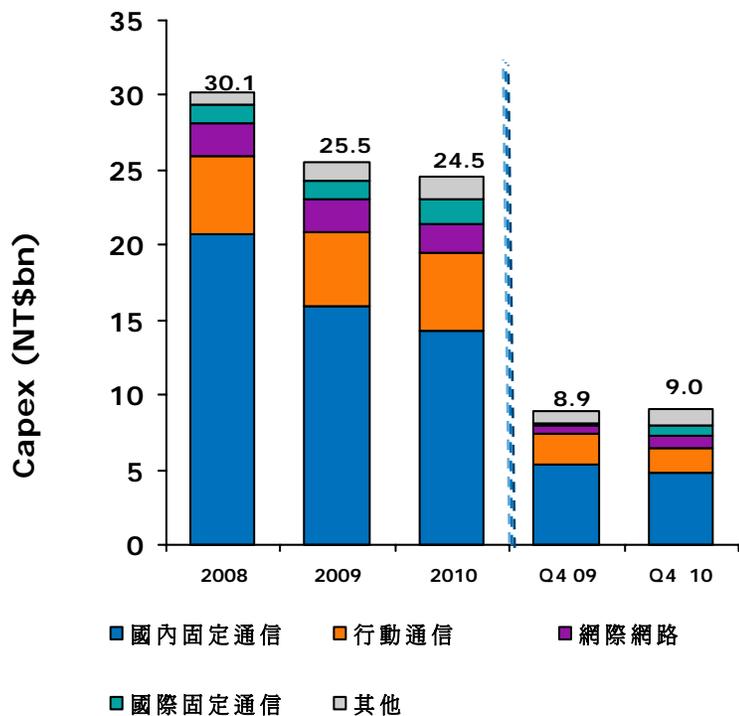
- 聚焦 ICT產品線及政府標案
  - 智慧型運輸(ITS)、智慧節能(iEN)、資安、PBX、客服中心、帳務加值及IDC
  - 企客ICT相關業務營收: 2010年成長15.4%，2011年預期成長23%

## 雲端運算



# 有效管理資本支出

## 資本支出

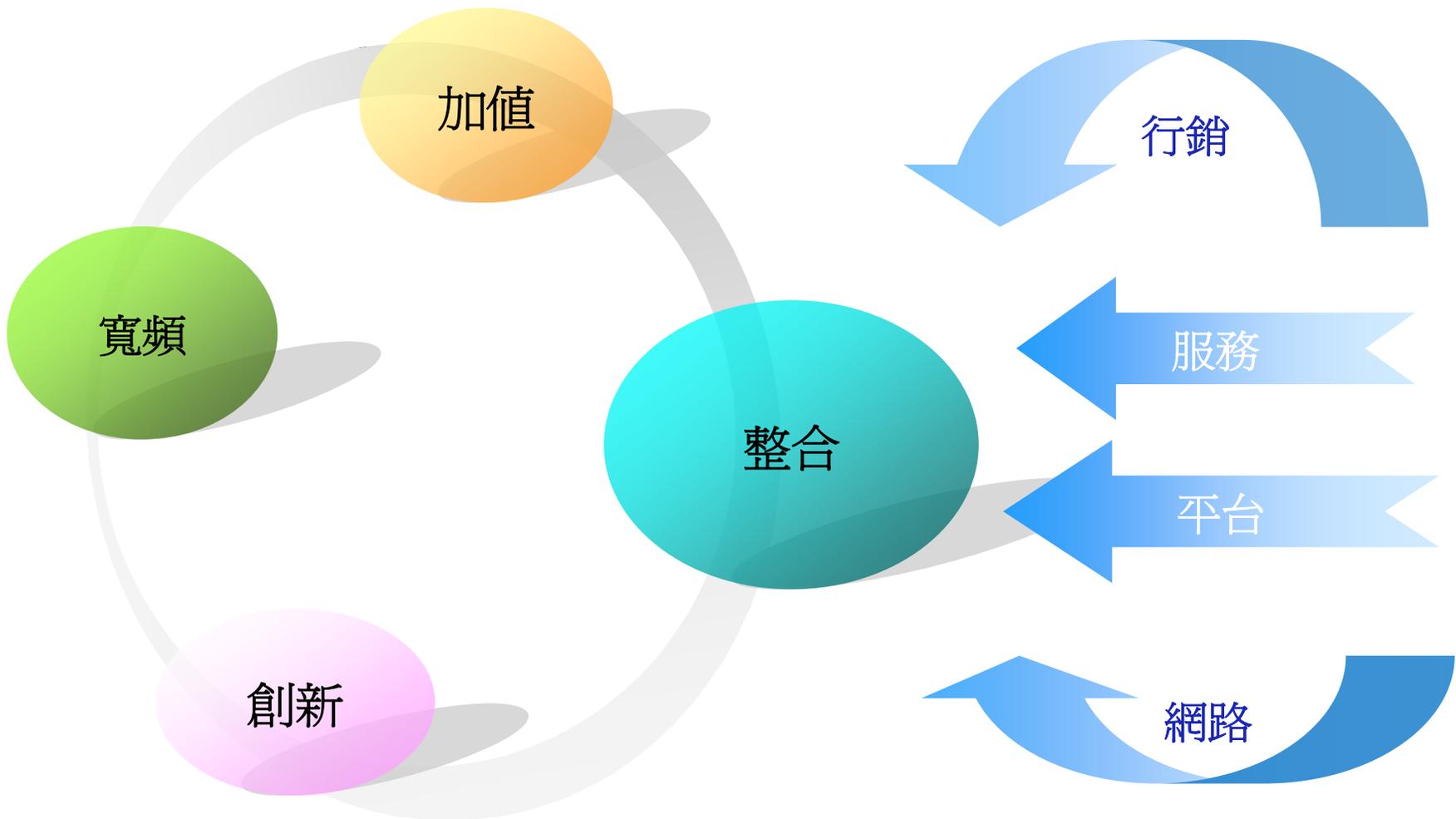


CapEx as % of Revenue	2008	2009	2010	Q4 09	Q4 10
CapEx as % of Revenue	14.9%	12.8%	12.1%	17.4%	17.2%

註：2010年數字為合併自結數。

- 未來投資方向將持續著重在核心業務
  - 3G / HSPA / HSPA+ / LTE
  - FTTx
  - Wi-Fi / Femtocell
  - 各業務服務平台
- 未來2~3年將有雲端業務相關之資本支出

# 2011年營運重點



法規更新

## 資費管制

- 固網及行動業務資費降價自2010年4月1日起實施，為期三年(請參閱第25頁)

## F2M 通話定價權

- 2011年定價權回歸固網業者(請參閱第26~27頁)

## 數位匯流

- 行政院已於2010年7月通過「數位匯流發展方案」，預計
- 2012年將電信法及廣電三法修正案送請立法院審議
  - 2014年完成數位匯流架構立法
  - 2015年預計完成數位匯流法案

## 2G 執照屆期

- 國內GSM 900/1800執照將於2012/2013年到期
- 交通部已於2010年11月25日公佈換照原則
  - 2G執照可原頻段換照並營運至2017年6月
  - 2015年將拍賣技術中立之執照

# 經營重點

# 營運策略及政策

- 追求業務成長
  - 聚焦寬頻、增值、創新及數位匯流服務
  - 聯合子公司拓展海外業務及營運規模
- 聚焦創新服務
  - 加速網路升級及整合以提升競爭力
  - 結合產業生態，領先推出前瞻產品與開發市場
- 強化人力資源
  - 加強專業發展與人力新陳代謝
  - 強化人才育成以因應海外創新業務
- 持續提高成本效益
- 強化企業社會責任
  - 持續實踐企業社會責任
  - 參加「Green Touch Alliance」 致力節能減碳
- 穩定發放股息

# Q&A

參考

# 法規現況：資費管制 (2010/4/1 ~ 2013/3/31)

適用對象	適用業務	適用服務項目	X 值	實施年度	公式： $\Delta\text{CPI} - X$
市場主導者	固網通信	1 網際網路互聯頻寬雙向互連	4.816%	3	1. 實施期間從99年4月1日起至102年3月1日止，每年新費率係以前一年度費率為基礎 2. 2009年 $\Delta\text{CPI} = -0.87$ 3. 2010年 $\Delta\text{CPI} = 0.96$ 4. 2011年 $\Delta\text{CPI}$ 尚待決定
		2 數據電路-市內長途批發服務			
		3 ADSL 電路費			
		4 長途電話(不含公用電話)			
所有 2G/3G 業者	行動通信	1 國內簡訊	5%	3	
		2 行動通信費(網外) (1) 行動間網外 (2) 行動撥打市話			
		3 行動語音接續費	NCC 將朝批發價管制方向修正相關法規		

# 市話撥打行動電話訂價權回歸固網業者(一) - 法規

	支付行動業者之費用 (元/每分鐘)						市話撥打 行動通信 費之訂價
市話市場 主導者  (中華電)	◎行動接續費2.15元+過渡期費 (1.956 ~ 0元)						不得高於 回歸前中 華 2G 價 格
	◎過渡期費於6年內逐年遞減至0元，如下：						
	100年	101年	102年	103年	104年	105年	
	1.956	1.7304	1.3843	1.0383	0.6922	0.3461	
其他市話 業者	行動接續費 (無須額外支付過渡期費用)						不得高於 回歸前中 華 2G 價 格

# 市話撥打行動電話訂價權回歸固網業者(二) – 對淨利之影響說明

新台幣十億元	年度影響 <sup>a</sup>		
	固網	行動	合計
外部收入	+11.48 <sup>b</sup>	-7.48	+4.00
內部收入	-1.28 <sup>d</sup>	+5.74 <sup>c</sup>	+4.46
外部支出	+5.32 <sup>e</sup>	-0.01 <sup>f</sup>	+5.31
內部支出	+5.74 <sup>c</sup>	-1.28 <sup>d</sup>	+4.46
淨利	-0.86	-0.45	-1.31

註:

(a) 係以2010年實際通話量試算

(b) 固網語音營收增加，但無法收取過去其他行動業者支付之接續費及帳務處理費

(c) 本公司固網支付本公司行動部門之接續費及過渡期費

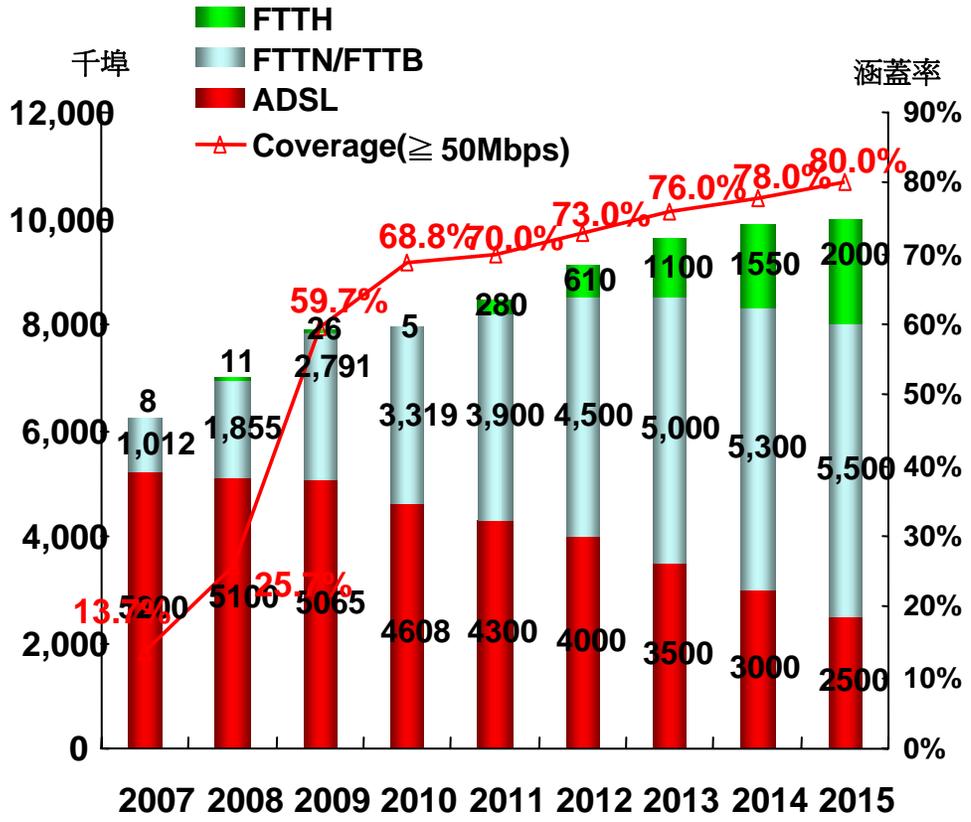
(d) 本公司行動部門不再支付接續費及帳務理費給本公司固網部門

(e) 支付其他行動業者之接續費及過渡期費，以及增付NCC之特許費

(f) 行動部門支付NCC之特許費則減少

✓ 接續費及過渡期費將逐年遞減

# 寬頻網路建設



註：  
 (1) 涵蓋率(>30M) 係以2009年12月內政部公佈之家戶數 (7.8mn) 計算  
 (2) 有線 = 固網 + 網際網路及數據

## 光纖佈建計劃

- FTTx 建設量可望於2011年超越ADSL
- FTTx 涵蓋率(≥ 50Mbps) 預計於2015年達80%
- 寬頻 + ISP 營收將於未來幾年微幅成長
- 有線\* 加值營收預期成長幅度較高