



中華電信 業務訊息

主辦單位：財務處投資人關係科 電話：(02)2344-5488 傳真：(02)3393-8188
發布單位：公共事務處 電話：(02)2344-4185 傳真：(02)2356-8306

發布日期：九十八年四月二十九日

中華電信公布 98 年第一季營運成果暨 98 年第二季財務預測

中華電信今日（4/29）公布 98 年第一季營運成果。依據中華民國一般公認會計原則，該公司 98 年第一季合併營收 491.2 億元，較 97 年第一季下滑 3.6%；歸屬予母公司之稅後盈餘 107.9 億元，較 97 年第一季成長 0.7%；每股稅後盈餘 1.11 元。

有關財務預測的變動，董事長呂學錦表示：「在 98 年第一季，我們的策略及重心持續放在維持本業於市場上的領先地位，以及擴展我們的數位匯流服務，如寬頻、行動加值、MOD 以及大企業專案服務等。因此，在目前景氣不佳的情形下，我們仍能有穩定的營收表現。此外，很高興向大家報告本公司的董事會已經通過第三次的減資計畫。這次預計發放 97 億新台幣，是我們承諾維護股東權益的有力證明。另外，以目前全球經濟環境來看，經濟活動明顯減緩，市場波動大；本公司除了維持營運透明度外，也希望對未來展望有較審慎的預測。因此，本公司調整往年發佈財測的方式，由年度預測改為季度財測。」

財務資訊

營收

受到經濟不景氣及市場競爭的影響，中華電信 98 年第一季合併營收 491.2 億元，較 97 年第一季減少 3.6%；營收中 26.7%來自固網業務，行動業務 35.8%，網路及數據業務 25.4%，其他營收主要為手機銷售，其中大部分來自神腦子公司合併營收。

行動電話業務 98 年第一季營收為 175.6 億元較去年同期減少 3.1%，主要因為經濟不景氣與市場競爭。網際網路與數據營收為 124.7 億元，因為調降 ISP 及 ADSL 費率的關係，導致營收較去年同期微幅下滑 0.5%。固網營收 131.3 億元與 97 年同期相比下降 8.9%。其中市話及長話營收與 97 年同期相比分別降低 6.2%及 10.1%，業務營收下滑主要是受經濟衰退、行動及 VOIP 取代影響。國際長途電話營收下降 14.4%也是因為經濟、VOIP 取代及市場競爭因素所致。其他營收成長 1.1%係由於網際網路及數據的非核心加值服務重分類的關係。

成本與費用

98 年第一季營業成本與費用為 349.9 億元，較 97 年同期增加 1.3%，主要來自於用人費的增加。用人費用增加主要是因為該公司為因應不景氣，特提高企業化獎金之上限，以激勵員工達成預算目標。

所得稅

98 年第一季公司所得稅為 33.3 億元，較 97 年第一季的 34.8 億元減少 4.2%，主要係營業利益衰退導致課稅所得減少所致。

息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA) 與稅後盈餘

98 年第一季合併 EBITDA 為 233.6 億元，較 97 年同期下降 10.7%；EBITDA margin 由 97 年同期的 51.3% 降至 47.6%。EBITDA 降低主要係營收衰退及營業費用增加所致。98 年第一季稅後盈餘為 107.9 億，較去年同期成長 0.7%，此歸因於營業外淨收益增加(主因去年同期有金融商品評價淨損)及所得稅的降低。

資本支出與現金流量

98 年第一季資本支出為 47.0 億元，較去年同期減少 13.8%。其中 73.6% 用於有線網路建置(含固網及網際網路與數據業務)，17.0% 用於行動網路建置。

第一季來自營運活動的淨現金流量達 160.5 億元較去年同期減少 13.6%。減少的原因是 EBIT 衰退所致。自由現金流量與去年同期相比亦減少 13.6%。第一季期末現金及約當現金金額為 691.5 億元。

業務資訊

網際網路與數據業務

截至 98 年第一季，該公司累計網際網路(HiNet)客戶數 409 萬，較去年同期減少 0.4%。431 萬寬頻用戶(包括 ADSL 及 FTTx 用戶)較去年同期增加 0.6%。截至 98 年第一季，中華電信光世代(FTTx)用戶達到 119 萬戶，佔整體寬頻用戶的 27.7%。截至 98 年第一季，MOD 用戶有 68.6 萬戶，年成長率 57.6%。

行動電話業務

截至 98 年第一季，行動電話客戶數 897.8 萬，較 97 年同期增加 2.9%。中華電信持續在台灣行動電話市場保持領先地位。根據中華民國傳播通訊委員會公佈 98 年 2 月底的統計資料，中華電信整體市佔率(包含 2G, 3G 及 PHS)為 35.1%；而行動營收佔整體營收的 34%。截至 98 年第一季，該公司 3G 用戶數為 385 萬戶，較去年同期增加 48.9%。行動增值營收在 98 年第一季是 20.5 億元，年度成長 18.5%。其中 SMS 及行動上網營收同期成長率分別為 12.9% 及 49.6%。

固網業務

該公司持續在市話、國內長途及國際長途等業務取得領先之市佔率。至 98 年第一季止，市話客戶數累計為 1,266 萬。根據中華民國傳播通訊委員會公佈 98 年 2 月份的統計資料，中華電信固網市佔率為 97.3%。

財務預測

目前全球經濟活動明顯減緩，市場波動大；該公司除了維持營運透明度外，也希望對未來展望有較審慎的預測。基於此，該公司調整往年發佈年度財測的方式，今年改為季度財測。

中華電信 98 年第二季非合併財務預測資訊

單位：十億元

項 目	98 年第 2 季 (預測數)	98 年第 1 季 (核閱數)	97 年第 2 季 (核閱數)	增(減)%	
				與上一季	與去年同期
營業收入	45.60	45.21	46.64	0.86	(2.24)
營業毛利	21.59	21.45	23.78	0.65	(9.22)
營業費用	7.76	7.68	8.25	1.13	(5.95)
營業利益	13.82	13.77	15.53	0.38	(10.96)
稅前損益	14.03	14.02	15.93	0.05	(11.93)
每股稅後盈餘	\$1.11	\$1.11	\$1.29	0.05	(13.94)
EBITDA	22.98	22.93	25.01	0.23	(8.09)
EBITDA Margin%	50.41	50.72	53.61	(0.63)	(5.99)
取得重大資產	7.27	4.47	5.91	62.69	22.96
處分重大資產	-	-	1.82		(100.00)

聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。