

中華電信
Chunghwa Telecom



2009 年上半年營運報告

2009年8月27日

聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

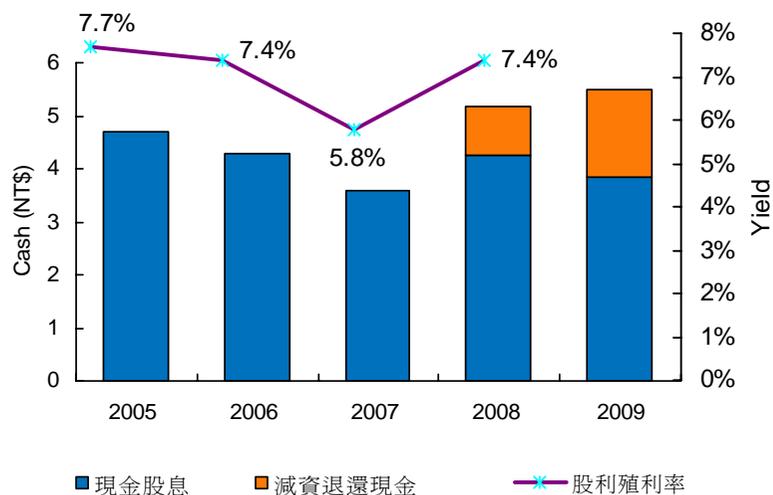
本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人士（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

股利發放

最佳股息承諾

股利率



註：股利率係依據當年度配發之現金股利及減資返還之現金合計。
未加計股票股利。

資本管理

- 2009年6月股東大會通過第三次現金減資案
- 此次減資，預計發還股東之現金總額為新台幣97億
- 除盈餘分配現金股息之外，前二次減資，累計返還股東現金達新台幣288億

應報導部門分類重定義

重新定義營運部門將更有利於經營管理決策者制定營運決策及評估績效，也將更符合現今國際電信業發展趨勢。至於普及服務及不同業務成本會計部份，並不會因為這個調整而改變，公司仍將遵照監理機關之規範執行。

舊分類		
部門	項目	
固網	市內網路	市內網路
	長途網路	長途網路
	國際網路	國際網路
行動電話通信服務		行動電話服務
網際網路及增值	網際網路服務 1. HiNet上網 2. 數據增值 3. 撥接上網 4. 寬頻接取	
	增值服務 1. 市內、長途及國際電路 2. 其他 (MOD, IDC, 數據通信 : ①市網數據通信, ②國內數據交換, ③國際數據交換)	
行動電話銷售		手機及行動數據網卡銷售
其他	衛星通信服務	
	無線電叫人服務	
	其他(包含非本業數據增值, 企客ICT及其他業務, 非電信業務)	

註：MOD：Multimedia on Demand
ICT：Information and communication technologies
IDC：Internet Data Center

新分類	
部門	項目
國內固定通信	市內網路
	長途網路
	撥接上網
	寬頻接取
	市內及長途電路
	MOD
	市網數據通信
	國內企客ICT及其他業務
行動通信	行動電話服務
	無線電叫人
	手機及行動數據網卡銷售
	行動企客ICT及其他業務
網際網路	HiNet上網
	數據增值
	國內數據交換
	IDC
國際固定通信	數據企客ICT及其他業務
	國際網路
	國際電路
	國際數據交換
	衛星通信
其他	國際企客ICT及其他業務
	非電信業務

財務績效

財務績效:損益與財務指標

(單位:台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	1H 2008	1H 2009	成長率	Q2 2008	Q2 2009	成長率
營收	100.92	97.18	(3.7%)	49.97	48.06	(3.8%)
EBITDA	51.51	47.41	(8.0%)	25.37	24.06	(5.2%)
營業利益	32.28	29.05	(10.0%)	15.86	14.92	(5.9%)
稅後純益	23.23	22.26	(4.2%)	12.52	11.48	(8.3%)
EBITDA margin (%)	51.04	48.79		50.78	50.05	
淨利率(%)	23.02	22.91		25.05	23.88	

註：

- 1.成長率係以百萬為單位計算得之
- 2.2008 部分數字乃依據ROC SFAS 10 "Inventories" 重分類

財務績效:成本與費用

(單位:台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	1H 2008	1H 2009	成長率	Q2 2008	Q2 2009	成長率
營業成本	55.22	54.27	(1.7%)	27.04	26.12	(3.4%)
營業費用	13.42	13.86	3.3%	7.07	7.02	(0.7%)
行銷費用	10.19	10.40	2.1%	5.45	5.27	(3.3%)
管理費用	1.66	1.93	16.3%	0.77	0.98	26.6%
研發費用	1.57	1.53	(3.0%)	0.85	0.77	(8.8%)
合計	68.64	68.13	(0.7%)	34.11	33.14	(2.9%)

註：

- 1.成長率係以百萬為單位計算得之
- 2.2008 部分數字乃依據ROC SFAS 10 "Inventories" 重分類

財務績效:各項業務營收

(單位:台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	1H 2008	1H 2009	成長率	Q2 2008	Q2 2009	成長率
網際網路及數據	24.79	24.74	(0.2%)	12.27	12.27	0.0%
行動	36.28	35.24	(2.9%)	18.16	17.68	(2.6%)
固網	28.74	26.54	(7.7%)	14.33	13.40	(6.4%)
市話	17.34	16.35	(5.7%)	8.71	8.24	(5.4%)
長話	4.30	3.85	(10.5%)	2.18	1.94	(10.9%)
國際	7.10	6.34	(10.7%)	3.44	3.22	(6.3%)
其他	11.11	10.66	(4.0%)	5.22	4.71	(9.7%)
合計	100.92	97.18	(3.7%)	49.97	48.06	(3.8%)

註：

- 1.其他營收包括本公司及神腦手機銷售、無線電叫人、衛星通信業務及帳務處理收入等
- 2.成長率係以百萬為單位計算得之

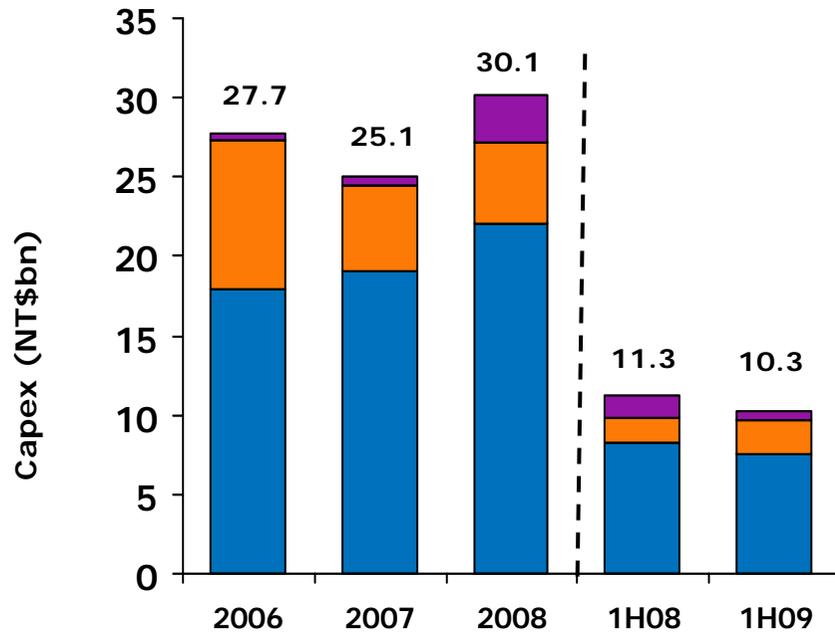
財務績效:現金流量

	ROC GAAP (合併)					
	1H 2008	1H 2009	成長率	Q2 2008	Q2 2009	成長率
(單位:台幣十億)						
營業活動之淨現金流入	43.33	34.25	(21.0%)	24.74	18.20	(26.4%)
資本支出	(11.31)	(10.30)	(9.0%)	(5.85)	(5.59)	(4.4%)
自由現金	32.02	23.95	(25.2%)	18.89	12.61	(33.3%)
現金及約當現金	95.35	83.42	(12.5%)	95.35	83.42	(12.5%)

註：成長率係以百萬為單位計算得之

財務績效:有效管理資本支出

資本支出 (台幣十億)



資本支出 佔營收百分比	2006	2007	2008	1H08	1H09
	15.0%	12.7%	14.9%	11.2%	10.6%

■ 有線 ■ 無線 ■ 其他

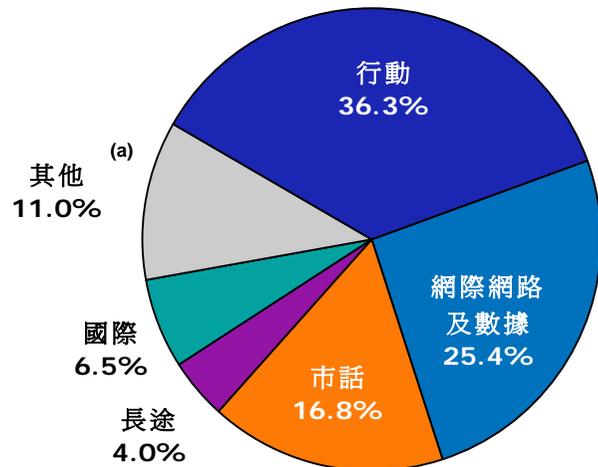
註:上列數字含子公司資本支出。部分「有線網路設施」設備為「網際網路數據」和「固網」服務二者共用。

- 未來五年資本支出，預計維持在營收的 **15%**
- 未來投資方向將持續著重在核心業務及行動和數據客戶之優化
 - 3G / 3.5G/LTE
 - IP-based NGN
 - FTTx

業務概況

行動、固網、網際網路及數據

營收分析



2009 上半年合併總營收: NT\$971.8億

來源: 公司資料、交通部網站、NCC統計數字

(a)其他營收包括本公司及神腦手機銷售、無線電叫人、衛星通信業務及帳務處理收入等

(b)包括 2G, 3G 及 PHS

(c)不含中華電信的介接電路

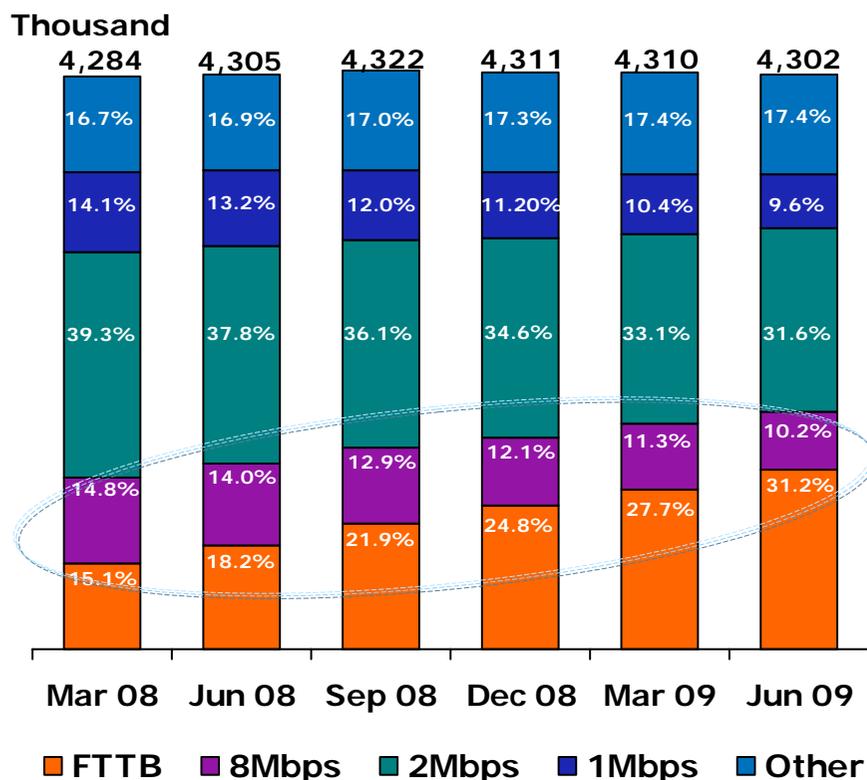
(註)各項市佔率為2009年6月底資料

提供整合電信服務之市場領導者

- 行動
 - #1用戶數 34.5%市佔率^(b) (9.04百萬用戶數)
 - #1營收 33.1%市佔率^(b)
- 網際網路及數據
 - #1 ISP 70.1%市佔率 (4.1百萬 用戶數)
 - #1寬頻接取 83.7%市佔率^(c) (4.3百萬 用戶數)
- 固網
 - #1市話 97.3%市佔率 (12.6百萬 用戶數)
87.4%市佔率 (分鐘數)
 - #1長途分鐘數 83.9%市佔率 (分鐘數)
 - #1國際分鐘數 59.4%市佔率 (分鐘數)

國內網際網路及數據服務領導者

寬頻用戶數



註： 1) 其他包含 256k, 768k, 4M & 6M

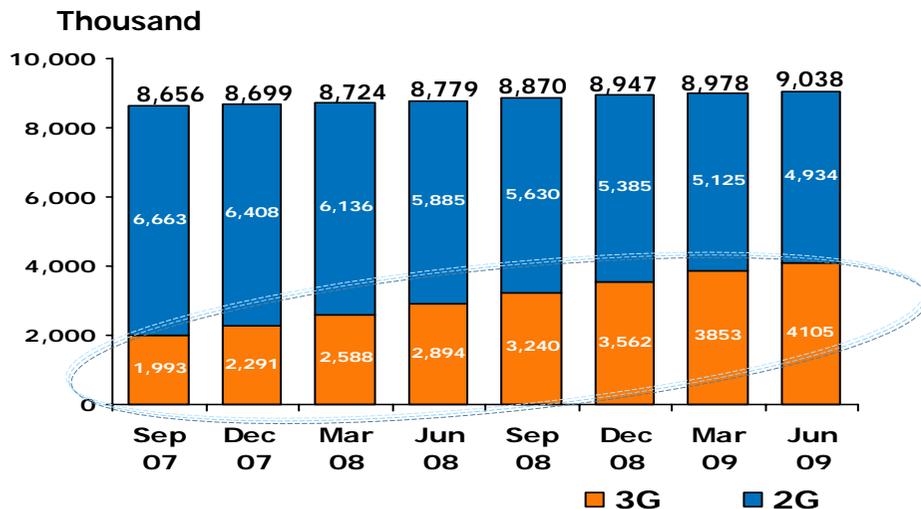
2) 8M 包含 8M, 12M

營運策略

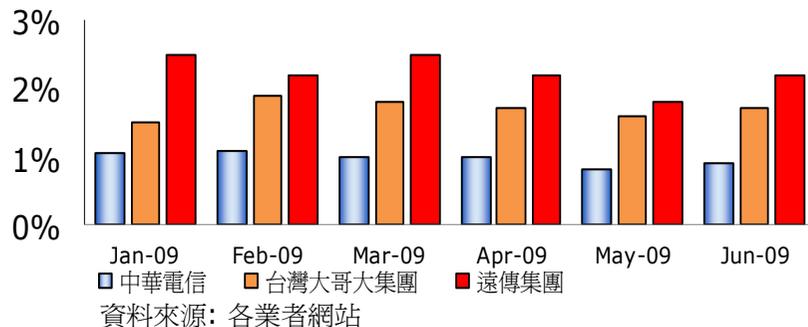
- 將ADSL客戶升級至FTTx以提供高品質服務並增裕營收
- 以策略聯盟副品牌ISP服務之優惠價格留住低頻寬需求之用戶
- 持續推廣網際網路增值服務
 - 主要成長項目
 - 網路色情守門員: 127.1% YoY
 - HiNet 遊戲: 45.1% YoY
 - HiNet 音樂: 34.7% YoY

行動電話的市場領導者

行動電話客戶



行動電話客戶流失率



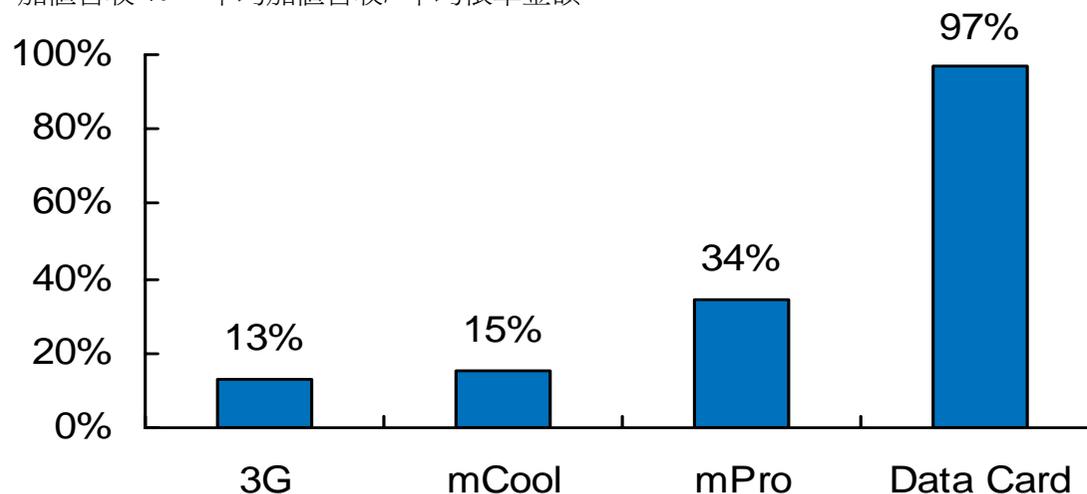
營運策略

- 藉由顧客區隔，維繫顧客、減少流失率，改善客戶使用經驗及提高顧客忠誠度以維持市場領先地位
 - 提供多樣手機補貼及年資優惠方案提高客戶續約率
 - 推廣世界級客製化智慧型手機搭配應用服務以增加優質客戶數
- 專注 3G 加值服務以滿足客戶需求、提升使用量
- 持續改善網路架以提高網路效能及品質

新機款驅動行動網路使用率

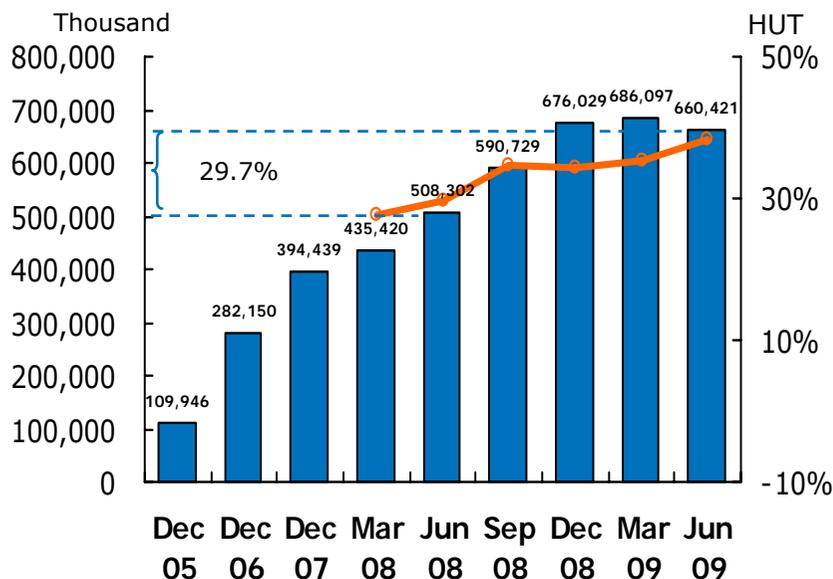
- 提供世界級手機以改善客戶使用經驗及建立顧客忠誠度
 - 例: iPhone 3G/3Gs, Android phone (HTC magic / Hero), WM (HTC, Garmin-Asus, Samsung), Sony Ericsson 音樂手機, Nokia 相機手機, etc.
- 便利客戶使用增值服務，提高使用量
 - mPro:經營商務客群時尚品味的跟隨者為主
 - mCool:經營年輕客群為主
 - Data Card:鎖定有隨時隨地以寬頻服務上網需求之客群

增值營收 % = 平均增值營收 / 平均帳單金額



提供數位匯流整合服務

MOD/IPTV 客戶



- 客戶數自2008年6月底起成長29.7%，至2009年6月底達 66.6萬
- 98年第二季平均日開機率 (Household Using Television) 38.44% 優於第一季 (35.43%)
- 黃金頻道套餐數: 170,147 (98年6月) vs. 69,155 (97年6月)
- 隨選影片 (SVOD) 客戶數98年第二季淨增 6,785戶 累計客戶數達30,434戶

服務推展

- 頻道數
 - 78個SD頻道及3個HD頻道
 - 8~10個新頻道洽談引進中
- VOD
 - 超過6,000小時SD/HD隨選影片上線中，每週持續更新1,000小時
 - SVOD方案包括電影、戲劇、動畫及紀錄片
- 互動內容
 - 遊戲, KOD及家庭理財 (home banking) 日益普及
 - 具備互動功能之廣告
 - 電視連續劇具備互動即時投票功能
- 跨平台活動
 - 跨平台經營、行銷及廣告
 - 三平台 (MOD / HiNet / emome) 即時轉播體育盛事
 - NBA, SBL 及 PBL
 - 2009 高雄世運

資產管理

資產開發

CHT 資產

項目	數量	總面積	帳面價值 (NT\$)
土地	2,748 筆	4,090,000 m ² (409 公頃)	1,110 億
建築物	1,828 棟	3,500,000 m ²	400 億

CHT 開發中資產

總面積	地目	地點	預估收益起始年度	預估營收比	預估投資金額 (元) (2007-2013) (含)
6 筆 15,457 m ² (光世代)	住宅	4 筆位於台北市 1 筆位於台北縣 1 筆位於中台灣	2011 ~ 2012	一次認列 ~ 2%	共15~20億
2 棟商業大樓 47,527 m ²	商業	2 筆位於台北市	2010 ~ & 2013 ~	平均每年認列 ~ 0.15%	共15~20億

資產開發（續）

開發策略

- 以租賃為首要
 - 地點：主要城市之住商區
 - 時程
 - 短期：已開發區域
 - 中期：開發中區域
 - 長期：未開發區域
 - 產品定位：商辦、商務會館
- 評選績優開發商及營運業者
- 執行計畫
 - 出租本業未使用建築及樓地板
 - 開發精華地段土地

五年內中期目標

- 建造總面積33,415 m²（相當於總資產面積 0.81% ）
 - 包括7筆土地
 - 5筆位於台北市，另外二筆分別位於台中及高雄
- 主要用途為商辦及商務會館
- 全部完工後預估年貢獻0.25%租賃營收
- 2010～2014年（含）預估開發總投資金額為45～50億

公司展望

公司經營中期策略

- 規劃業務發展藍圖並有效營運，搶佔市場制高點並增強差異化
- 結合策略夥伴，爭取資通訊政策商機
- 持續強化網路設施，促進業務轉型與成長
- 持續精進管理作為，強化經營體質與環境應變力
- 拓展大陸與海外新興市場，開發新成長空間
- 善用財務資產與房地資產，開發非電信業務收益
- 系統化推展企業社會責任，實現企業公民承諾

Q&A

附錄

部門別財務資訊 (含子公司)-新分類

新分類	九十八年一月一日至六月三十日 (未經會計師查核)						單位：新台幣百萬元	
	國內固定 通信	行動通信	網際網路	國際固定 通信	其他	調整及 沖銷	合併	
來自企業外客戶之收入	35,232	42,536	11,402	7,435	574	0	97,179	
來自企業內他部門之收入	6,646	928	340	680	0	(8,594)	0	
收入合計	41,878	43,464	11,742	8,115	574	(8,594)	97,179	
部門損益	9,249	16,148	4,594	1,094	(310)	0	30,775	
利息收入							335	
採權益法認列之長期股權投資 淨損益							(22)	
公司其他收入							571	
利息費用							(9)	
公司一般費用							(1,729)	
公司其他費用							(439)	
稅前利益							29,482	
可辨認資產	234,208	64,133	16,940	18,211	11,299	0	344,791	
長期投資							2,304	
公司一般資產							114,418	
資產合計							461,513	
折舊及攤銷	12,182	4,201	1,177	704	100			
資本支出金額	6,555	2,159	902	473	207			

部門別財務資訊 (含子公司)-現有分類

現有分類	九十八年一月一日至六月三十日 (未經會計師查核)							單位：新台幣百萬元	
	市內網路	長途網路	國際網路	行動電話 通信服務	網際網路 及增值	行動電話 銷售部門	其他部門	調整及 沖銷	合併
來自企業外客戶之收入	16,346	3,848	6,343	35,234	24,737	7,206	3,465	0	97,179
來自企業內他部門之收入	2,006	929	0	3,018	10,561	725	14	(17,253)	0
收入合計	18,352	4,777	6,343	38,252	35,298	7,931	3,479	(17,253)	97,179
部門損益	(2,562)	2,564	1,077	18,189	12,940	(2,064)	631	0	30,775
利息收入									335
採權益法認列之長期股權投資 淨損益									(22)
公司其他收入									571
利息費用									(9)
公司一般費用									(1,729)
公司其他費用									(439)
稅前利益									29,482
可辨認資產	128,766	4,754	9,268	54,317	102,953	5,557	39,176	0	344,791
長期投資									2,304
公司一般資產									114,418
資產合計									461,513
折舊及攤銷	6,847	225	148	4,118	6,434	66	526		
資本支出金額	2,673	0	93	2,191	5,035	5	299		