

生物多樣性承諾

中華電信參考"自然資本議定書"，並依據自然資本議定書中的框架描述，引用 GHG PROTOCOL 的範疇 1+2 作為設定。

- 對於中華電信的範疇 1+2 的內部排放/監測源，在機房與基地台等相關建造的時候將依循台灣的環評法規與其相關的環保护法規(如：空汙、廢水、廢棄物、毒化物管理、土壤、噪音、溫室氣體等法令規章)，同時也在重要據點導入 ISO 14001:2015 標準，進行 PDCA 式的專案計畫。
- 對於中華電信的範疇 1+2 所引發的外部排放/監測(範疇 3)，中華電信先前已啟動了價值鏈上下游的管理計畫，針對空汙、廢水、廢棄物、毒化物管理、土壤、噪音、溫室氣體均有針對供應商進行要求。以溫室氣體為例(溫室氣體屬於我國空汙法)，中華電信率先台灣電信業提出「永續供應鏈倡議」，以及加入「國際碳揭露 CDP 供應鏈專案」，於 2021 年度總計要求 80 家供應商進行回覆，計有 39 家 (49%) 提交，其中有 79% 供應商有將氣候變遷納入長期商業策略規劃、72% 供應商具備氣候風險評估流程、62% 供應商有設定減碳目標，以及藉由節能減碳措施共減少 4,184 萬噸 CO₂e；對於其他環保面向要求，中華電信要求供應商必須遵守台灣法規(如上述提及的環保护法規)，方能成為合格供應商。
- 中華電信訂有永續環境政策，承諾重視生物多樣生態，其適用於企業自身，並將要求供應商提供之產品符合環保要求，以利中華電信與供應商完全遵守相關環境法遵，並藉由辦理內、外部利害關係人教育訓練與活動，提升環境保護與氣候變遷意識，宣導保護生物多樣性，停止迫害生態環境。
- 中華電信預計 2022 年啟動自然資本議定書和擴展 ISO 14001:2015 多據點的專案計畫，以遵循國際標準/議定書，更能夠與國際接軌與同步。

不濫伐承諾

- 中華電信訂有永續環境政策，承諾支持護森林不濫伐，其適用於企業自身，並將要求供應商提供之產品符合環保要求，以利中華電信與供應商完全遵守相關環境法遵，並藉由辦理內、外部利害關係人教育訓練與活動，提升環境保護與氣候變遷意識，宣導保護生物多樣性，停止迫害生態環境。
- 中華電信除了本身依循政府的"四省計畫"(省電、省油、省水、省紙)，強化內部的節紙行為，以及自 2017 年起全面推升「無紙化單據服務」之外，對於供應商也嚴格篩選，要求通過森林管理委員會(FSC)認證的紙類廠商。