

中華電信永續環境節能政策

理念

中華電信公司秉持「縮短數位落差、落實環境永續及關懷弱勢族群」的服務理念，善用公司核心技術、資源、能力與特色，在環境面(E)、社會面(S)、治理面(G)三個 ESG 面向全方位履行企業社會與環保責任，並持續投入創造社會共融、數位包容、綠色資通訊產品與服務、綠色品牌管理、低碳經濟共融圈等永續議題。

範疇

此環境政策適用對象包含中華電信股份有限公司與各分公司，以作為管理環境議題之要求，並帶領內、外部利害關係人提升環境績效，實現低碳轉型之指引。

承諾

- ◆ 超前國家環境政策、訂定減碳綠能目標
- ◆ 打造智慧城市網絡、普及數位雲端科技
- ◆ 提升能源使用效率、貫徹節水減紙作業
- ◆ 強化永續夥伴合作、落實綠色供應管理
- ◆ 開發環境友善產品、推動綠色行銷通路
- ◆ 企業內部 5 R 原則、邁向循環經濟時代
- ◆ 重視生物多樣生態、支持護森林不濫伐

行動

藉由節能減碳、提升能源效率、循環經濟與提倡永續等作為，響應全球低碳轉型，善盡環境保護的責任。我們攜手內、外部利害關係人，著重於：

1. 於董事長、總經理召集之永續發展委員會下設環境分組，由技術執行副總督導相關單位，擬訂、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案，全區施行推動。
2. 遵循國家環保及能源轉型政策與法規，內部政策朝向符合國際氣候變遷趨勢推動，制定溫室氣體減量與推動再生能源發展策略，以實現低碳價值鏈目標；外部轉投資評估時，亦將環境節能政策及環境管理狀況列入評核面向之一。
3. 運用資通訊科技優勢與技術，全方位推動 5G、人工智慧、大數據分析、物聯網等先進技術，攜手各界合作夥伴，共同建構智慧城市與數位雲端社會。
4. 持續改善資通訊機房、基地站台等設備運轉效率，以提高用電效率減少能源消耗，藉由智慧節能技術的研發，逐步減少本公司的溫室氣體排放量；精進水資源管理，及打造無紙化作業環境。
5. 要求與鼓勵供應商所提供之產品符合低碳、環保要求，透過永續供應鏈的稽核與評鑑建立永續合作夥伴，達成共同成長之目的，攜手共構低碳價值網絡。
6. 以綠色創新技術，開發符合環保、低碳的產品，並發揮本公司影響力與核心技術，提供多元化、高品質、高效率、智慧便捷、無紙化單據之服務，創造綠色行銷通路。

7. 倡導 5R 原則-Reduce (減量) 、Reuse (重複使用) 、Repair (維修) 、Refuse (拒絕) 、Recycle (回收) ，訂定相關減量計畫，妥善管理與掌握各項資源、能源的使用效率，以及廢棄物之運送、中間處理與最終處置等過程，共同邁向循環經濟時代。
8. 辦理內、外部利害關係人教育訓練與活動，提升環境保護與氣候變遷意識，宣導保護生物多樣性，創造共存共榮的生態環境。

董事長：謝繼茂