

# 2 / Sustainability Management

# 永續管理

永續策略	19
ESG 管理	22



## 永續策略

中華電信將戮力達成公司使命（志業）：「以客戶夥伴、科技平台、基礎網路、組織人才為基礎，藉由開放平台廣納合作夥伴，打造客戶信賴的數位生態系統，賦能個人及家庭客戶、政府及企業客戶、國際客戶及策略夥伴，持續不斷創新，為客戶、策略夥伴、股東以及員工創造價值」。

並秉持：「誠信為本、客戶信賴、創新創價、承諾當責」四大價值觀（商道），邁向三大願景（新境界）「成為以永續發展為基礎的國際標竿企業、成為數位生態系統協創者的領導品牌、成為遠遠超越兆元市值的頂尖科技企業集團」。

### 六大資本

中華電信深知企業的成功不僅僅是短期利益的追逐，更在於如何運用各種資本，創造全方位的價值，實現永續發展的願景。

資本額 **77,574,465** 仟元  
資本支出 **30,741,309** 仟元

#### 資本對價值創造的影響

- 確保維持營運資格
- 確保足夠財務資源，維持創造價值能力
- 有效執行商業活動
- 產生、配置其他形式資本，包括發放股東權益、投資及資本支出

#### 確保持續創造價值之資源配置

- 貢獻稅金予政府
- 支持網路基礎建設發展
- 提升電信服務品質

薪資福利費用 **46,211,245** 仟元  
教育訓練費用 **511,776** 仟元

#### 資本對價值創造的影響

- 員工所具備的電信專業知識及能力
- 人力資本是我們營運主要資本之一

#### 確保持續創造價值之資源配置

- 建置報酬及獎勵機制，吸引和留任人才
- 鼓勵高價值的服務精神及創新作為
- 培訓和人才發展計畫

研發費用 **3,891,381** 仟元  
行銷費用 **23,599,302** 仟元

#### 資本對價值創造的影響

- 執照取得支出、研究院及其他研發支出、產業技術取得
- 投資及維護品牌經營

#### 確保持續創造價值之資源配置

- 持續投入研發、建設及服務，維持服務品質與客戶滿意度
- 持續投資新技術研發及參與新技術規範之制定



設備建置 **30,741,309** 仟元  
基地臺建置支出 **7,448,973** 仟元

#### 資本對價值創造的影響

- 配置財務資本，建置及維護基礎設施
- 雲端資料中心維運，無線設施建置和應用軟體開發

#### 確保持續創造價值之資源配置

- 持續建設及維運各種網路設備
- 透過採購控管機制，使用更具成本及能源效益之網路設備
- 空間整併、廢棄設備之回收及處理

綠色採購 **18,238,000** 仟元  
環境管理支出 **365,284** 仟元

#### 資本對價值創造的影響

- 我們需要自然資本，如基礎建設、原物料和能源，以推動營運及配置人力資本
- 透過推動具能源效率之節能行動及整併機制，有效降低自然資本耗用

#### 確保持續創造價值之資源配置

- 購買具環境效益產品，減少自然資源損耗，推動能源效率行動
- 確實執行碳管理行動，管理能源耗用及提升再生能源應用
- 自建及代建太陽光電，聚焦再生能源

社會投資 **1,441,892** 仟元  
普及服務 **595,968** 仟元

#### 資本對價值創造的影響

- 與主管機關密切溝通，有助確保營運及產業競爭合規性
- 消費者及社會大眾回饋及肯定，賦予較高之品牌信任度，降低財務資本支出

#### 確保持續創造價值之資源配置

- 主動與利害關係人互動溝通
- 投入社會參與及共融領域，發揮核心能力，縮短數位落差

# ESG 管理

## 永續發展暨策略委員會

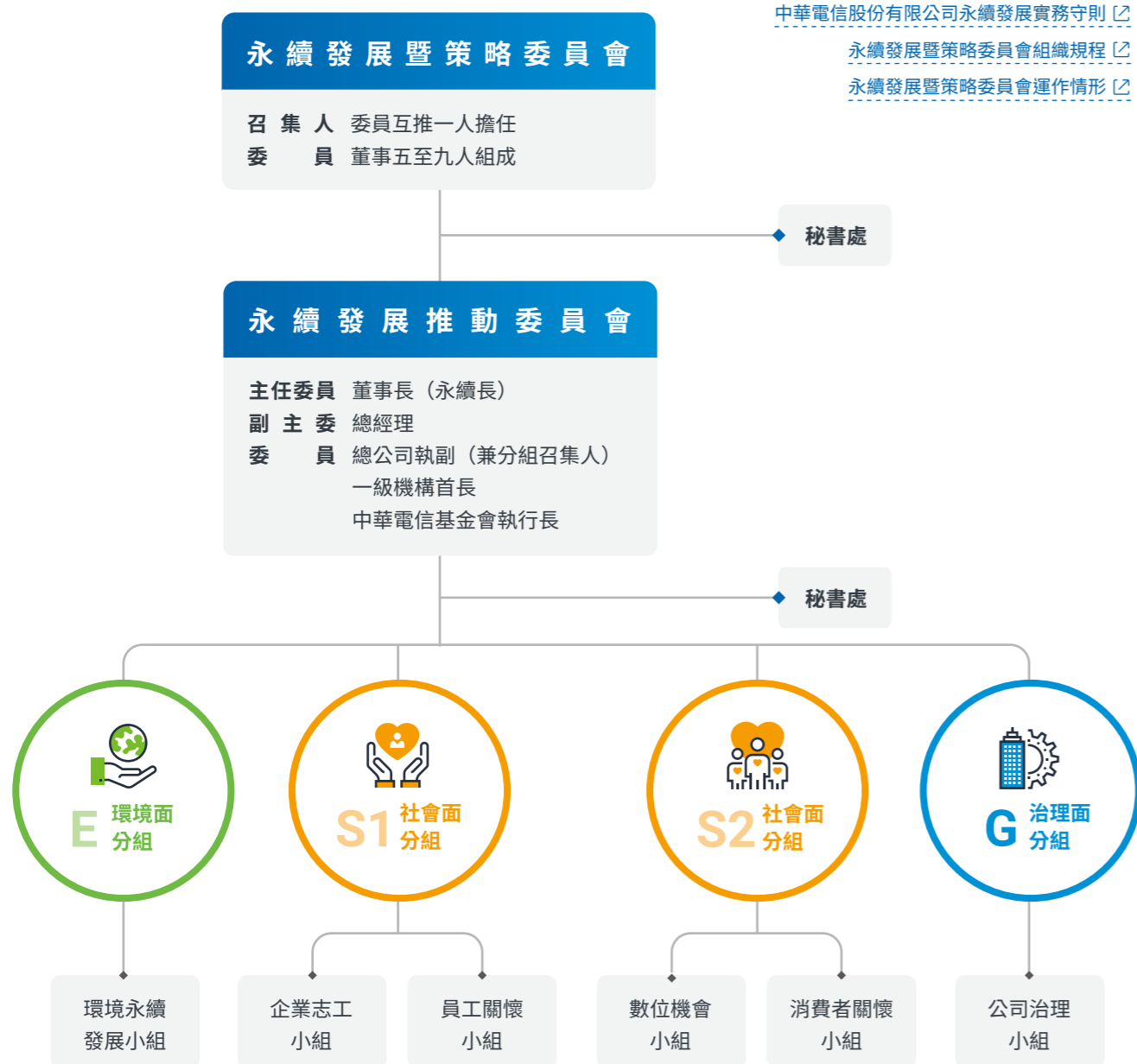
中華電信作為永續先行者，自 2006 年開始積極推動企業社會責任 (CSR)，並成立專責之「CSR 委員會」。隨著永續 / ESG 趨勢的興起，於 2021 年將「CSR 委員會」改組為更加貼合時代需求之「永續發展委員會」。

為更有效推動永續發展 / ESG 策略及行動，2023 年我們更進一步將「永續發展委員會」與「策略委員會」整合成「永續發展暨策略委員會」，並提升至董事會功能性委員會層級。

「永續發展暨策略委員會」下設「永續發展推動委員會」，由董事長及總經理分別擔任主任及副主任委員，代表董事會參與各項永續發展策略、政策、目標的訂定與審核，以及督導年度 ESG 績效成果。此外，委員會定期向董事會報告，並根據董事們的指導意見，採取適當的行動和 ESG 組織調整等作為。

我們以「綠化低碳、數位賦能、誠信透明」的永續發展願景，整合公司獨特的資源和核心技術職能。透過設立 ESG 四小組，秉持「永遠走在最前面」的品牌精神，積極規劃並實施全方位的 ESG 行動方案，推動及落實公司的永續發展願景。

[中華電信股份有限公司永續發展實務守則](#)  
[永續發展暨策略委員會組織規程](#)  
[永續發展暨策略委員會運作情形](#)



董事會代表	郭水義 董事長
機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>討論公司永續發展與經營策略之重要議題，包括中長期發展目標與策略 (含 ESG 永續發展)、永續發展政策及管理方針</li> <li>經營層級設有「永續發展推動委員會」，設置永續長 (董事長兼任)，並納入環境 (E)、社會 (S1/S2)、治理 (G) 4 個分組，由總公司執行副總督導推動</li> <li>推動委員會每季向「永續發展暨策略委員會」報告，並於年報及公司網站揭露運作及執行成果</li> </ul>
執行	<ul style="list-style-type: none"> <li>秘書處由「經營規劃處」擔任，襄助委員會策略指導公司永續經營；會議籌備、議事資料、會議紀錄與辦理追蹤</li> <li>提出永續發展願景、長期策略與中長期目標</li> <li>制定政策及管理方針、推動委員會執行成效之追蹤與檢討</li> <li>「永續發展推動委員會」按季提報永續相關議題，至永續發展暨策略委員會報告，董事對於各項議題之指導意見，均透過董事發言追蹤，請相關處室填報辦理情形</li> </ul>
開會頻率	每季召開 1 次會議
報告簽核	總公司副總級主管審核後，依內部簽報程序，簽請董事長核定
2023 年執行成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 月 1 日 (10-7 策委會) 永續發展委員會提升至董事會層級討論；ESG 永續發展策略 (生物多樣性與淨不毀林承諾及作為)</li> <li>10 月 30 日 (10-8 永策會) IFRS 永續揭露準則規範及因應報告；CPPA 再生能源採購策略報告</li> <li>2024 年 1 月 16 日 (10-9 永策會) 2024 年永續發展推動策略</li> </ul>



### ESG 內化與溝通

中華電信員工遍及全台灣，為確保所有員工都理解企業永續的精神，確實執行並適時提供回饋建議，我們於公司內部建置多元溝通管道，宣導相關議題，並結合績效考核機制，將永續觀念化為行動，具體落實於日常作業之中。



### 員工溝通

#### 員工資訊入口網站

提供內部網站 / 系統讓員工提出建議或創新案，以廣納員工意見，並設有員工園地，公開申訴檢舉專線、互調訊息等資訊。

#### 環境教育訓練

- 推動「5G 無塑」環保倡議，提供員工環境永續教育。
- 舉辦「5G 無塑企業志工永續行動」培訓活動。
- 成立環保推廣種子企業志工，推動環保理念。

#### 新進人員訓練

辦理新進人員數位訓練課程與成長營，教育企業價值觀、人事制度、工作規則及勞資關係等事宜。

#### 企業永續教育訓練

- 開辦 ESG 系列課程，將 ESG 融入企業文化，培養員工 ESG 意識：
  - 共開辦 346 班 ESG 相關課程，培育近 4 萬人次員工，提升其 ESG 專業知識和能力。
  - 與「台灣永續能源研究基金會」合作，舉辦「企業永續管理師證照培訓班」。156 位員工取得「企業永續管理師證照」，為國內企業取得該類證照數量最多的公司之一。
- 15 張資料治理 CDMP 國際證照。

#### e-Learning

將課程、即時資訊及宣導事項，透過 e-Learning 系統，供員工隨時瀏覽。



### 高層溝通

#### 高階主管會議

針對重大永續議題，定期提報予高階主管會議討論，依決議改善發展方向及目標。

### 年度考核

#### 行政管理永續績效

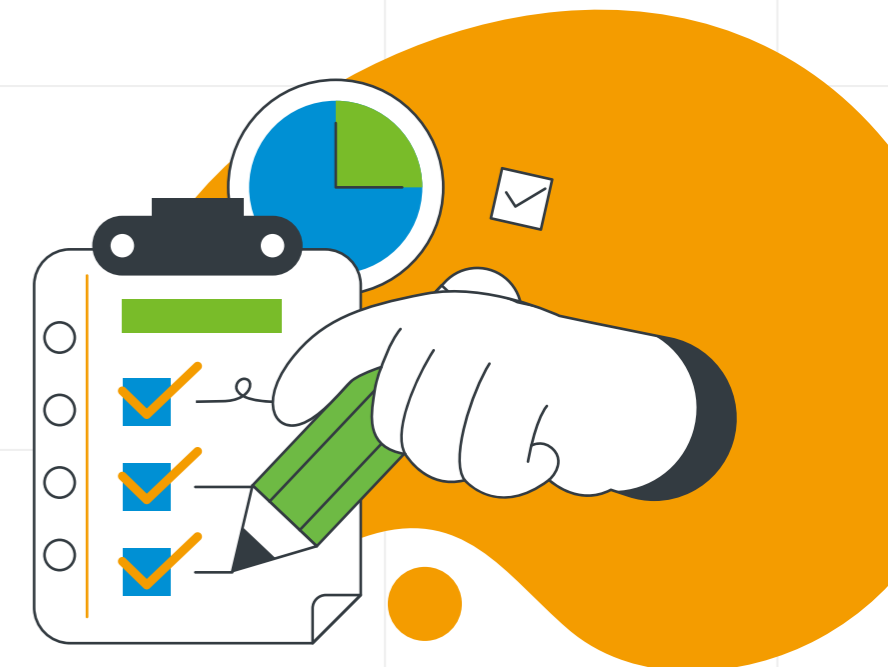
將各項永續發展目標列入年度管理績效考評，做為單位推動成效之考核依據。

#### 道德規範線上測驗

每年進行《行為準則》、《誠信經營守則》及《防範內線交易》規範的宣導及測驗。

#### 檢舉與申訴

員工違反《行為準則》及《誠信經營守則》查證屬實者，將依公司規定辦理。



### 其他

#### ESG 報告書研討會

不定期針對外界最新的報告書進行研析，於內部會議分享，提升員工對於 ESG 趨勢認知。

#### 官網及社群媒體

於官網及中華電信 YouTube 頻道上設置「ESG 專區」並建立 FB 粉絲團。

