

# 1

Corporate Overview

# 公司綜覽

組織架構	16
商業模式	16
產品技術與服務	16
主要產品客戶數	17



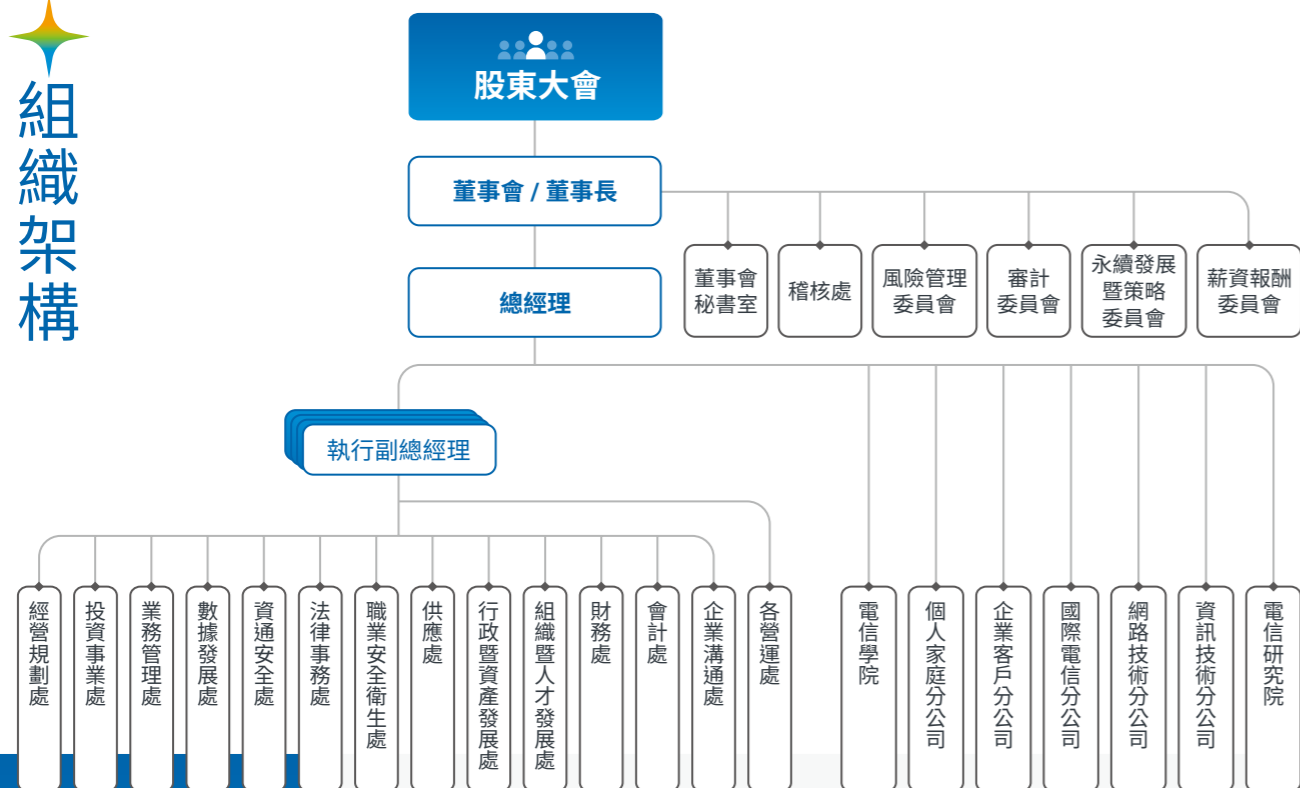
中華電信 (2412) 是國內最大之綜合電信業者，服務據點遍及全  
台 22 縣市，主要業務涵蓋固網通信、行動通信及寬頻接取與網際網  
路，並以大數據、資安、雲端及網路資料中心等技術資源，提供企業  
客戶資通訊服務，並發展物聯網、人工智慧等新興科技服務，為客戶  
創造優質的資通訊環境與精彩便利的數位生活，亦是國際間電信業  
者重要的合作夥伴。

我們秉持「縮短數位落差、落實環境永續及關懷弱勢族群」的服  
務理念，善用核心技術、資源、能力與特色，從環境 (Environmental)、  
社會 (Social) 及公司治理 (Governance) 三大面向，實踐「永遠走在  
最前面」的品牌精神，以具體行動展現永續經營的決心，履行全方位  
企業永續，近年來，積極投入 ESG 的各項作為，屢獲國內外專業機  
構肯定。

註  
分公司與轉投資公司主要業務請參閱 2023 年公司年報 p.13。



組織架構



商業模式

個人家庭市場	企客市場	國際客戶市場
<ul style="list-style-type: none"> <li>行動寬頻服務</li> <li>國內語音通信業務</li> <li>寬頻接取服務</li> <li>網際網路服務</li> <li>影視服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業客戶電信服務</li> <li>企業客戶資通信整合服務 (含 IDC、雲端、資安、智慧聯網、M 化應用、大數據等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際固網服務</li> <li>國際行動服務</li> <li>國際資通訊整合服務</li> </ul>

產品技術與服務

<p>行動電話</p> <p>客戶數 1,313.8 萬</p> <p>年成長率 4.1%</p>	<p>300Mbps</p> <p>客戶數 129.4 萬</p> <p>年成長率 33.6%</p>	<p>光世代</p> <p>客戶數 380.4 萬</p> <p>佔寬頻客戶數 86.4%</p>	<p>HiNet</p> <p>客戶數 369.2 萬</p> <p>市佔率 第一</p>
---	---	---	---

主要產品客戶數

