

## Chapter

## 2

# 永續價值策略

中華電信投入於CSR的成果，不僅創造企業營運利潤及股東價值極大化，我們的股東結構，也讓我們承擔了更廣泛的企業公民責任。中華電信所處的資通訊產業位置，讓我們充滿動能得以運用技術與創新，通盤掌握風險與機會。利用服務與產品創新，為價值鏈帶來正面經濟影響，大幅減少對環境負面衝擊的同時，也為產業鏈及社會大眾創造永續價值。

本章回應  
之SDGs

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



就業與經濟發展

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



產業、創新和基礎建設

## Sustainable Value



**六大資本：**「財務資本、人力資本、智慧資本、製造資本、社會資本、自然資本」



**五大支柱：**「數位經濟發動機、創新產業領航員、幸福價值守護者、綠色企業開拓者、社會價值引導員」



**永續願景：**「數位經濟轉型、產業創新與人才創業、幸福企業與貼心服務、全面轉型綠色企業、科技連結希望」

六大資本 創造永續價值 ..... 26

五大支柱 驅動永續循環 ..... 26

永續價值 ..... 28

# 6大資本 創造永續價值



## 財務資本

- 資本額 **77,574,465** 仟元
- 資本支出 **23,510,820** 仟元



## 人力資本

- 薪資福利費用 **44,963,207** 仟元
- 教育訓練費用 **493,000** 仟元



## 智慧資本

- 研發費用 **3,849,999** 仟元
- 行銷費用 **20,912,848** 仟元



## 社會資本

- 社會投資 **1,076,692** 仟元
- 普及服務 **491,271** 仟元



## 製造資本

- 設備建置 **26,838,242** 仟元
- 基地臺建置支出 **7,997,131** 仟元



## 自然資本

- 綠色採購 **904,204** 仟元
- 環境管理支出 **329,126** 仟元

# 5大支柱 驅動永續循環

中華電信發揮資通訊企業核心能力，結合企業社會責任，確立「數位經濟發動機、創新產業領航員、幸福價值守護者、綠色企業開拓者、社會價值引導員」等五大支柱，我們認為，投入於這五大重點領域，有助於實現數位包容的社會及永續發展的未來。

## 創新產業領航員

- 願景** 產業創新、人才創業
- 策略**
- 投資及扶植新創企業
  - 對內鼓勵創新及創業



## 數位經濟發動機

- 願景** 數位經濟轉型
- 策略**
- 成為5G電信領導品牌
  - 激發創新應用、創建新商業模式



## 社會價值引導員

- 願景** 科技連結希望
- 策略**
- 5I SDGs數位包容倡議
  - 企業志工服務遍地開花



## 幸福價值守護者

- 願景** 幸福企業、貼心服務
- 策略**
- 建置健康幸福職場
  - 保障資訊勞動人權
  - 提供優質創新服務



## 綠色企業開拓者

- 願景** 全面轉型綠色企業
- 策略**
- 5G(Green)綠色行動
  - 創建綠色低碳供應鏈



## ◇ 永續價值

中華電信自2006年投入於CSR議題及行動以來，已有效且具體創造了經濟、環境及社會價值，雖然我們在設定和管理CSR方案目標及績效時，儘量採用量化數據設定，然而我們也明白真實及量化環境、社會價值的難度，目前我們所使用的CSR績效量測指標，尚有許多項目無法用貨幣金額來呈現真正的價值。

### 社區 / NPO

- 弱勢團體通信優惠 **77,398** 人
- 通信補助金額 **195,855** 仟元
- 電信普及服務12Mbps寬頻服務涵蓋率 > **97.58** %
- 語音隨身助理App，自2013年起，瀏覽人次逾 **2** 百萬人次
- 數位好厝邊據點 **89** 處
- 企業志工服務時數**16,970**小時

### 客戶

- Wi-Fi無線熱點 > **5** 萬個
- 消費者滿意度 **7.77** 分/10分
- 客服專線服務滿意度 **4.75** 分/5分

### 股東 / 投資人

- 每股盈餘 **4.31** 元
- 合併營收 **2,076** 億元
- **9** 度入選道瓊永續指數(DJSI)新興市場指數成分股

### 員工

- 員工薪資福利 **44,963** 佰萬元
- 人均訓練 **50** 小時
- 總訓練支出 **493,000** 仟元
- 職業災害千人率  
男性 **1.58** /女性 **0.33**
- **733** 名身心障礙員工 (法定210名)
- **48** 名原住民員工
- 員工敬業度 **90** 分 (滿分100)

### 供應鏈

- 金級永續夥伴認證累計 **16** 家
- 在地採購比例 **80** %
- 綠色採購金額 **904** 佰萬元

