

重大性議題策略與目標

重大性議題	短期目標 (2020)	中、長期策略 (2021-2025)
創新ICT 產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> 2020年第三季推出5G商用網路 啟動「躍升2021」轉型計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 「以客戶為中心的價值創造」為指導原則，透過「核心業務」、「新興業務」、「成本優化」、「基礎能力提升」等四大領域轉型工作，提升經營績效
氣候變遷 與能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 申請及通過科學碳目標(SBT)之審核 	<ul style="list-style-type: none"> 2030年再生能源自建容量達750 kW 以2017年為基準年，至2023年建築物碳排量累計減少10 %
員工廉潔 與商業道德		
營造幸福企業	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度達 83 分 新進員工 3 年內離職率為 5 % 以下 誠信道德年度測驗率達 100 % 教育訓練費用維持 5 億元 	<ul style="list-style-type: none"> 確保員工平均薪資保持業界前 5 % 水準 新進人員起薪優於台灣最低薪資 《團體協約》員工涵蓋比例維持 99 % 通識課程執行績效 100 %
公平對等 勞資議合		
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 員工參與健康檢查受檢率達 99 % 	<ul style="list-style-type: none"> 全國營運據點 100 %，取得ISO 45001 管理系統驗證
明確資訊標示	<ul style="list-style-type: none"> 重大資訊標示不明或欺騙事件 0 件 	<ul style="list-style-type: none"> 產品與服務宣傳資訊 100 % 符合法規及內部規範
嚴謹資安保護	<ul style="list-style-type: none"> 重大資安事故 0 件 重大個資洩漏事故 0 件 	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期審視調整資安與個資保護政策規範及策略 執行內外部稽核，通過主管機關訪查及第三方認證
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 重大違法事件 0 件 獨立董事席次維持在 35 % 以上 董事會女性董事比例維持至少 2 位 	<ul style="list-style-type: none"> 確保無重大違反我國經濟、社會及環境法規