

Chapter

6

公共政策 參與

本章回應之SDGs

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



就業與經濟發展

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

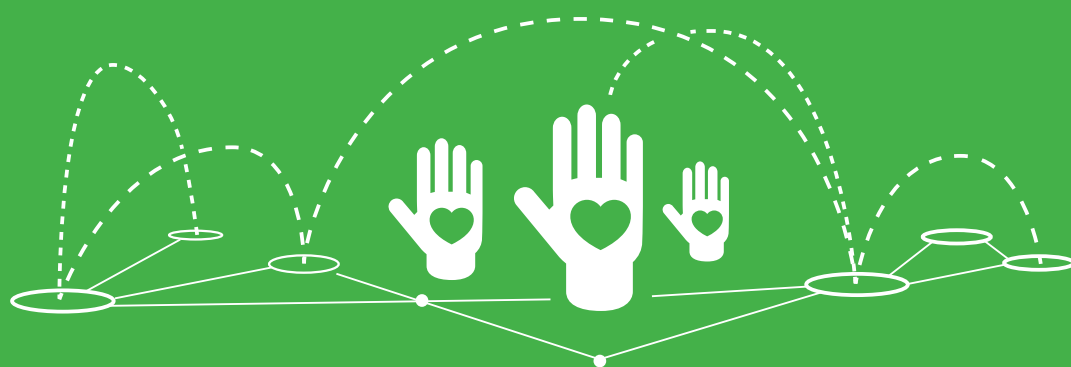


產業、創新和基礎建設

10 REDUCED INEQUALITIES



減少不平等



中華電信於2019年度投入約5億元參與公共政策，項目涵蓋參與國內、外公協會、支持政府推動普及服務與基礎建設，及發展前瞻產業。

我們參與將近一百個公協會組織，希望能藉由與同業、異業間的交流與合作，提升中華電信的技術能力，並發揮我們的社會影響力，帶動整體產業鏈的發展，下表為中華電信主要參與之前十大公協會組織。

協會名稱	說明	年投入金額 (元)
台灣電信產業發展協會	透過協會相關會務的參與，共同促進台灣電信產業整體發展。	8,000,000
GSMA	配合協會的年度盛事及活動，與世界行動通信軟、硬體業者交流，據以掌握全球行動通信生態系的脈動，共同促進整體行動通信產業鏈的蓬勃發展。	4,222,234
TM Forum	透過TM Forum國際組織的加入，掌握全球5G營運管理、發展策略與前瞻技術，藉以符合國際標準，建立5G整合生態圈，提供優質ICT服務，創新產業數位轉型。	1,955,778
Next Generation Mobile Networks Alliance (NGMN)	經由參與NGMN組織活動，凝聚全球電信業者對下一代行動網路發展的共識，引領產業趨勢並促進產業的合作與健全。	1,032,900
BROADBAND FORUM	透過參與國際重要寬頻接取網路標準組織，以電信商觀點，關注國際寬頻網路技術發展，促進國內相關產業合作交流，引領國內廠商，利用產業優勢發揮國際影響力。	532,350
財團法人台灣網路資訊中心	透過資訊中心的活動，促進、協調全國與國際網際網路組織間交流與整合，協助推展網際網路之普及應用，爭取國際網路資源及合作契機。	441,000
中華民國企業永續發展協會	身為理監事會員，透過會務的參與，結合企業會員的力量，共同提倡及推動環境保護及資源管理，以達成企業永續發展之目的，並提高國人的生活品質。	120,000
亞太地區網路資訊中心 (APNIC)	透過此組織參與亞太地區網際網路位址資源之配發機制，並經常出席相關技術交流活動，善盡維繫網際網路基礎設施正常運作之責任。	40,050
社團法人台灣資通產業標準協會	透過協會的交流平台，凝聚業界對資通標準技術發展的共識，促進國內產業標準之落實，擴展區域之影響力，強化與國際及區域標準組織之連結，建立合作對接管道。	30,000
中華民國無店面零售商業同業公會	為因應虛擬通路消費型態，藉由公會之影響力促進消費者保護法及公平交易法等相關法規的落實，並擷取關鍵產業資訊，助益法遵要求，健全數位發展。	20,000