

Chapter

2

永續價值策略

中華電信投入於CSR的成果，不僅創造企業營運利潤及股東價值極大化，我們的股東結構，也讓我們承擔了更廣泛的企業公民責任。中華電信所處的資通訊產業位置，讓我們充滿動能得以運用技術與創新，通盤掌握風險與機會。利用服務與產品創新，為價值鏈帶來正面經濟影響，大幅減少對環境負面衝擊的同時，也為產業鏈及社會大眾創造永續價值。

本章回應之SDGs

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



就業與經濟發展

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



產業、創新和基礎建設



六大資本：「財務資本、人力資本、智慧資本、製造資本、社會資本、自然資本」



五大支柱：「數位經濟發動機、創新產業領航員、幸福價值守護者、綠色企業開拓者、社會價值引導員」



永續願景：「數位經濟轉型、產業創新與人才創業、幸福企業與貼心服務、全面轉型綠色企業、科技連結希望」

六大資本 創造永續價值	24
五大支柱 驅動永續循環	24
永續價值	26

✦ 六大資本 創造永續價值



財務資本

- 資本額 **77,574,465** 仟元
- 資本支出 **24,165,857** 仟元



人力資本

- 薪資福利費用 **46,155,421** 仟元
- 教育訓練費用 **497,901** 仟元



智慧資本

- 研發費用 **3,941,446** 仟元
- 行銷費用 **22,219,688** 仟元

✦ 五大支柱驅動永續循環

數位經濟發動機

願景 數位經濟轉型

- 策略**
- 成為5G電信領導品牌
 - 激發創新應用、創建新商業模式

創新產業領航員

願景 產業創新、人才創業

- 策略**
- 投資及扶植新創企業
 - 對內鼓勵創新及創業





社會資本

- 社會投資 **760,701** 仟元
- 普及服務 **425,633** 仟元



製造資本

- 設備建置 **20,221,618** 仟元
- 基地臺建置支出 **4,438,241** 仟元



自然資本

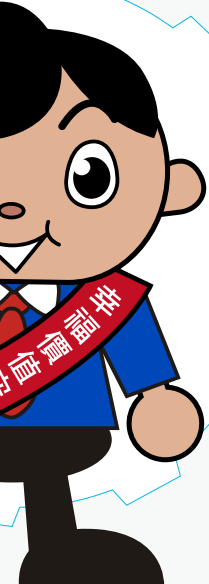
- 綠色採購 **1,023,939** 仟元
- 環境管理支出 **328,558** 仟元

中華電信發揮資通訊企業核心能力，結合企業社會責任，確立「數位經濟發動機、創新產業領航員、幸福價值守護者、綠色企業開拓者、社會價值引導員」等五大支柱，我們認為，投入於這五大重點領域，有助實現數位包容的社會及永續發展的未來。

幸福價值守護者

願景 幸福企業、貼心服務

- 策略**
- 建置健康幸福職場
 - 保障資訊勞動人權
 - 提供優質創新服務



綠色企業開拓者

願景 全面轉型綠色企業

- 策略**
- 5G(Green)綠色行動
 - 創建綠色低碳供應鏈



社會價值引導員

願景 科技連結希望

- 策略**
- 5I SDGs數位包容倡議
 - 企業志工服務遍地開花



✦ 永續價值

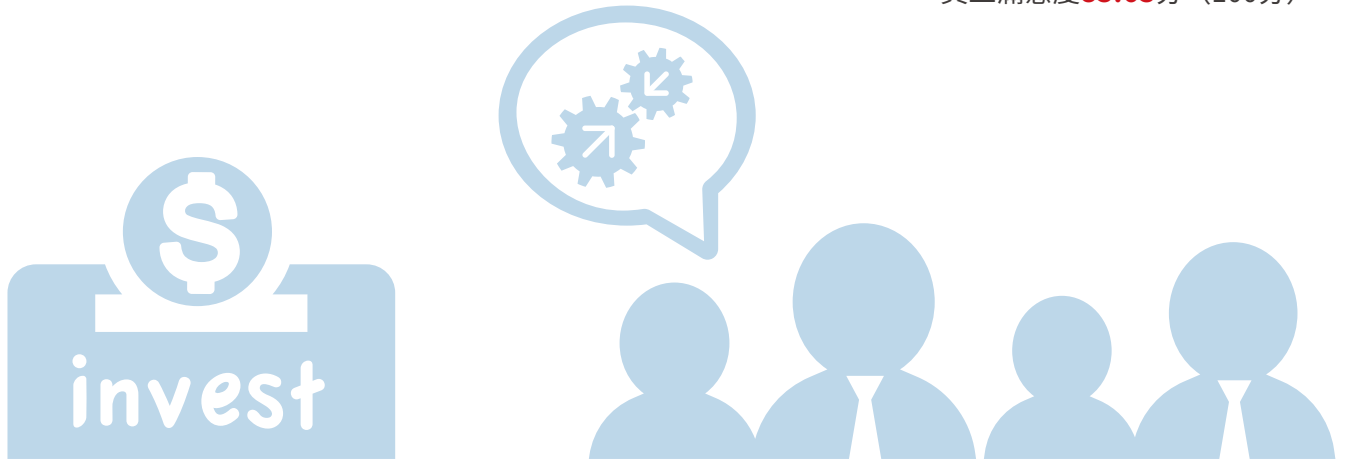
中華電信自2006年投入於CSR議題及行動以來，已有效且具體創造了經濟、環境及社會價值，雖然我們在設定和管理CSR方案目標及績效時，儘量採用量化數據設定，然而我們也明白真實及量化環境、社會價值的難度，目前我們所使用的CSR績效量測指標，尚有許多項目無法用貨幣金額來呈現真正的價值。

股東 / 投資人

- 每股盈餘**4.23**元
- 合併營收**2,075**億元
- **8**度入選道瓊永續指數(DJSI)新興市場指數成分股

員工

- 員工薪資福利**46,155**佰萬元
- 人均訓練**44**小時
- 總訓練支出**497,901**仟元
- 企業志工服務時數**21,375**小時
- 職業災害千人率
男性**0.69**/女性**0.18**
- **751**名身心障礙員工
(法定201名)
- **49**名原住民員工
- 員工滿意度**83.63**分 (100分)



我們參考「真實價值(True Value)」計算方式，以貨幣價值指標，透過正數(+)或負數(-)，衡量及管理我們營運活動，對社會及環境永續的影響，2019年中華電信創造的真實價值為2,273億元。



單位：億元

客戶

- Wi-Fi無線熱點 > **5.3**萬個
- 消費者滿意度**8.98**分/10分
- 客服專線服務滿意度**4.74**分/5分



社區 / NPO

- 弱勢團體通信優惠**62,387**戶
- 通信補助金額**172,682**仟元
- 電信普及服務12Mbps寬頻服務涵蓋率 > **97.6%**
- 語音隨身助理App，自2013年起累計下載量達**54,270**次
- 數位好厝邊據點**89**處



供應鏈

- 金級永續夥伴認證**10**家
- 在地採購比例**95%**
- 綠色採購金額**1,024**佰萬元

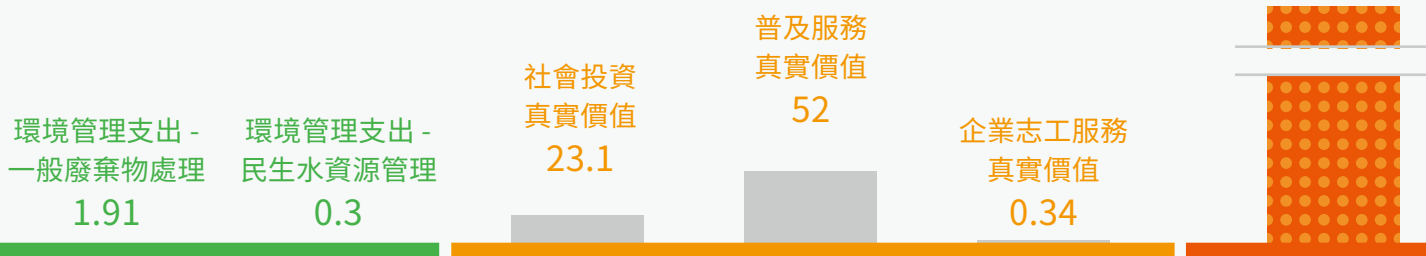


■ 經濟面 ■ 環境面 ■ 社會面

● 正向價值 ● 負向價值



中華電信創造的
真實價值
2,273



企業志工服務真實價值計算來源 [↗](#)

「普及服務真實價值數據」資料來源：Journal of China Institute of Technology Vol.40-2009.06