

永續價值策略

本章回應之SDGs



六大資本 創造永續價值	24
五大支柱 驅動永續循環	24
我們創造的永續價值	26

**六大資本：****「財務資本、人力資本、智慧資本、製造資本、社會資本、自然資本」****五大支柱：****「數位經濟發動機、創新產業領航員、幸福價值守護者、綠色企業開拓者、社會價值引導員」****永續願景：****「數位經濟轉型、產業創新與人才創業、幸福企業與貼心服務、全面轉型綠色企業、科技連結希望」****2018年中華電信創造的真實價值為2,269億元**

中華電信投入於CSR的成果，不僅創造企業營運利潤及股東價值極大化，我們的股東結構，也讓我們承擔了更廣泛的企業公民責任；中華電信所處的資通訊產業位置，讓我們有機會運用技術與創新，掌握風險與機會。利用創新服務與產品，為價值鏈帶來正面經濟影響，也為產業鏈及社會大眾創造永續價值，並大幅減少對環境的負面衝擊。



財務資本

- 資本額 **77,574,465** 仟元
- 資本支出 **28,549,929** 仟元



人力資本

- 薪資福利費用 **47,024,000** 仟元
- 教育訓練費用 **502,370** 仟元



智慧資本

- 研發費用 **3,725,249** 仟元
- 行銷費用 **23,170,024** 仟元



六大資本 創造永續價值



製造資本

- 設備建置及維運費用 **45,563,085** 仟元
- 基地臺建置支出 **16,278,276** 仟元
- IDC設備建置支出 **196,734** 仟元



社會資本

- 社會投資 **815,389** 仟元
- 普及服務 **425,633** 仟元



自然資本

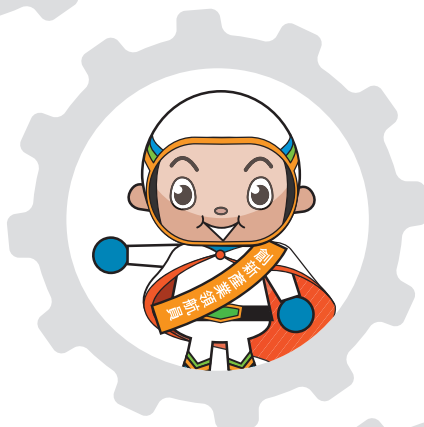
- 綠色採購 **1,487,000** 仟元
- 環境管理支出 **319,637** 仟元



數位經濟發動機

願景 數位經濟轉型

- 策略**
- 成為5G電信領導品牌
 - 激發創新應用、創建新商業模式



創新產業領航員

願景 產業創新、人才創業

- 策略**
- 投資及扶植新創企業
 - 對內鼓勵創新及創業

中華電信發揮資通訊企業核心能力，結合企業社會責任，確立「數位經濟發動機、創新產業領航員、幸福價值守護者、綠色企業開拓者、社會價值引導員」等五大支柱，我們認為，投入於這五大重點領域，有助實現數位包容的社會及永續發展的未來。



幸福價值守護者

願景 幸福企業、貼心服務

- 策略**
- 建置健康幸福職場
 - 保障資訊勞動人權
 - 提供優質創新服務



綠色企業開拓者

願景 全面轉型綠色企業

- 策略**
- 5G(Green)綠色行動
 - 創建綠色低碳供應鏈



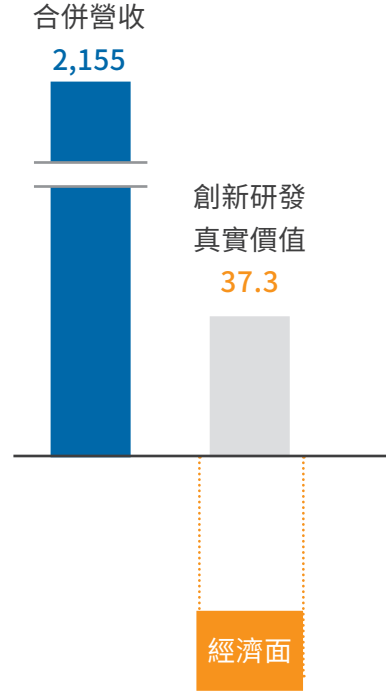
社會價值引導員

願景 科技連結希望

- 策略**
- 5I SDGs數位包容倡議
 - 企業志工服務遍地開花

我們創造的永續價值

中華電信投入於CSR議題及行動，已有效且具體創造了經濟、環境及社會價值，雖然我們在設定和管理CSR方案目標及績效時，儘量採用量化數據設定，然而我們也明白真實及量化環境、社會價值的難度，目前我們所使用的CSR績效量測指標，尚有許多項目無法用貨幣來呈現真正的價值。



股東 / 投資人



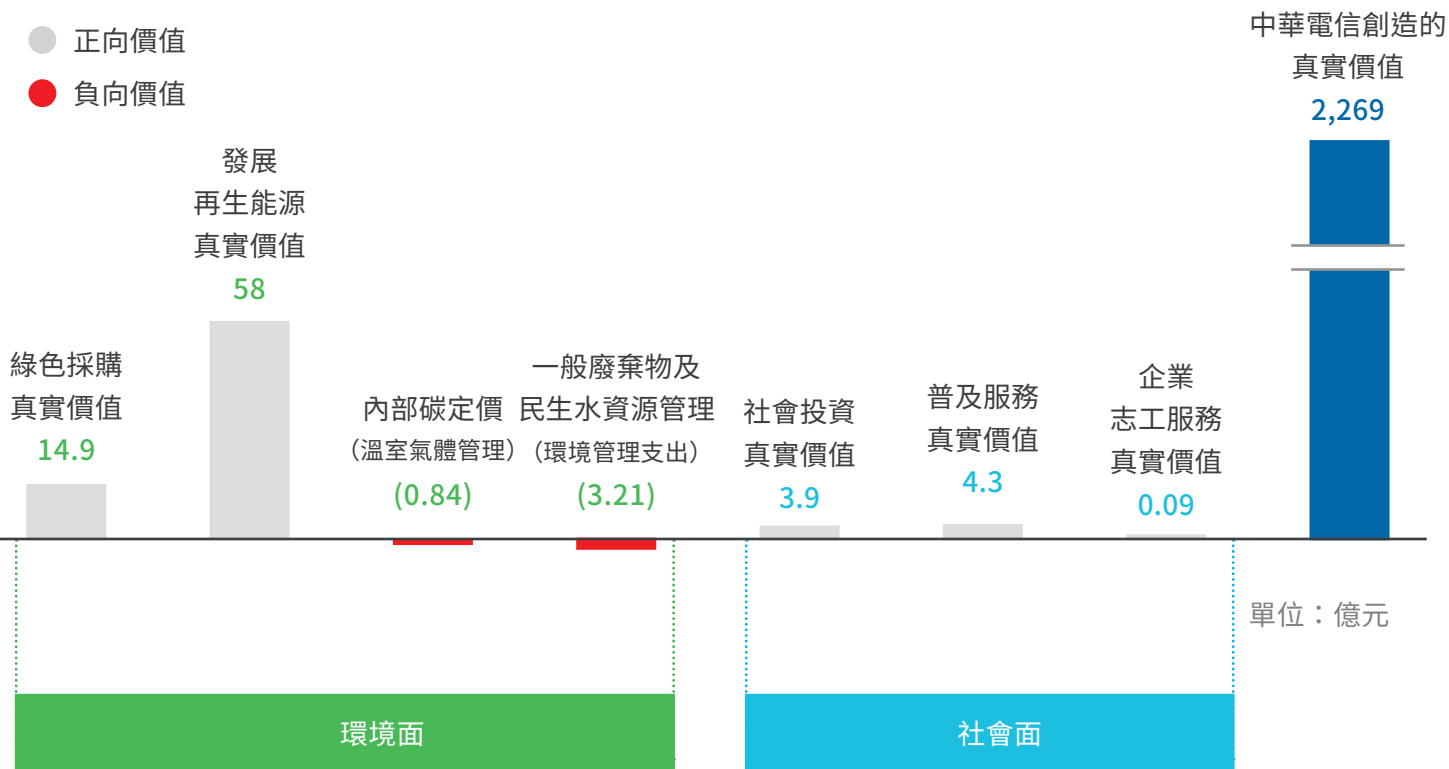
- 每股盈餘 **4.58** 元
- 合併營收 **2,155** 億元
- **7** 度入選道瓊永續指數(DJSI)新興市場指數成分股
- 4G客戶數 **360.2** 萬戶



我們參考「真實價值(True Value)」計算方式，以貨幣價值指標，透過正數(+)或負數(-)，衡量及管理我們營運活動，對社會及環境永續的影響，2018年中華電信創造的真實價值為 **2,269** 億元。

● 正向價值

● 負向價值



1. 企業志工服務真實價值計算來源：

<https://www.volunteeringwa.org.au/resources/volunteer-benefits-calculator>

2. 普及服務真實價值數據，資料來源：

Journal of China Institute of Technology Vol.40-2009.06 研究報告結論

員工



- 員工薪資福利 **47,024** 佰萬元
- 人均訓練 **41** 小時
- 總訓練支出 **502,370** 仟元
- 企業志工服務時數 **6,368** 小時
- 職業災害千人率
男性 **1.26** / 女性 **2.54**
- 799** 名身心障礙員工
(法定208名)
- 46** 名原住民員工
- 員工滿意度 **81.74分** /100分

客戶



- Wi-Fi無線熱點 > **5.7** 萬個
- 消費者滿意度 **6.89** 分/10分
- 客服專線服務滿意度 **4.71** 分/5分

社區 / NPO



- 弱勢團體通信優惠 **53,712** 戶
- 通信補助金額 **137,865** 仟元
- 電信普及服務12Mbps寬頻服務涵蓋率 > **98.01** %
- 盲用語音隨身助理App下載量達 **51,360** 次
- 數位好厝邊據點 **85** 處

供應鏈



- 在地採購比例 **90** %
- 綠色採購金額 **1,487** 佰萬元