

經營者聲明

歡迎各位閱讀中華電信第12本CSR報告書。中華電信秉持「永遠走在最前面」的品牌精神，不僅在公司治理、環境保護與社會責任三大面向持續投注心力，同時積極接軌國際，朝聯合國永續發展目標(United Nations Sustainable Development Goals, UN SDGs)努力前進，致力發揮我們在資通訊產業技術、能力、資源上的優勢，期望能幫助台灣相關產業共同實現永續發展目標，創造更多社會正面影響力。

2018年，在全體同仁的努力之下，中華電信在永續領域表現卓越。我們領先同業，成為**第一家**加入碳揭露計畫(Carbon Disclosure Project, CDP)「供應鏈專案」的電信業者，並導入《ISO 20400永續採購指南標準》，全面推動供應鏈永續管理行動，落實永續分級制度；同時，也是台灣**第一家**簽署支持氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)倡議的電信業者，在永續領域的道路上堅定地率先前進。

在營運實務部分，中華電信善用「擁有最大頻寬、涵蓋最廣、基地臺最多」的優勢，在競爭激烈的行動市場中贏得客戶忠誠度，並透過成功的留客、展客績效，持續站穩行動、寬頻、影視平台MOD市場的領導地位，MOD更是亮麗突破200萬用戶數，行動網路品質亦榮獲Speedtest頒發「台灣行動網速第一名」大獎，且蟬聯OpenSignal調查報告「4G下載速度」、「整體下載速度」雙料冠軍，為整體股東創造最大的利基。

除了一步一腳印實踐永續作為，我們也積極遵循聯合國永續發展目標，匯聚、發揮資通訊企業核心能力，投注於「數位經濟發動機、創新產業領航員、幸福價值守護者、綠色企業開拓者、社會價值引導員」等五大重點領域，積極實現數位包容的社會及永續發展的理想，以期帶動資通訊產業的永續發展循環。

中華電信以實際行動響應政府5+2「綠能科技產業創新計畫」，積極推展再生能源，無論是自建或代建，太陽能光電系統總裝置容量皆居**業界第一**。自建太陽光電裝置，已取得標檢局核發**97**張再生能源憑證(Taiwan Renewable Energy Certificate, T-REC)，代建全國最大的彰濱太陽能光電場，總裝置容量達**100** MW，年發電量高達**1.3**億度綠電，相當於**180**座大安森林公園吸碳量，為台灣再生能源發展做出實質貢獻。

面臨氣候變遷這項全球性重大經濟風險，中華電信以成為「綠色企業」為終極目標，2018年除導入《ISO 20400永續採購指南標準》，積極發揮公司影響力，攜手供應鏈參與碳揭露專案(CDP)，並與永續低碳聯盟(Sustainable Alliance for Low-carbon Economy, SALE)合作，將永續產品與服務分為「金級、銀級、銅級及參與」四級認證，同時納入永續夥伴評核機制，為台灣**第一家**推動永續夥伴認證之電信業者。未來我們也規劃申請「科學基礎減碳目標」(Science-Based Targets, SBT)，全面接軌「供應鏈碳管理」，與合作夥伴互利共生，邁向資通訊產業鏈更低碳永續的未來。

在社會共融面向上，中華電信以「縮短數位落差、創造數位機會」為願景，首推「永續數位共融 51 SDGs」倡議，透過與非營利或非政府組織合作、核心職能的運用及企業志工參與，以具體行動支持多元族群，落實核心理念到資源相對缺乏的地區，實現數位人權與創新經濟雙贏的局面。我們持續捐輸教育資源至馬祖、蘭嶼、台東、花蓮、高雄、台南等**12**處偏鄉據點，讓弱勢學童減少往來的交通風險，在社區內透過網路獲得來自輔仁大學台灣偏鄉教育關懷中心的大學生課後輔導，以生命陪伴生命，讓大、小生命一起茁壯；連續投入「伴你好讀」社區網路課輔服務**10**年，透過**4,035**人次大學生參與，幫助**2,577**人次偏鄉學童，進行一對一課後輔導及陪伴，總輔導時數超過**83,696**小時，讓大學生獲得「施比受更有福」的成長體驗，也讓偏鄉學童因有大學生的正面行為典範及陪伴，真正翻轉人生；建置**85**處「數位好厝邊」據點，把資源帶到遍布全國包括外島的鄉鎮；持續「蹲點·台灣」**10**年，引領**40**校**80**系所學生深入**73**個鄉鎮，影像紀錄超過**300**支，累積**500**位大專院校學生，運用數位科技記錄在地故事、保留在地文化並協助在地產業行銷。2018年「心南向」蹲點計畫，更開拓青年學子視野與世界接軌，也讓新二代更深入了解母親原鄉文化的蘊含，同時體察擁有兩種文化背景的優勢，以實際行動促進社會包容與共融。

另備受外界肯定的尚包括：

1. 連續7年入選道瓊永續指數成分股(Dow Jones Sustainability Index, DJSI)
2. 入選「臺灣永續價值指數成分股」(Taiwan Sustainability Index, TWSI)
3. 入選「富時社會責任新興市場指數成分股」(FTSE4Good Emerging Index)
4. 榮獲Frost & Sullivan「2018亞太最佳實踐獎」(Frost & Sullivan Best Practices Awards)之「年度台灣最佳行動服務業者」與「年度台灣最佳IDC服務業者」
5. 榮獲亞洲永續報告獎(Asia Sustainability Reporting Award, ASRA)「最佳透明化報告獎」
6. 榮獲《遠見雜誌企業社會責任獎》公益推動組楷模獎
7. 榮獲《台灣企業永續獎》「企業永續報告獎TOP50白金獎」、「社會共融獎」及「創新成長獎」
8. 四度蟬聯世界品牌論壇「國家品牌獎」

2019年，面對瞬息萬變的競爭環境，中華電信已啟動「躍升2021」三年轉型計畫，內容涵蓋「核心業務」、「新興業務」、「成本優化」及「基礎能力升級」等四大領域。工作團隊已經完成轉型計畫之整體規劃，正全面開始大規模推動，在「以客戶為中心的價值創造」指導原則下，打造最佳客戶體驗，聚焦5G、純網銀、物聯網、大數據及人工智慧等技術發展，推動智慧化解決方案，滿足產業及消費者多元的需求，奠定企業中長期發展基礎，為股東創造更高價值。

「中華電信，不只是中華電信」，身為一家誠信經營的企業，在追求營運及獲利成長的同時，更積極實踐企業社會責任。我們期望透過科技串起善的循環，用心傾聽及回應利害關係人的需求，發揮資通訊產業的技術核心優勢，戮力協助台灣相關產業發展，並促進知識、技術資源分享，創造更多正面的社會能量，也期望各位能一如既往地持續給予中華電信支持及鼓勵。

中華電信股份有限公司
董事長

謝繼茂

