



# 永續價值策略

中華電信投入於CSR的成果，不僅創造企業營運利潤及股東價值極大化，我們的股東結構，讓我們承擔了更廣泛的公民責任；我們所處的ICT產業位置、所提供的創新產品和服務，讓我們有機會運用技術與創新，掌握風險與機會。用創新服務與產品，為價值鏈帶來正面經濟影響，也為產業及社會大眾創造永續價值，並大幅減少對環境的負面衝擊。



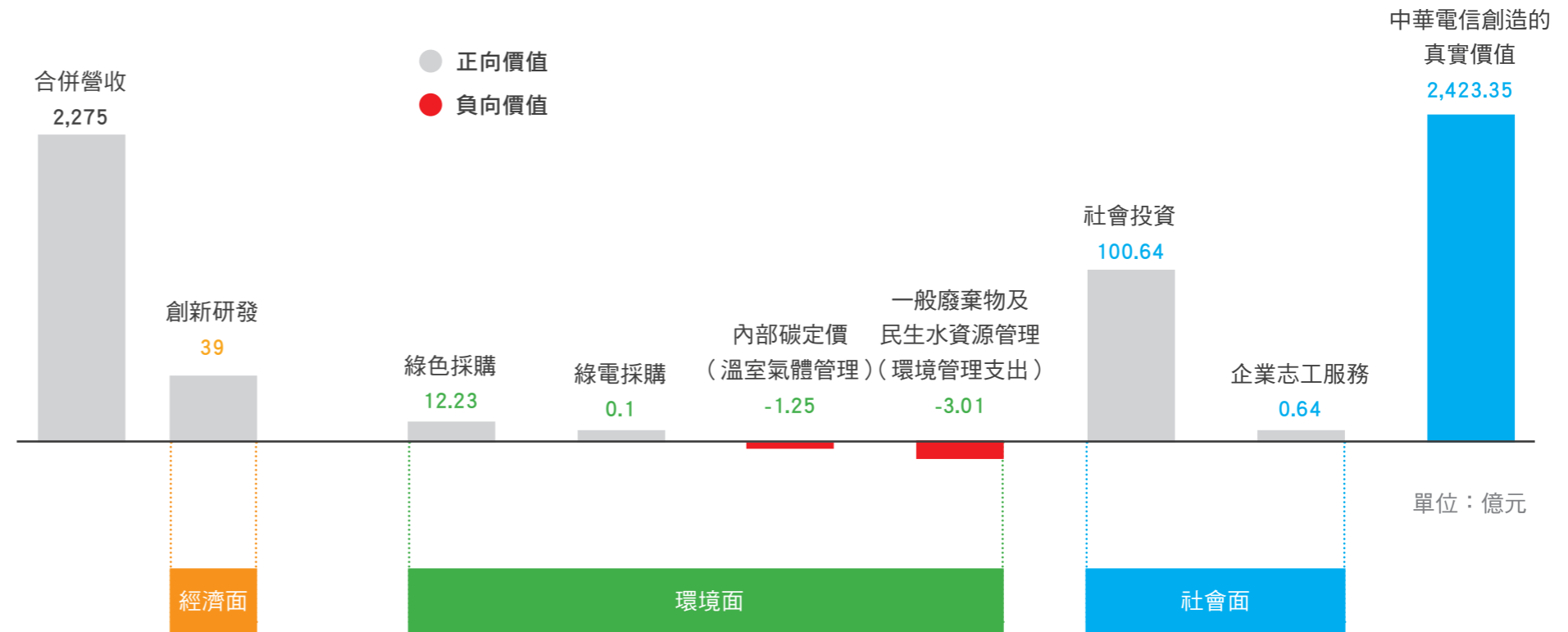
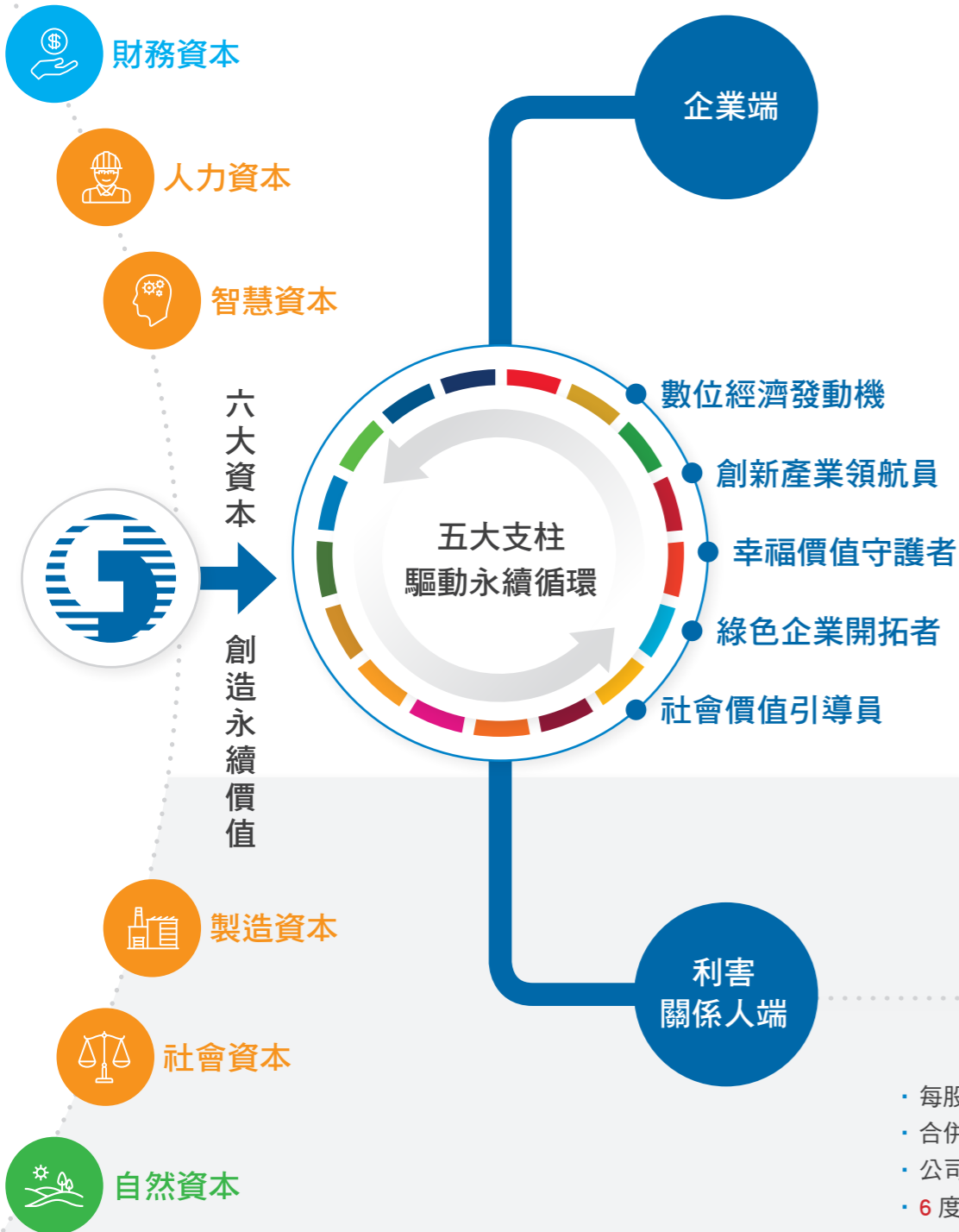
# CHT永續價值策略圖



# 我們創造的永續價值

中華電信投入於CSR議題及行動，已有效且具體創造了經濟、環境及社會價值，雖然我們在設定和管理CSR方案目標及績效時，儘量採用量化數據設定，然而我們也明白量化環境、社會真實價值的難度，目前我們所使用的CSR績效量測指標，有很多尚無法用貨幣來呈現真正的價值。

對此，我們參考「真實價值(True Value)」計算方式，以貨幣價值指標，透過正數(+)或負數(-)，期望透過多元化的視角，衡量和管理我們對社會和環境的影響，具體呈現我們於2017年度所創造的真實環境及社會價值(獲益和成本)，完整融入中華電信運營所創造的經濟、社會和環境貨幣價值。



## 股東/投資人



- 每股盈餘 5.01 元
- 合併營收 2,275 億元
- 公司治理評鑑前 5 %
- 6 度入選 DJSI 新興市場指數成分股
- 4G 客戶數 798.7 萬戶

## 員工



- 員工薪資福利 47,407 佰萬元
- 人均訓練 43 小時
- 總訓練支出 514,082 仟元
- 企業志工服務時數 14,201 小時
- 職業災害千人率 男性 1.18 / 女性 1.57
- 668 名身心障礙員工 (法定 212 名)
- 43 名原住民員工
- 員工滿意度 80.56 分 / 100 分

## 客戶



- Wi-Fi 無線熱點 > 5.9 萬個
- 消費者滿意度 7.57 分 / 10 分
- 客服專線滿意度 4.68 分 / 5 分

## 社區/NPO



- 弱勢團體通信優惠 18,112 戶
- 通信補助金額 39,054 仟元
- 電信普及服務12Mbps寬頻涵蓋率 > 96 %
- 盲用語音隨身助理App下載量 50,826 次
- 數位好厝邊據點 92 處

## 供應鏈



- 在地採購比例 56 %
- 綠色採購金額 1,223 佰萬元