



## 經營者聲明



歡迎各位閱讀中華電信第11本CSR報告書，中華電信秉持「永遠走在最前面」的品牌精神，於2016年率業界之先，出版電信業第1本依循《全球永續性報導準則》(Global Reporting Initiative Standards)編制的CSR報告書，勇奪2017年「亞洲永續報告獎」之「亞洲最佳透明化報告」獎項，具體展現中華電信在永續議題的管理及價值創造能力。

身為一個負責任的企業，中華電信在追求營運及獲利成長的同時，更加重視CSR的實踐，除了在公司治理、環境保護與社會共融三大面向投注心力，亦持續發揮我們在資通訊產業及技術上的優勢，期望能幫助台灣相關產業發展及企業實現永續目標，創造更多正面的社會能量。

2017年，在全體同仁的努力之下，中華電信在永續領域表現卓越，除了連續6年入選道瓊永續指數(DJSI)成份股、入選MSCI臺灣ESG領導者指數(MSCI Taiwan ESG Leaders Index)十大成份股、富時社會責任新興市場指數(FTSE4Good Emerging Index)外，亦是首批被納入2017年「台灣永續指數」前10大成份股的企業，永續成果豐碩，尚包括：

1. 台灣第一家依循《全球永續性報導準則》(Global Reporting Initiative Standards)編制CSR報告書之電信業者，領先證交所相關規定提前2年達成
2. 綠電認購連續三年業界第一，支持政府發展再生能源，3年總量1,200萬度
3. 自建太陽光電發電量最大之電信業者，總裝置容量達527 kWp，節碳量約等於台北大安森林公園一年的吸碳量
4. 國內第一家加入CDP供應鏈專案，全面推動供應鏈永續管理之電信業者，帶動供應商夥伴邁向環境永續未來
5. 國內第一家全面支持運動產業的電信企業，連續2年榮獲運動企業認證，及多項體育推手獎
6. 支持2017年台灣最高等級運動賽事「台北世界大學運動會」，社會參與金額達1億元

我們一直認為「中華電信，不只是中華電信」，除了產業發展及競爭，我們也重視內、外部利害關係人聲音，用心傾聽及回應社會需求，發揮我們在資通訊產業的技術核心專長，積極地回應來自消費者、投資人、股東、社區及社會的期待。

目前電信產業正面臨行動通信業務凌駕傳統固網語音，成為主要營收來源的時代，同時亦瀕臨網際網路的飽和、國內電信市場高度競爭，和物聯網及創新應用產業的成長挑戰。對此，中華電信自2017年開展多元佈局策略，持續加強寬頻網路基礎建設，成為國內相關產業發展數位經濟的後盾；帶動資通訊等新興應用技術的蓬勃，掌握新創產業成長的契機，並持續與產學各界夥伴攜手合作，打造全新數位經濟發展環境，以達成「數位經濟發動機、創新產業領航員」之目標，共同引領全民迎向數位經濟新世代！

在人才吸引及留用上，為減緩即將到來的員工退休潮對營運人力之衝擊，我們在2017年通過全面加薪方案，平均加薪幅度3.54%，最高達5%，透過具競爭力的薪酬制度，留用年輕、優秀員工，並吸引更多社會菁英加入我們這個大家庭，亦是新世代最嚮往的通訊服務業首選企業！

面臨全球自然資源環境生態持續惡化，中華電信以具體行動回應環境及社會兩大層面，除了推動落實「能源、採購、營運、商店、供應鏈」5G(Green)永續策略計劃，開發環保綠色商品，全面轉型為「綠色企業」外；在社會面，我們致力於「縮短數位落差」、「創造數位機會」兩大主軸，架接多年投入社會共融領域之成果，以積極行動促進社會創新與數位包容。

為接軌聯合國永續發展目標(UN SDGs)，我們於2017年公開發起「永續數位共融5I SDGs」(簡稱「我愛SDGs」)倡議，從台灣出發接軌國際，正式回應及履行聯合國永續發展目標，並發揮核心職能，響應行政院「數位國家·創新經濟」DIGI+方案目標，以中華電信社會共融影響力，完備數位包容範圍，保障網路數位時代之資訊平權。

我們期望藉由夥伴關係及企業志工的推展，深化中華電信CSR精神與台灣在地社區的溫暖連結，透過知識、技術、資源的分享及交流，具體支持弱勢及多元化族群接軌數位經濟時代，利用科技串起善的循環，共同實現數位人權與創新經濟雙贏局面，也期望各位能持續給予我們支持及鼓勵。

中華電信股份有限公司  
董事長

鄭優