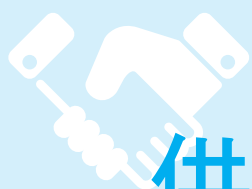


2015



供應鏈管理

策略Strategy

善用中華電信廣大影響力，帶動供應商共同履行企業社會責任

管理Management

- 訂定《中華電信供應商社會責任準則》
- 訂頒《中華電信股份有限公司採購申訴作業處理程序》

行動Action

- 每年舉辦「企業社會責任供應商夥伴交流會」
- 執行「供應商企業社會責任現況調查問卷」
- 不定期現場稽核及巡視
- 每年委託第三者機構稽核十家關鍵供應商

回應Response

2015年中華電信CSR供應商夥伴交流會

目標Target

與供應商夥伴透過永續的行動，共同打造永續的經營生態圈

指標Indicator

- CHT 關鍵供應商二者稽核 10家
- CHT 土木線路廠商稽核 77家，次數 218次

年CSR供應商夥伴交流會



為提供廣大消費者優質的產品與服務，我們與供應商存在著密不可分的關係。中華電信每年向國內、外供應商採購可分為三類：財物、勞務及工程，舉凡網路設備、資訊設備、纜線、行銷設計與廢棄處理服務，採購量及供應商數量甚為龐大。

這意味著，我們具備廣大的影響力，可鼓勵供應商共同履行社會責任。因此，中華電信藉由合約規範、問卷調查分析、企業社會責任供應商夥伴交流會及現場稽核四種方式，藉此提升供應商夥伴對企業社會責任的認知與瞭解，並更加明白中華電推動供應鏈管理的承諾與努力；對於企業社會責任程度處於剛起步階段的供應商，我們採取鼓勵原則，宣導並教育其瞭解企業社會責任內容，以及規劃相關介面協助其改善，期望能與供應商共創雙贏。

《中華電信供應商社會責任準則》，明白宣誓中華電信在「企業、道德、勞工、環境，以及安全與衛生」等面向的期望，適用所有向中華電信、子公司暨合資公司提供商品與服務的供應商，並擴及與供應商直接或間接關聯的供應鏈廠商。期望供商夥伴能與我們一起承諾，透過更永續的作為，共同邁向更永續的經營生態圈。

供應商線上管理平台：<https://scm.cht.com.tw/outboard/>

2015年供應商CSR管理成果速覽

供應商 CSR調查

- 98%供應商無違法案件受到罰鍰或其他行政處分
- 37%供應商已推動綠色採購
- 14%供應商公開揭露企業社會責任資訊
- 8%供應商每年至少一次與勞工代表會面
- 7%供應商有執行溫室氣體盤查

CSR 二者稽核

選擇10家關鍵供應商執行「供應商企業社會責任二者稽核」，透過「瞭解分析」及「實地查訪」雙管齊下策略，建構完整的供應鏈管理機制。

土木線路 廠商稽核

共執行77家，稽核次數218次。至2015年底，共計52家違規，違規記點共計92點，累計罰款金額共計新台幣1,470仟元。

安全衛生 現場巡視

北、南分公司及行通分公司轄下各營運處職安衛人員，平均每週至少實施安全衛生現場巡視三次，2015年共巡視683家共6,937次。若發現缺失事項將立即通知相關單位追蹤改善。

2015年中華電信CSR供應商夥伴交流會

2015年我們持續舉辦「中華電信CSR供應商夥伴交流會」，由總經理石木標擔任主持人，總計有48家廠商，共79位代表與會。

本年度交流會，特別邀請同為道瓊永續指數(DJSI)世界組成分股「台灣積體電路製造公司」資材供應鏈管理處柯宗杰處長，及「SGS-Taiwan」永續產品部門鮑柏宇總監二位企業代表與會，分享其供應鏈管理經驗與模式。

交流會議中也公開表揚5家「年度CSR績優供應商」，期望透過交流與鼓勵，帶動仿效風氣，與夥伴們共同營造永續經營發展的好環境，發揚企業社會責任的精神與優秀作為。

會議最後，由中華電信供應處鄭鳴岡副總經理，針對中華電信CSR供應商管理與貴賓進行對談，有效激盪出新思維，並分享跨產業之CSR經驗。

領先業界的供應鏈CSR管理行動

2008年

公布《供應商環境及人權倫理原則》，在採購需求中要求供應商應符合國內勞工及環保法規。

2010年

針對採購量大及對社會環境影響性高的供應商，寄發問卷並召開供應商大會，藉此瞭解目前供應商因應企業社會責任的狀況。

2009年

召集網路、供應及行管等單位，完成「供應商企業社會責任現況調查問卷」，在企業社會責任委員會核准下，正式啟動「中華電信道德供應鏈管理」行動。

2011年

- 公布《中華電信供應商企業社會責任準則》。
- 開始定期於年底召開「企業社會責任供應商夥伴交流會」，公布供應商企業社會責任調查分析結果，並做意見交流。

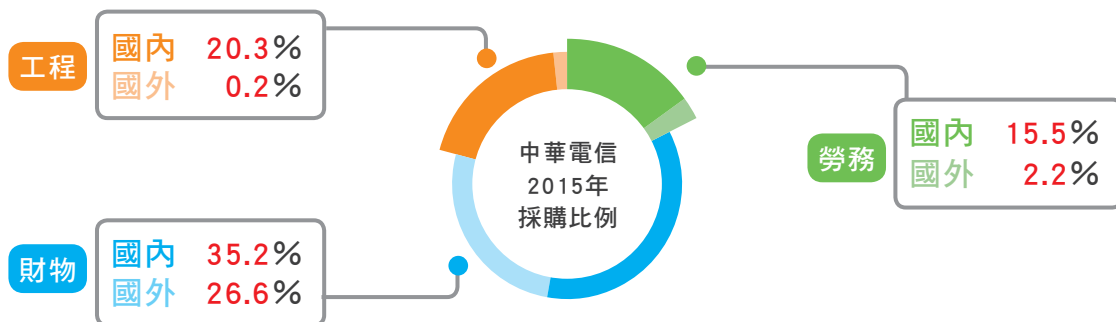


與合作夥伴互利共生

中華電信將自身的資源與供應商分享，藉此提升供應商的研發能力，除了掌握未來技術，也致力於友善環境的創新。

我們推動各種機制，例如與供應商夥伴共同研發並提供獎勵、平等的移轉取得的技術專利權；硬體部分，我們持續支援電信設施與測試環境的發展；至於在軟體方面，我們透過擴充、開放式合作平台，與供應商達到利益共享的目標。

獎勵績優供應商	專業技能培訓	火金姑專案
為獎勵評鑑績優廠商，於南部地區試行推辦「投標免繳納押標金；得標簽約時，繳納履約保證金之額度調降為契約金額5%」之優惠措施，希望能藉此發揮大企業的影響力，讓更多企業落實企業社會責任。	我們期望供應商夥伴能與我們共榮互利，對此中華電信學院也會針對相關業務需求，提供供應商夥伴專業進修、認證等課程協助，包括纜線作業承商技能檢定、電信線路工程品管員認證或光纜接續承商訓練等訓練。2015年提供供應商相關課程共49班，參訓人數1,151人，共616人取得相關認證。	配合政府扶植產業發展政策，我們與財團法人中小企業信用保證基金合作，推動「火金姑（相對保證）專案信用保證」，凡經中華電信推薦的優良廠商，都可申請本專案信用保證，協助產、銷供應鏈之中小企業取得資金融通，藉此鼓勵企業投入創新研發，強化企業競爭力。2015年底，累計共推薦廠商20案，核准通過17家累計核准資金融通總額約2.78億元。



註：國外供應商範圍包含「國外廠商、國外廠商在台之分公司或代理商」。

2012年

採購金額500萬元以上的供應商，填覆「供應商企業社會責任現況調查問卷」。

2014年

委託第三者公證機構SGS公司，首次展開對關鍵供應商實施「供應商二者稽核」共計10家。

2013年

- 率先推動「電信業供應鏈企業社會責任二者稽核輔導」行動。
- 修訂《中華電信公司電信器材合格供應商供料管理要點》，將供應商執行企業社會責任、誠信經營的狀況，納入規範管理。

2015年

- 持續委託第三者公證機構SGS公司對關鍵供應商實施「供應商二者稽核」共計10家，以深化企業社會責任在台灣電信服務產業的落實。
- 訂頒《中華電信股份有限公司採購申訴作業處理程序》，提供供應商採購申訴管道，並建置公開透明之採購環境。