



# 綠色企業



## 策略Strategy

加速ICT產業的綠化(Green of ICT)，透過ICT協助社會整體的綠化(Green by ICT)

## 管理Management

透過EARTH環境永續發展管理服務

## 行動Action

- 各項主要能源管理
- 節約能源措施

## 回應Response

人手孔防治病媒孳生事件

## 目標Target

- 短期 因應業務成長的能源使用量，增幅不超過2%
- 中長期 綠色採購比例持續增加；並且推出更多綠色產品與服務

## 指標Indicator

- GRI 總能源使用量**5,119,776**GJ
- GRI 總能源密集度**22.09** (GJ/佰萬元營收)
- GRI 碳排放量**834,745.37**t-CO<sub>2</sub>e



## 環境永續管理

電信業雖屬於低污染的產業，但中華電信瞭解，在營運過程中所使用到的能源及資源、廢棄物、維運以及採購業務等，都有可能對環境造成影響。

為實現綠色企業的承諾，我們在2015年修訂「環境永續發展策略與目標五年計畫（2016年~2020年）」，訂定環境永續發展政策、策略及策略地圖，每年編列預算，積極推動各項行動方案。



遵循環保法規，  
推動自主環保。

研發綠色產品，  
發展綠色經濟。

提升能源效率，  
落實節能減碳。

強化生態環境，  
營造綠智建築。

採用綠色能源，  
實施綠色採購。

運用回收減量，  
建構環境永續。



## 環境永續發展策略

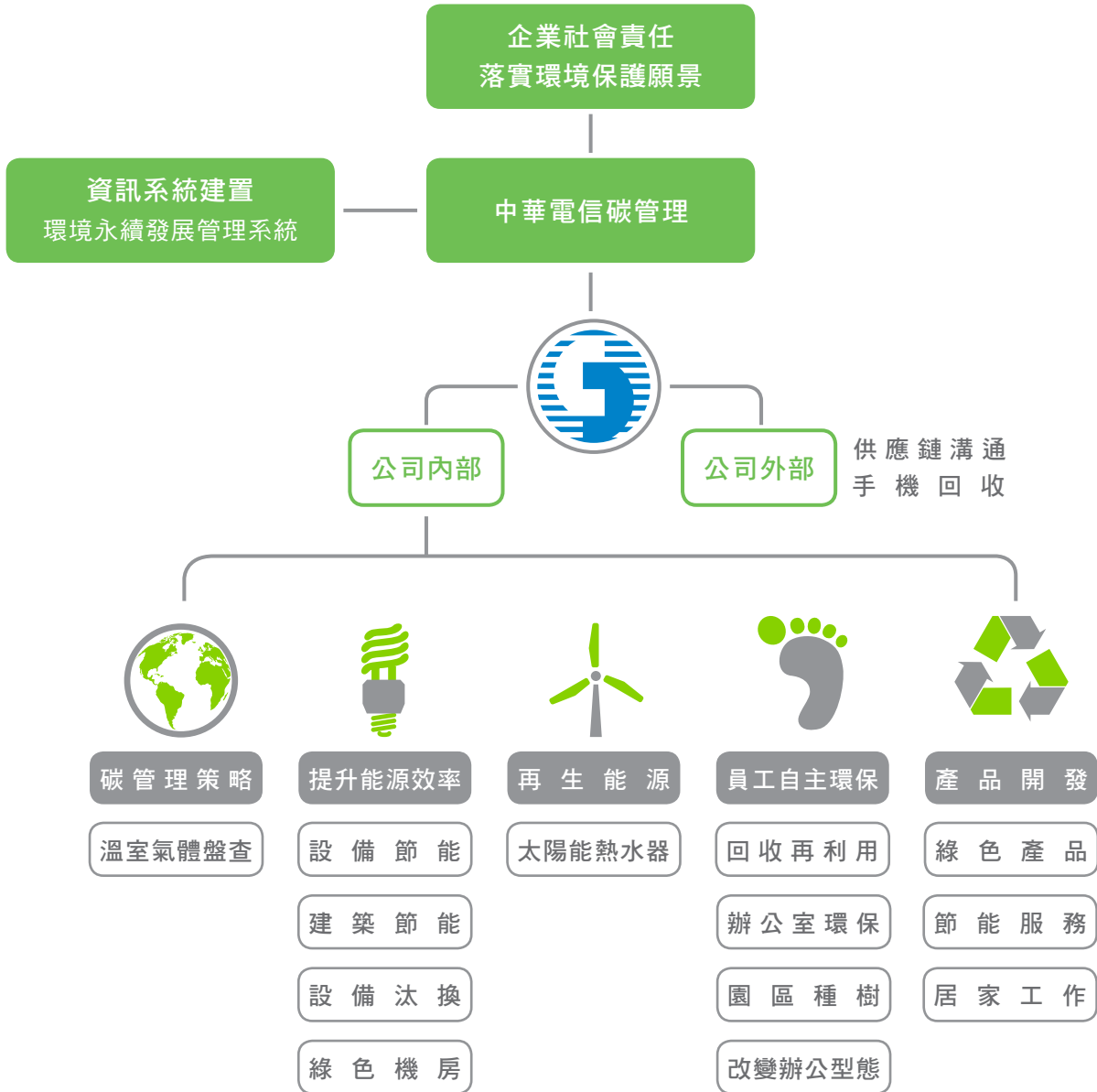
中華電信未來五年環境永續策略方向，將以「綠色企業」、「綠色創新」與「綠色永續」三面向來進行發展。



理念	將減量、回收、再利用等3R理念，融合入綠色消費、綠色服務及綠色活動中，降低廢棄物產生，提升環境效益	因應政府環保能源相關法規與政策，並持續關注氣候變遷、再生能源國際環保機構監督等議題，時時調整綠色永續之方針	善用環保節能的技術優勢，思考如何運用在既有產品與服務上，提升技術競爭力與轉型的契機，兼顧企業與環境的永續共生
短期目標	新IDC機房能源效率PUE值達 <b>1.5</b> 以下	因應業務大幅成長，但將用電量維持在正負 <b>2%</b> 以內	電信機房與IDC資料中心節能達 <b>1%</b>
中期目標	維持至少 <b>5%</b> 之綠色採購比例	控制用電成長量	綠色產品、服務營收年成長 <b>1%</b>
長期目標	綠色供應鏈採購金額占整體採購比例超過 <b>5%</b>	建置太陽光電系統，再生能源營運使用率超過 <b>5%</b>	綠色產品、服務占總營收 <b>20%</b>

## 環境永續發展策略地圖

為具體履行「落實環境保護」承諾，我們於「企業社會責任委員會」下設置專責環境永續事務的「環境永續發展小組」，負責訂定環境永續短、中、長期發展目標，具體將節能減碳、環保議題納入營運計畫，制定企業內部環保行為準則、手冊，並設定相關綠能標準及溫室氣體減量目標。



### 據點100%導入ISO 14001系統認證

「中華電信的營收，100%都來自於取得環境管理系統認證的據點。」目前中華電信南區分公司、行動通信分公司、北區分公司、數據分公司、國際分公司、電信研究院及電信學院等重要營運據點，皆已通過環境管理系統認證。









在能源管理方面，中華電信為業界唯一全面實施ISO 50001能源管理系統的電信公司。2011年數據公司；2012年，研究院已經取得認證；2013年，行動通信分公司所轄各單位，包含台北、台中、高雄三個營運處的辦公室、機房及基地臺皆取得認證，2014年國際電信分公司、北區電信分公司桃園營運處及南區電信分公司高雄營運處也取得認證。

## 全面展開綠色行動

儘管中華電信為ICT服務業，並非製造業，但我們仍重視產品與服務對環境的影響，積極研發及提供對環境友善的產品與服務，詳細綠色產品介紹，可參閱報告書第45頁。

### 環境永續發展管理服務(EARTH)

為更有效率的掌握所有環境資源及環保節能成效，2008年我們研發出「環境永續發展管理服務」資料庫，簡稱「EARTH系統」，有效協助我們降低能源費用支出、提升環境管理效率。EARTH系統功能包括：

	<b>節能創新</b>	供各單位上傳節能創新作為，讓其他單位下載學習。
	<b>績效評核</b>	以系統量化方式進行績效評比，激勵全體員工為環境永續貢獻心力。
	<b>用電管理</b>	申請電力帳單集中繳納作業，目前已納管超過56,709個電號、228.8萬筆電費資料。
	<b>用水管理</b>	申請水公司電子帳單集中繳納作業，目前系統已納管超過1,265個水號、78,863筆水費資料。
	<b>碳盤查作業</b>	提供相關碳查證資訊化表單，全區節省約300人日作業人力。
	<b>用油管理</b>	分析油電混合車及普通車的用油數據，達到節能減碳的效能。
	<b>企業造林</b>	針對樹木的種類、數量、保管單位及位置進行建檔的工作，目前系統資料庫內超過66,591棵樹木資料。
	<b>資源回收管理</b>	針對各種回收的種類、數量及負責單位進行建檔。目前系統已記錄22種資源回收項目，共14,607,614筆資源回收資料。

	2013	2014	2015
<b>綠色採購金額</b> （新台幣佰萬元）	2,087	1,522	<b>1,525</b>
<b>佔總採購金額比例</b>	5.73 %	4.37 %	<b>6.55 %</b>
-----			
<b>環境管理費用</b> （新台幣仟元）	269,881	181,365	<b>275,975</b>
<b>佔營收比</b>	0.12 %	0.08 %	<b>0.13 %</b>

### 參與國際節能研究

我們加入國際節能研究組織Green Touch Consortium，參與該組織技術文件的編訂、技術專題研究等相關活動，並陸續於會員大會、研討會等場合，分享相關節能技術之研究成果，為ICT節能技術盡一份力，具體實踐世界公民的責任。



## 氣候變遷風險與機會

中華電信以成為永續發展的「綠色企業」為目標，將環境議題融入企業營運及管理之中。我們期望在能源與氣候變遷議題上，扮演更積極的角色，透過提升能源效率、積極開發對環境友善的產品與服務，從核心職能出發，引領下一代低碳產業的發展。

### 有效掌握溫室氣體排放

氣候變遷議題的因應策略，與公司長期經營布局息息相關，為有效降低價值鏈中與氣候變遷有關的成本與風險，及評量自願性減碳節能措施的成效。對此，中華電信早於2008年，率先啟動電信業界最完整之「溫室氣體盤查計畫」。

中華電信碳管理目標，原是規劃「溫室氣體排放量在2012年回歸到2007年基準排放量」，在控管得宜下大幅降低溫室氣體排放總量，已於2011年提前達成目標。

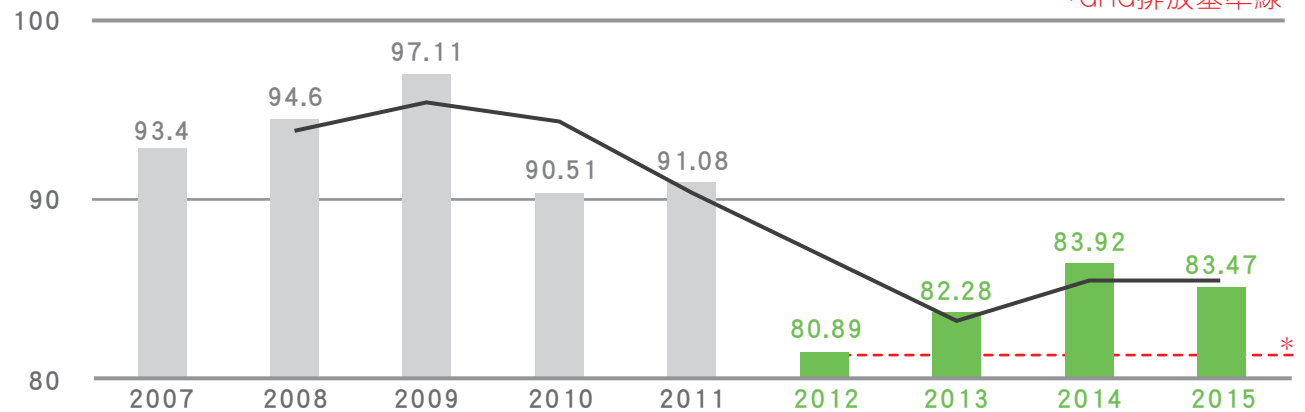
為因應4G及行動通信每年約2%的業務增長量，必須增加通信設備的建置，預期將會影響用電量，導致溫室氣體排放量上升。對此，我們在2013年提出新的溫室氣體管理目標，即：

以2012年排碳量為基準，每年因業務成長所增加的排碳量，控制在2%的範圍之內

### 溫室氣體排放量

縱軸單位：萬t-CO<sub>2</sub>e

\*GHG排放基準線



2015年度溫室氣體總排放總量共計為834,745.37 t-CO<sub>2</sub>e，包含六種溫室氣體：CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、HFCs、PFCs與SF<sub>6</sub>，由於中華電信為綜合電信服務業者，主要營運使用能源為電力，因此溫室氣體主要排放來自範疇二（外購電力），所佔比例為96.9%；範疇一則為辦公室場所普遍性之溫室氣體排放來源，所含比例僅佔總量之3.1%。

單位：t-CO <sub>2</sub> e	2013	2014	2015
直接排放量(Scope 1)	24,519.2	24,036.0	26,994.3
間接排放量(Scope 2)	798,272.3	815,138.8	807,750.98
總排放量(Scope 1+Scope 2)	822,791.5	839,174.8	834,745.37
排放強度(t-CO <sub>2</sub> e/NTD million)	3.6	3.7	3.6
涵蓋範圍占營收比例	100%	100%	100%

註：盤查及查證依據ISO 14064-1標準，全球暖化潛勢值GWP來源為IPCC第四次評估報告(2007)，所有數據均經SGS-Taiwan查證通過。



## 推廣綠色運輸，響應綠色生活

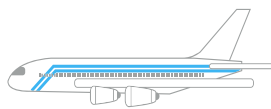
中華電信致力推廣綠色運輸，響應綠色生活。我們從公益角度出發，贊助185萬元建置YouBike信義杭州路口租車站，50個YouBike停車位除了便民外，同時希望透過贊助綠色運輸的方式，與員工溝通環境保護的重要性，鼓勵員工共同響應低碳運輸。

為因應國際盤查員工通勤碳排放量趨勢，我們在2013年開始進行員工出差排放量的討論。按世界永續發展委員會(WBCSD)所訂定的「範疇三標準」(Scope 3)，設定盤查之邊界並按里程方式計算。

2015年範疇三總排放量為263,495kg-CO<sub>2</sub>e，以計算員工差旅主要的交通方式：陸運（高鐵）及空運（飛機）所產生的溫室氣體排放量為主。長遠來看，目前研議把消費者的影響納入範疇三的盤查範圍，盡量完善整個溫室氣體盤查系統考量面。

空運(飛機)排放量

98,842.7kg-CO<sub>2</sub>e



陸運(高鐵)排放量

164,652 kg-CO<sub>2</sub>e



總排放量 263,495 kg-CO<sub>2</sub>e





## 用電管理

「以2012年用電量為基準，每年因業務成長所增加的用電量不得超過2%」

在電信業務增長，設備建置量增加之因素影響下，設備用電量增長控制不易，但我們仍致力於從自有建築物的節能做起。在有效控管下，截至2015年底，累積節電量達2.82億度，比例達27.87%，相較2007年，溫室氣體減少量達14,172t-CO<sub>2</sub>e。透過強化內部環境永續發展管理系統，及電信設備用電管理機制，有效控管用電量。

中華電信秉持關懷環境永續發展，積極響應政府發展再生能源，2015年認購2百萬度綠色電力，為第五大認購單位。2016年將持續響應，以行動促進台灣邁向更乾淨的未來。



本區域使用綠電

100萬度以上

104年



### 用電量分析

	2007	2012	2013	2014	2015
總用電量 (萬度) (A)	135,180	139,272	142,580	142,216	142,092
一般用電量 (萬度) (B)	9,420	8,912	8,835	8,873	8,571
業務用電量-表燈 (萬度) (C)	125,151	124,166	127,023	126,128	125,740
業務用電量-包燈 (萬度) (D)	609	6,194	6,722	7,215	7,781
業務增加用電量 (萬度) (E)	NA	1,977	3,385	-402	178
業務增加用電量比例(F)	NA	1.42%	2.37%	-0.28%	0.13%

· 一般用電量：辦公區域及員工宿舍  
 · 業務用電量：基地臺、機房、電桿、公用電話等非自有建築物  
 · A=B+C+D，一般用電量來自自有辦公大樓，業務成長用電量含包燈及表燈  
 · E=今年業務用電量-去年業務用電量；F=E/A  
 此表呈現有電號之用電計算，浮動之無電號設備用電，已納入溫室氣體盤查數據中

## 回應碳揭露計畫(Carbon Disclosure Project, CDP)

由國際主流法人投資機構發起的碳揭露計畫(CDP)，從2003年開始邀請全球企業回覆CDP問卷，藉此機會了解企業對於碳議題的風險管理及因應方式，回覆該問卷，不只彰顯公司碳管理的績效，更代表了企業未來的投資價值。

為回應國際投資機構對中華電信碳資訊及減量作為的關注，我們從2010年起即採用世界咖啡館模式，是台灣唯一連續多年參與CDP的電信業者，邀請跨處室員工共同研商，積極回覆CDP問卷，除了透過問卷內資訊來檢視需要改善之處，也有助我們訂立具體減碳目標，這也是在填寫碳揭露問卷之外，最重要的功能。



## 機房節電

中華電信重視機房節能省電效益，目前積極施行資通信機房（含IDC機房）節能計畫。如安康機房於2013年取得綠色機房認證；板橋新建設的IDC機房，預計2016年取得綠建築的認證，也有效使用自行研發的iEN智慧節能系統，透過科技發揮節能減碳、環境保護之效。

### 機房節能措施



#### 空調改善

- 配合設備變更出風口風量或風管配置拆除或停用小型空調。
- 配合年度汰換計畫，空調設備汰換時改採高顯熱主機。
- 依用途差異，隔離空調區間或空調配置，避免未裝機區間及非24小時有空調需求之區間浪費機房空調資源。
- 冷卻水塔風車及水泵，增設溫控變頻控制。
- 推動電信機房外氣空調技術應用，於春、秋及冬季可大幅降低用電量。



#### 能源管理

- 將空調溫度設定納入既有監控系統，由電力維護人員管控各區間溫度於標準範圍內。
- 經一年測試觀察後，全面將機房標準溫度上修調升1°C。
- 冷卻水塔風車依出水水溫變頻卸載。
- 負荷較低之行動基地臺、電信室、配電設備改採通風散熱。
- 引進再生能源供電系統如太陽電池發電系統。



#### 設備整併

- 將行動基地臺、數位交換設備、傳輸設備、寬頻設備、電源供應設備集中整併後，停用設備斷電，並汰換不良耗能設備。
- 整併裝機空間，並進行隔離，以減少空調能源消耗。

## IDC機房用電量

年份	2011	2012	2013	2014	2015
用電量（萬度）	13,040	13,794	14,620	14,700	14,539

機房再生能源方面，目前太陽能光電系統計213.8kWp，風力發電規劃建置26.6kWp，規劃於多處機房使用。

板橋IDC機房由於空間規劃使用、建置成本考量有引進少量太陽光電使用，其餘大多為分散各地、規模較小與一般通信機房混合使用，其供電系統規劃與空間使用，亦不適宜建置太陽光電、風力發電等再生能源系統，未來有大規模IDC機房新建計畫時，再行考量規劃引進再生能源作為IDC機房用電。

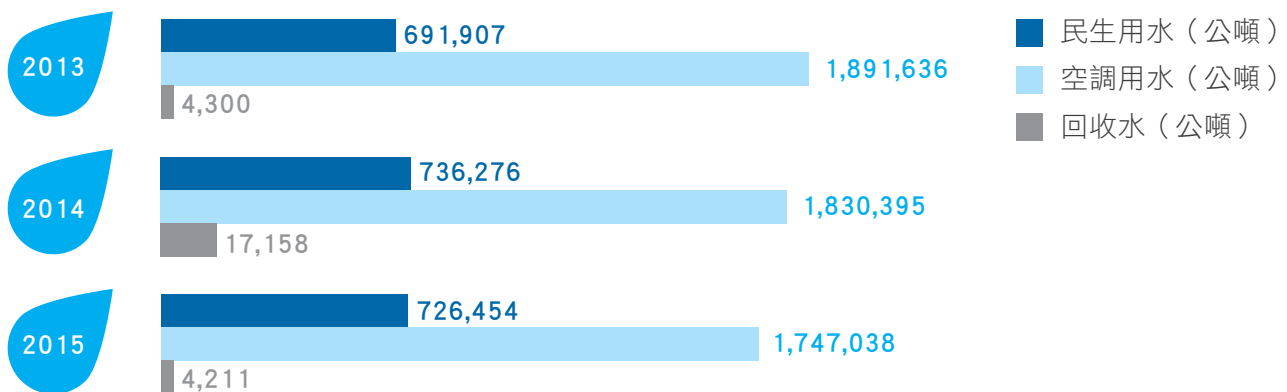




## 水資源管理 G4-22

中華電信的用水主要為民生用水，除一般盥洗用水外，以冷卻空調用水為主要用量，隨業務成長與人力增加，用水量減少有限，將仰賴雨水與冷卻水回收，將用水進行有效之管控。

除了在產品中把漏水納入偵測功能外，我們也將公司用水量納入環境永續管理系統，透過資訊化界面管理及分析、制定推動水資源節約措施，擬定具體管理目標，提升其使用效率，等各項節水措施。



註：2014年我們調整民生用水與空調用水之分類及比例更為精準，可更加有效控管水資源；2015年因氣候急劇變遷發生嚴重乾旱，水資源回收有限，故數據驟減。

### 水資源管理計畫與措施

由於現今中華電信每年的業務成長量約2%，故我們將以2012年用水量為基準，每年因業務成長所增加的用水量不得超過2%，並據此目標來推動水資源節約措施，包括：

- 洗手檯裝設噴霧式水龍頭，降低水流。
- 廁所改裝兩段式沖水設備，減少沖水量。
- 辦公樓內的開水供應每天上午8：00開啟，晚上18：00關閉。
- 使用雨水回收水進行公司綠化澆灌花。
- 發現供水設備損壞應及時與維修工程人員聯繫，避免長時間流水浪費。
- 推動新建築物中水設置，將生活污水匯集經過處理後，達到規定的水質標準後，可在一定範圍內重複使用於非飲用及身體接觸用水。

### 水資源回收

中華電信自2007年起推動節水措施，並將全區水資源管理納入EARTH環境永續管理系統，同時透過EARTH系統的「水費管理」功能，便可輕鬆完成申辦台灣省水費集中代繳業務，減少水費帳單的印製。系統資訊化介面，可供管理人員查詢、產生趨勢圖及統計報表，提供異常訊息報表避免水公司計費或抄錶錯誤，根據統計分析報表檢討用水情形，減少用水支出，有效增加管理效率。

為強化水資源回收再利用成效，我們訂定五年計畫，預計新設地下筏基雨水回收系統，收集下雨時機房屋頂及地面乾淨雨水，同時，將辦公大樓空調系統進行新設冷凝水回收工程，將回收水充分利用；並推行雨水、沐浴水、空調冷凝水等回收再利用方案，將回收水再利用於樹木澆灌、園區及人行道清洗。

## 廢棄物管理 G4-22

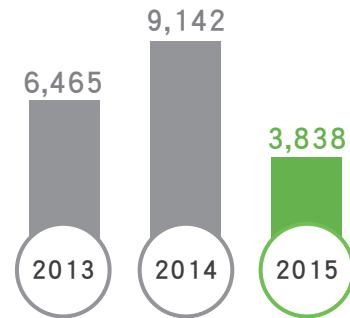
中華電信了解資源減量、回收與再利用的重要，故我們訂定前述的環境永續發展五年計畫，搭配自行研發的EARTH環境永續發展管理系統，妥善管理各項資源的使用、即時掌握能源的使用效率，也針對回收與廢棄物處理進行系統化管理，並在各營運據點提倡手機回收，2015年共回收6,170支。

### 一般生活廢棄物

中華電信一般生活廢棄物委託專業清運公司，運交垃圾掩埋場掩埋或焚化爐焚燒處理。而可回收資源廢棄物，則由承包的清潔公司派清潔人員回收分類處理變賣。

註：因系統升級後重新調整分類，2015年嚴格執行可回收物質回收再利用，故生活廢棄物數據較往年降低許多。

生活廢棄物重量  
(公噸)



### 事業廢棄物

我們電信機房的廢鉛蓄電池屬環保署公告應回收事業廢棄物，基於減少污染物、有毒物及廢棄物的排放為事業機構共同的社會責任，爰規定回收處理須採訂定共同契約模式公告標售，且處理廠商皆為環保署資源回收基管會公告之合法業者，有效管理處理的合法性，以及減少對環境的影響。

我們各所屬機構所產生的廢鉛蓄電池，均經由供應單位就地標售，並取得「公告應回收清除、處理的廢鉛蓄電池遞送聯單」留存備查。另因原物料日益上漲，廢鉛蓄電池的回收再生價值提高，2015年共回收處理廢鉛蓄電池32,311顆，總重量1,592,945公斤，標售金額為新台幣25,678仟元，除善盡環保責任，亦附帶增裕公司營收。其他事業廢棄物，如電纜及五金雜項，則委託經環保機關認許的公民營廢棄物處理機構處理。

廢棄物類別	單位	2013	2014	2015
充膠電纜	Ton	803	427	256
一般電纜	Ton	3,917	1,851	1,534
五金雜項	Ton	3,250	1,781	699
蓄電池	PC	26,436	24,868	18,151
處理費用	新台幣仟元	263,129	191,617	265,455





## 深耕綠色企業

中華電信身為高度在地化的電信業者，是社區發展的好鄰居，也是國際間電信業者最重要的合作夥伴。隨著科技的進展，我們已突破傳統電信的框架藩籬，逐步將企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)的理念融入產品服務的研發與應用，整合至公司經營管理策略中，致力打造綠色企業。

### 綠色環保會館

中華電信會館為提供我們、子公司員工異地出差住宿及其員眷休閒旅遊住宿用。為響應地球環保及個人衛生，會館不提供一次性消耗用品及毛巾，並執行各項節能措施，如太陽能熱水器、冷氣熱泵系統及更換LED照明等。由於全區會館勵行環保簡約、清潔衛生，成為員眷出差休閒的首選，2015年全區會館共有7處，獲得環保旅店認證。

我們響應由世界旅遊理事會(World Travel&Tourism Council, WTTC)和國際旅遊合作夥伴(International Tourism Partnership, ITP)所制定的「旅館業碳測量HCMI 1.0」倡議，推動中華電信西子灣會館進行「房間碳足跡計算」，並結合iEN節能系統，有效管控會館內設備使用情形及用電量，建構完整的電力監控及客房服務管理模式，達最大節能、節水效益。

### 西子灣會館溫室氣體排放

	2013	2014	2015
營收（新台幣佰萬元）	9.1	9.5	9.4
排碳量（公斤）	61,300	64,527	57,443
用電量（度）	117,433	123,853	110,256
能源強度（t-CO <sub>2</sub> /NTD仟元）	0.01	0.01	0.01

### 電子帳單整合

為方便客戶進行帳單管理，同時響應環保愛護地球，我們從2001年起推行帳單合併及相同地址的多張帳單彙集於同一信封內寄送的整合服務。

2005年起推行電子帳單，截至2015年底，每年減少消耗4.1億張用紙，約當減少砍伐37,847棵原木、等同減少7,494噸碳排放，不僅滿足客戶需求，對於減緩全球暖化也盡了一份心力。

### 電子帳單與合併帳單的節能效益

	2013	2014	2015
申請帳單合併的客戶比例	88%	88%	88%
申請電子帳單的客戶比例	17%	18%	18%
節省紙張量（千張）	412,755	415,765	416,318
減少碳排放量（噸）	7,429	7,484	7,494

註1：與2013年的計算基準不同，2014年起，以電子帳單與合併帳單共同節省的紙張量與碳排放量為計算依據。

註2：每一筆電子帳單或帳單合併可減少使用之信封及帳單用紙共2.5張A4紙，節省紙張量：  
13,877,270筆\*12（月）\*2.5=416,318。

註3：一張A4紙排放量為18公克CO<sub>2</sub>，減少碳排放量：416,318張紙\*18公克CO<sub>2</sub>=7,493,724,000公克CO<sub>2</sub>。

## 大中華區最環保的資料中心

2016年即將完工之板橋IDC暨雲端資料中心，是全台第一，更是大中華區第一座符合「Rated4認證」的國際級IDC資料中心，提供消費者更高級的資料中心服務，加速台灣雲端邁向國際化。

### 板橋IDC機房環保特色

- 結合中華電信自主開發之iEN「智慧能源管理雲端平台」，進行全系統環境自動監控
- 能源效率目標依循「The Green Grid」聯盟機房量測基準，達到PUE1.5以下的高能源效率
- 通過美國綠建築協會LEED黃金級認證及取得台灣綠建築、智慧建築等標章，徹底實踐綠色建築的精神

此外，我們也積極與建設公司合作，如板橋「光點」等綠建築建案，未來也希望能將相關節能服務或產品運用至社會上現存多數的舊大樓，以開創多元的智慧生活應用，為綠色建築盡一份心力。



### 環境資訊揭露

- 每年執行溫室氣體盤查，通過ISO 14064查證，取得查證聲明證書。
- 每年回應碳揭露計畫(Carbon Disclosure Project, CDP)問卷。
- 每年回應道瓊永續指數(Dow Jones Sustainability Index, DJSI)問卷環境議題。
- 回應天下雜誌及遠見雜誌問卷。
- 出版企業社會責任報告書：揭露環境相關數據。

### 提升能源使用效率

- 機房整併：機房空間整併有效利用。
- 建築加裝iEN：配合新建機房工程加裝iEN智慧節能系統，2015年協助我們節省用電量約26.6百萬kWh，節省113佰萬元成本，相當於減少13.9千公噸的二氧化碳排放。
- 空調設備節能：迄2015年底，完成節能變頻模組5,791HP、高顯熱空調機30,023RT、高效率空調機7,029部、全外氣空調機2,278RT、自然通風為主空調為輔476部。
- 綠建築及綠色會館：配合新建機房或會館採用綠色環保建材。
- 太陽能熱水器：電信會館建置太陽能熱水器。
- 水資源的回收再利用：建置雨水、地下水及空調冷凝水回收系統。
- 環保LED燈泡：內部辦公大樓公共區域換裝LED燈泡。



## 環境教育與營運活動結合

中華電信盼能建立全體員工「氣候變遷人人有責、永續經營企業有責」的共識，使員工瞭解極端氣候與個人環保有關聯性，在產品設計上也要懂得產品的生命週期，以節能、減材及減廢觀念，營造環境永續成為公司的綠色文化。

我們每年提供員工至少4小時的環境教育課程；舉辦員工生態旅遊；參與由愛普生科技等企業共同發起的台灣節能巡邏隊，從提高企業營運、生產過程中的能源效率著手，進而達到減碳，減緩地球暖化的核心目標。

	2013		2014		2015	
	場次	人次	場次	人次	場次	人次
環境教育	3	254	9	399	6	336
環境生態旅遊	69	16,093	79	14,984	140	14,853
企業節能志工	15	27	8	17	21	24



### 導入綠色能源

- 太陽光電系統：迄2015年底，累計已建置完成213.8kWp。
- 風力發電：2015年，計畫建置完成26.6kWp。
- 積極響應經濟部自願性綠色電價制度試辦計畫，2015年認購2百萬度綠色電力，為第5大認購單位。

### 推動自主環保

- 車輛節能減碳：汰換舊車採購新式環保節能車，引進電動車輛。
- 綠色運輸：贊助185萬元建置信義與杭州南路口公共自行車站(YouBike)。
- 清淨家園、辦公室節能環保、健康管理系統、無車日、公文系統(ODAS)無紙化。
- 節能服務隊：協助中小企業或弱勢機構進行能源效率改善。
- 事業廢棄物回收再利用：訂定我們事業廢棄物減量及回收再利用目標。

### 產品加值與服務

- 電子帳單：配合行銷處推動，具有環保及節能減碳的功能。
- 電子發票：將發票資料雲端化永久儲存，節省耗材、人力成本及享有政府節稅與免罰優惠。
- iEN智慧節能服務及行銷八大節能產品。
- 手機回收：配合宣導廢棄物回收再利用，服務中心設置回收箱。
- 協助供應商通訊產品取得環保標章：提供廠商環保標章認證所需的相關資訊。