



2015年是中華電信營運成果豐碩的一年，我們以精準建設、精準行銷為策略，在全體員工共同努力下，合併營收2,318億元，創下歷史新高，每股盈餘5.52元，更是近四年最佳。除了4G領先業界，於2015年底累積客戶數突破440萬外，亦取得2600MHz FDD區塊最大寬頻2X30MHz，結合既有900、1800MHz頻段，成為業界率先採用「3頻聚合」(3CA)技術，讓4G網速突破300Mbps的電信業者。

儘管光纖固網及4G為產業帶來許多發展契機，但同樣的，也讓我們面臨更多的挑戰，包括：因應數據爆炸性成長而衍生的建設及維運作業需求，以及來自內容產業與視頻服務(OTT)的威脅。我們積極思考核心本業之外的轉型與創新作為，包括：掌握未來趨勢，結合寬頻網路資源、技術研發能量與大數據分析能力，發展雲端、物聯網與資安服務等，期望藉由不斷創新與跨界經營，讓新創服務及事業能夠成為公司未來三到五年營收、獲利持續成長的機會與動能。

企業的經營與環境、社會有高度的連結並互相影響，為了確保企業能夠永續發展，中華電信早於2006年，便率先建立CSR管理機制，並連續三年入選為道瓊永續指數(DJSI)世界指數、新興市場指數成分股，成為全球前九大的永續電信企業之一。

除了積極參與國、內外永續評鑑外，2015年，我們也接軌國際非財務績效資訊揭露趨勢，首度依循國際整合性報導委員會(IIRC)制定之「國際整合性報告書框架」(Integrated Reporting Framework)，編撰我們的第九本CSR報告書。

在今年的報告書中，除了重大性議題外，我們亦開始聚焦於營運過程中所創造的價值及影響，藉由財務與非財務績效數據的整合，將中華電信在各項業務活動投入的資本以及創造價值的能力，具體呈現給關心我們的廣大利害關係人。

在公司治理方面，中華電信以「透明誠信、穩健經營」作為永續經營的承諾。我們連續十年獲得上市櫃公司資訊揭露評鑑的最高殊榮；良好的經營績效亦獲標準普爾長期信用「AA」及中華信評長/短期信用「twAAA/twA-1+」的評等；連續兩年於臺灣證券交易所公司治理評鑑中名列前茅（前5%）。此外，除精進業務服務與遵循政府法規外，為強化供應商整體價值鏈管理，已於南部地區試行推辦「投標免繳納押標金」優惠措施，以獎勵評鑑績優廠商；並已訂頒「採購申訴作業處理程序」，藉由提供供應商申訴管道，建置公開透明的採購環境。

在環境保護方面，中華電信以「打造綠色企業、響應低碳經濟」為使命，透過ICT服務協助整體社會的綠化。科技賦予人們無限的可能，但大量的碳排放量以及能源耗竭，導致人類迫切的生存危機。在聯合國全球電子永續倡議組織(GeSI)日前發表的SMARTer 2030報告中指出：「資通訊產業碳排放量占全球碳排放總量比，將從2020年的2.3%減少至2030年的1.97%，同時，協助其他產業在2030年減少全球20%的碳排放量」。為落實我們的綠色使命，中華電信完成許多「第一」，包括：獲得電信業範疇一至三溫室氣體盤查認證、贊助YouBike站設點宣導綠色差勤、全面實施ISO 50001、建置大中華區第一座符合Rated 4認證的IDC機房等。

中華電信將持續引領資通訊產業創造綠色價值，積極發展綠色消費、服務及活動，兼顧企業與環境的永續共生。

在社會共融方面，中華電信以「縮短數位落差，創造數位機會」作為社會投入的理念。我們致力弭平數位落差，推動台灣與離島偏鄉的電信普及服務，藉由網路的普及，促使知識與資訊得以快速傳遞，因而創造發展機會。2015年，蘇迪勒颱風造成嚴重災情，為搶通電信服務，我們動員4,752位人力，在最短時間內恢復災區通訊。推動多年的「數位好厝邊」，業於全台拓展76個據點，結合我們本業的軟硬體資源，以及中華電信基金會在地耕耘的用心，藉由「蹲點·台灣」系列活動，串起中華電信與台灣在地的連結。

展望未來，因應物聯網、數位匯流及智慧服務的發展，中華電信仍將秉持誠信經營的理念，以專業技術、前瞻精神，持續朝「成為最有價值與最值得信賴的資通訊公司」的願景邁進。同時，在產業升級、競爭加劇的時代，亦將積極透過整合性思維，將永續經營的企業文化與績效，緊密地與公司治理、環境保護與社會共融三個行動方針結合，持續帶動企業及社會的永續發展！

中華電信股份有限公司
董事長

