



中華電信

編輯方針	1	2014中華電信CSR大事紀	14
經營者聲明	4	重大性議題與利害關係人判別	20
公司簡介	6	G4 Index	116



企業社會責任管理 16



智慧城市 - 永續產品與服務	43
持續創新研發	47
引領產業轉型發展	50

領航 智慧服務

42



誠信 公司治理

26

誠信透明管理	27
確實掌握營運風險	29
重視道德廉潔	31
透明的資訊揭露	33
品牌管理	35
負責任的供應鏈管理	37





傾聽 客戶聲音

52

- 客服與資安管理 52
- 確保服務品質 55
- 行銷服務與訓練 58
- 確保消費者滿意 60



建立 安心職場

66

- 保障員工權益 67
- 中華電信人力結構 68
- 重視訓練發展 72
- 培育專業人才 76
- 健康安全管埋 77
- 營造幸福企業 80

推動 社會共融

100



- 數位包容 101
- 社會投資管理 102
- 數位好厝邊，雲端新視野 104
- 創造數位機會 108

打造 綠色企業

84

- 氣候變遷風險與機會 85
- 環境永續管理 87
- 碳管理 90
- 用電管理 92
- 深耕綠色企業 95
- 共創美麗家園 98