



經營者聲明

G4-1

2014年，中華電信成為台灣首家提供4G高速上網服務的電信業者，在前瞻、創新、財務與科技等重大指標上，我們表現得可圈可點。在競爭加劇的新時代，中華電信除了兢兢業業持續引領資通訊產業躍進與創新突破外，我們同樣重視企業經營對於社會及環境長遠的影響，將永續發展視為中華電信的重要經營策略之一。

中華電信連續兩年入選道瓊永續世界指數、名列全球前八大的永續電信企業，是因為我們很早就意識到企業永續發展的重要，自2006年起，率先建立企業社會責任管理機制，全方位推動公司治理、環境保護與社會共融三方面的行動，本著「價值之所在即責任之所在」的精神，利用本業長才、獨特的資源及技術，持續打造從內到外的企業永續文化。

透明誠信、穩健經營是中華電信對利害關係人的承諾。我們連續九年獲得上市櫃公司資訊揭露評鑑的最高殊榮；良好的經營績效亦獲標準普爾長期信用「AA」及中華信評長／短期信用「twAAA/twA-1+」的優良評等。2014年，我們更領先同業，成為首家實施供應商企業社會責任二者稽核的電信服務業者，強化與供應商的溝通與價值鏈管理，充分發揮中華電信對於產業鏈的正向影響力。

「綠色企業」是中華電信身為資通訊產業的使命感。聯合國全球電子永續倡議組織(GeSI)在Smarter2020的報告中指出，資通訊產業2020年的排碳量估計為13億t-CO₂e，僅佔全球總排碳量的2.3%，但協助其他產業減碳的潛力卻高達91億t-CO₂e。2014年，中華電信除了是台灣首家推動範疇三碳盤查認證的電信業者，我們更秉持著前述的產業價值，持續擴大「iEN智慧節能服務」的運用，及發展其他綠色產品與服務，協助政府與企業提高能源使用效率。無論是對內或對外，我們都積極採取實際行動，響應低碳經濟。

「縮短數位落差，創造數位機會」是中華電信的社會投入理念。我們深諳網路普及是促進知識共享與社會轉型的關鍵，所以，每年投入約新台幣八億元的成本推動全台與離島偏鄉的電信普及服務；2014年，更完成上帝的部落「司馬庫斯」的無線上網及電信基礎建設，間接協助部落提升觀光、農業銷售等經濟效益。

推動多年的「數位好厝邊」，也於全台拓展72個據點，透過中華電信提供的軟硬體資源，與非政府組織、學校乃至文創單位的合作，我們豐富了社區的生活，更藉由「蹲點·台灣」等系列活動，串起青年與社區的情感，累計超過2,000分鐘的影像紀錄，也讓資通訊科技傳遞許多人與人相處的溫暖。

4G為台灣注入新的活力，物聯網及數位匯流為產業帶來更多的機會與挑戰，中華電信將以專業技術為後盾，著重跨平台整合服務，透過產業鏈與異業的合縱連橫，為生活打造更多可能。我們期許自己成為民眾生活的密切夥伴，善用資通訊科技提供大家更多的智慧增值服務，並處處埋下永續發展的精神，盼能讓「永續」在各地開枝散葉！

中華電信股份有限公司
董事長

蔡力行

