

CONTENT

 CSR管理

 公司治理

 創新研發

 行銷服務

 員工關懷

 綠色企業

 社會共融

S Strategy 策略

企業永續發展策略 17

誠信透明 31

累積研發能量 41

感動服務 51

尊重員工 61

氣候變遷風險與機會 77

數位包容 95

M Management 管理

企業社會責任管理 19

穩健經營 33

創新與品牌管理 42

客服與資安管理 52

訓練發展 65

環境永續管理 79

社會投資管理 96

編輯方針	2	重大性議題DMA	6	公司概況	10
如何閱讀本報告	3	經營者聲明	8	G4 Index	106

A Action 措施

利害關係人共融 21

道德廉潔 35

發展雲端服務 44

確保服務品質 54

健康安全管理 68

環境永續行動 81

數位好厝邊，
雲端新視野 98

R Response 回應

供應鏈管理 24

資訊揭露 36

領航智慧城市 46

重視消費者聲音 56

吸引與留用人才 71

深耕綠色企業 87

以核心職能回饋社會 100

T Target 目標

CSR績效管理 28

永續經營 39

引領產業轉型發展 48

確保消費者滿意 59

營造幸福企業 73

共創美麗家園 92

用科技連結希望 102