

公司概況

中華電信的前身是原交通部電信總局的公務機關，於1996年，依據「電信三法」-《電信法》、《交通部電信總局組織條例》、《中華電信股份有限公司條例》進行公司化 - 轉為國營事業的中華電信股份有限公司，並於1997年起積極推動民營化政策，逐步釋出政府持有股份，直至2005年8月12日政府持股比例降至50%以下，才由國營事業移轉為現今的民營企業。

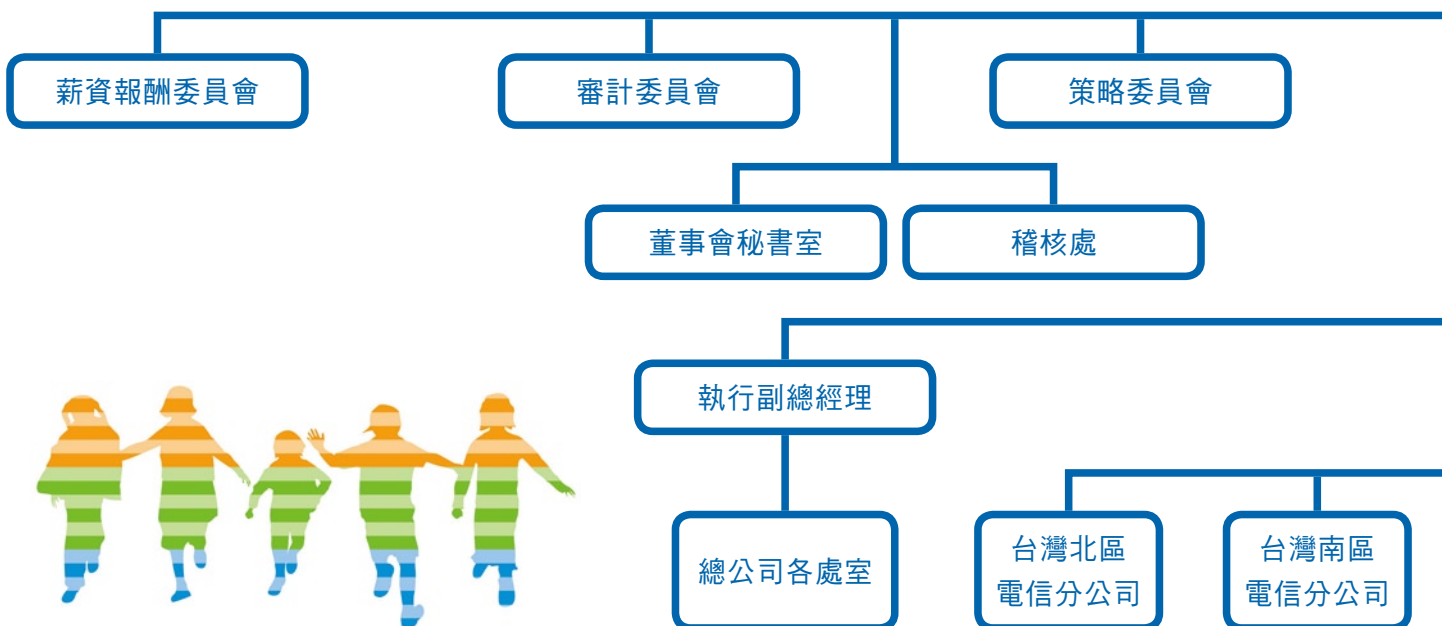
我們提供固網通信、行動通信、寬頻接取及網際網路等電信服務，是台灣最大的綜合型電信服務公司。我們以最佳的網路及服務品質為後盾，提供消費者最優質的服務。

經營理念

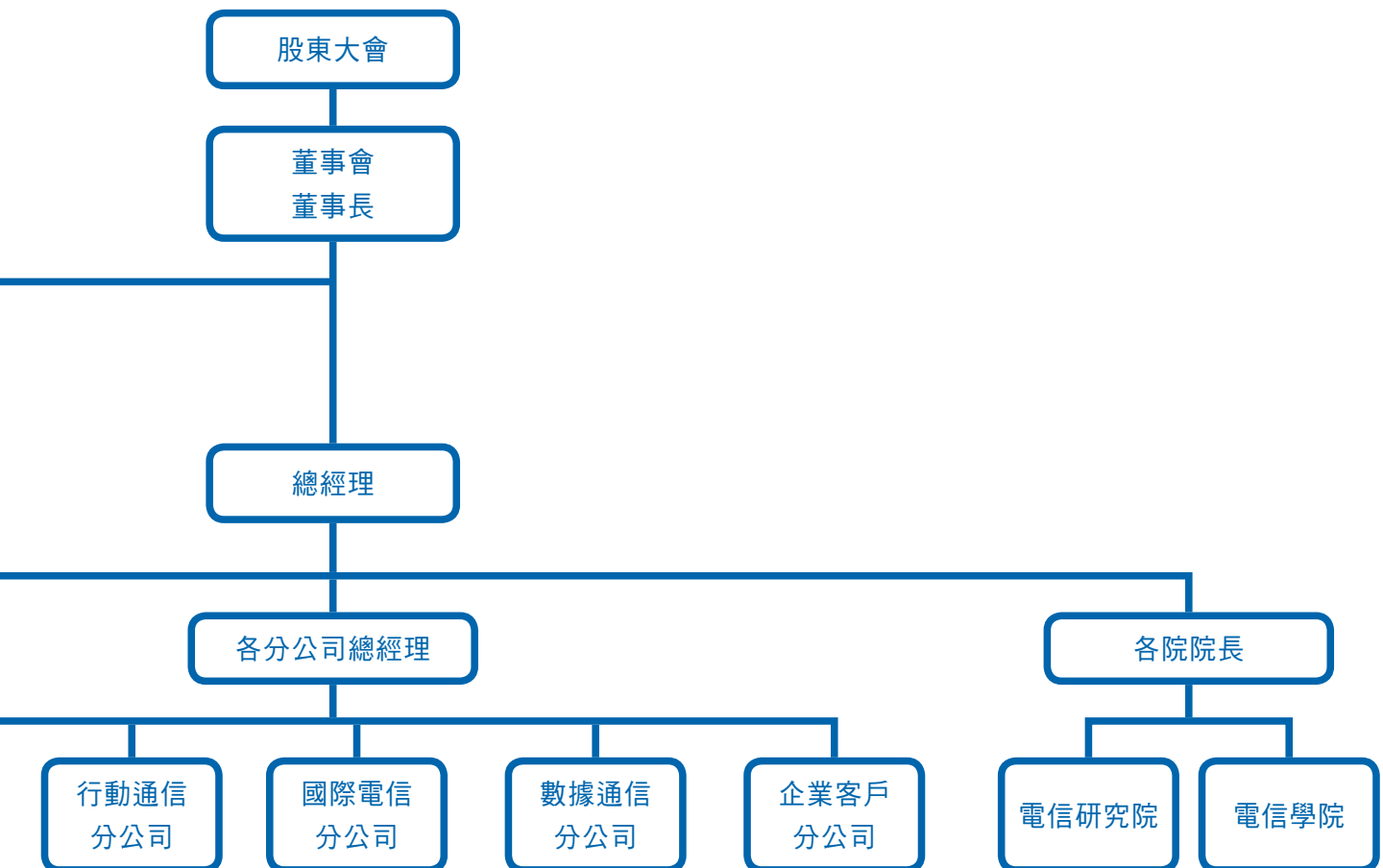
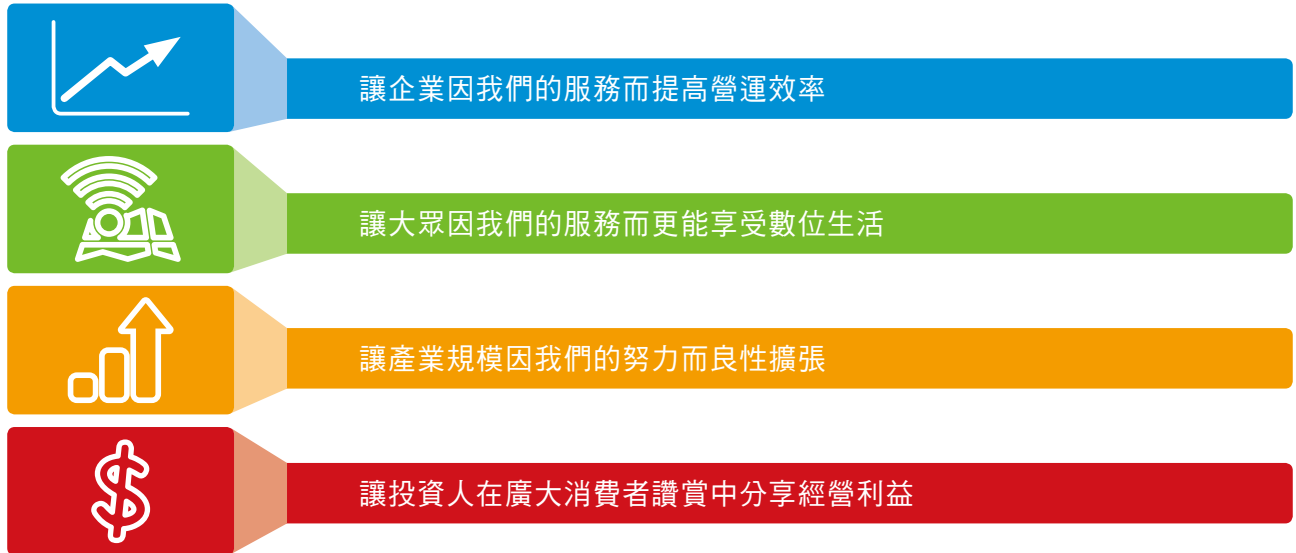
為迎合行動通訊與網際網路廣泛運用所掀起的數位生活精彩、企業營運升級的風潮，我們持續強化核心能力，並透過結盟、合作，積極開發行動商務、網路應用，以及寬頻影音多媒體等新穎服務，擴大電信網路與資訊科技整合運用效果，使我們提供的服務成為社會大眾的生活幫手，以及廣大企業的经营伙伴。

中華電信善盡企業社會責任，從核心競爭力出發，創造數位機會、環境永續發展、消費者關懷、員工關懷等層面，展現超越法規要求的企業公民行為。此外，為了增加產業橫向連結的廣度及縱向整合的深度，2006年我們開始推動轉投資業務，向外延伸觸角。有關中華電信其它轉投資公司資訊，請參閱中華電信2013年年報。

組織與營運架構

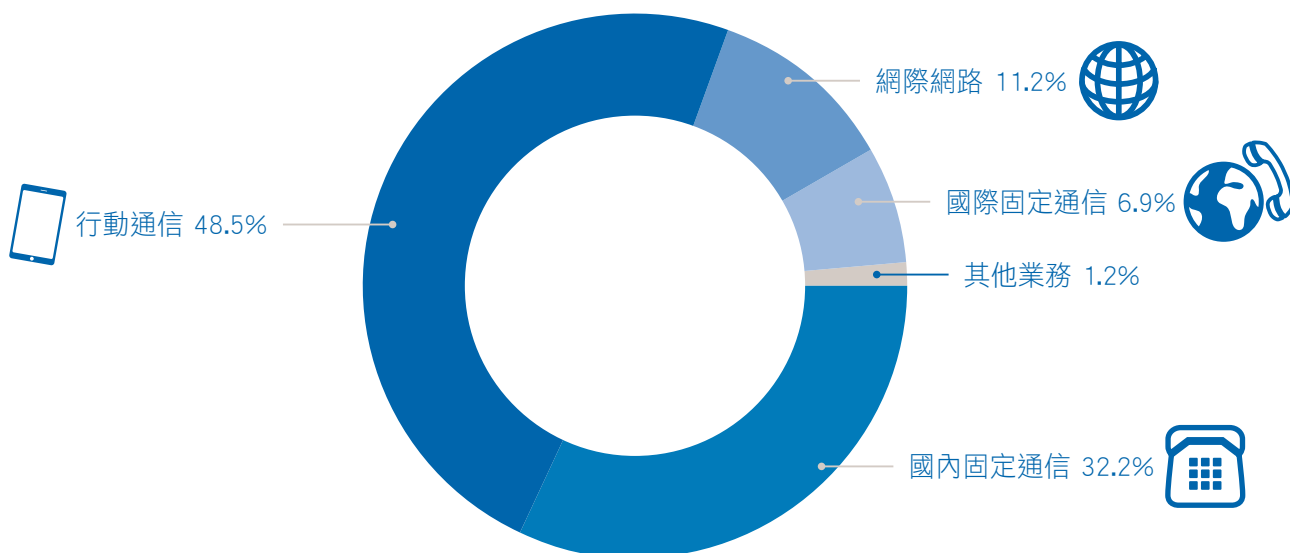


我們努力



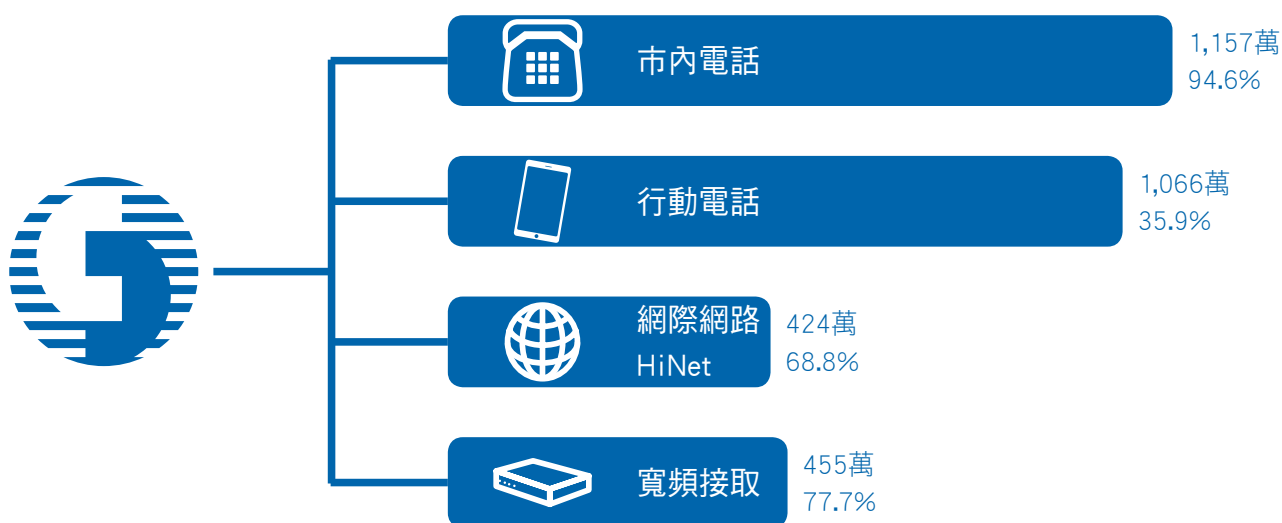
2013年中華電信的營運重點在衝刺行動加值業務並持續推動寬頻消費者速率之升級，國內固定通信營收佔整體營收32.2%，行動通信佔48.5%，網際網路佔11.2%，國際固定通信佔6.9%，其他業務佔1.2%。

業務佔比



在全體員工的努力下，2013年底行動上網消費者數達394萬，市佔率逐季提升至34.8%，領先同業；光世代寬頻消費者數達296萬，其中60Mbps以上達114萬。在完備的網路建設基礎下，資通訊與雲端等創新業務也穩定發展，相關企業與政府資通訊專案之取得代表中華電信於此領域極具競爭力。

客戶市佔率



從各類電信服務的市佔率，可看出我們對國內經濟發展的重要性。加上資訊與通訊產業透過改善營運效率與提高生產力兩方面，對國家整體產業與經濟發展具有極大的影響；因此，我們致力於增進自身的永續競爭力，並與相關產業及消費者共同創造新而有前瞻性的產品與服務，進而達成多贏的局面。

創造股東價值

2013年在全球智慧型行動裝置普及率快速成長，各式應用推陳出新，消費者對上網速率與品質之期待日益殷切，因而創造產業的激烈競爭。面對充滿機會與挑戰的產業環境，中華電信全力加強行動及固網寬頻網路建設，持續推出消費者滿意之產品與服務，不但穩固了市場領先地位，更展現亮麗的營運成果。

2013年，中華電信母子公司員工共32,187人，實收資本額為775.7億元，合併營收為新台幣2,279.8億元，較2012年度成長3.0%，達成全年財務預測104.7%。由於智慧型行動裝置風行，加值營收與銷貨收入雙雙成長，加上資通訊專案收入增加，抵銷了語音服務收入衰退的影響；歸屬於母公司業主的淨益為新台幣397.2億元、每股盈餘5.12元，均達成全年財務預測的105.6%。

未來我們將持續佈局國內新興業務、加值服務及海外資通訊服務市場，2013年底轉投資總金額為新台幣172.3億元，相關收益為新台幣11.0億元，其中納入合併報表的子公司對合併營業收入的貢獻達338.1億元，較2012年成長13%。

租稅優惠

多年來我們穩定經營，除了持續獲利及財務健全外，我們也依法誠實納稅，為國家做出實質且重大的貢獻。雖然未來的經營環境充滿挑戰，但我們仍將持續專注本業，為股東創造最大價值。

我們一向秉持誠實納稅原則，2013年，中華電信所得稅有效稅率約16.45%，與法定稅率17%的差異主要為：依所得稅法第4條，營利事業投資國內其他營利事業，所獲配的股利淨額或盈餘淨額免徵所得稅；另依產業創新條例第10條申請投資抵減的租稅優惠。



2013 CSR大事紀

- 捐助淡江大學興學基金，獲頒感謝狀
- 六度蟬聯今周刊「商務人士理想品牌大賞」電信類第一
- 中華電信與教育部攜手致力於偏鄉數位關懷「伴你好讀」遠距課輔獲頒感謝狀
- 榮獲2013年「台灣Top 50企業永續報告獎」及3項「企業永續發展績效」大獎

Nov



Dow Jones
Sustainability Indexes
Member 2013/2014

- 入選DJSI-World及 DJSI-Emerging Markets成份股

Sep

- 中華徵信所「TOP 5000大型企業」電信業第1名獎座
- 資訊揭露評鑑A++級最高殊榮

Jul

- 「讀者文摘信譽品牌」電信服務類白金獎

May



- 獲標準普爾長期信用「AA」及中華信評長／短期信用「twAAA/twA-1+」的評等
- 榮獲「台北市績優健康職場卓越獎」

Jan

Dec

- 2013行銷傳播傑出貢獻獎 - 獲「年度傑出品牌獎」及「年度傑出策略達陣獎」雙料第一
- 榮獲文化部頒發文馨獎感謝狀

Oct

- 「車訊快遞行車影像服務」、「賦稅再造國稅平台系統」贏得「2013台灣國際寬頻通訊展」科技創新獎金牌與優選
- 「2013台北國際發明暨技術交易展」發明競賽三件金牌、三件銀牌及三件銅牌獎
- 榮獲經濟部產業創新成果表揚『產品／系統／服務創新獎』
- 『EARTH環境永續發展管理服務』 榮獲『第三屆台灣綠色典範獎』

Aug

- 七度蟬聯「天下企業公民獎」電信業第一

Jun

- 2012年「亞太傑出顧客關係服務獎」的「最佳客戶聯絡中心」
- 數位時代「數位服務標竿企業」第二名、蟬聯「資訊通路及通訊產業類」第一名

Apr

- 《30雜誌》雜誌2013Young世代品牌大調查 - 最愛品牌
- 《經理人月刊》2013影響力品牌調查電信類 - 品牌大賞