

經營者聲明

2013年，中華電信在企業社會責任上創造了新的里程碑，成為兩岸三地首家同時入選「道瓊永續指數」(Dow Jones Sustainability Index, DJSI) 世界指數成分股及新興市場指數成分股的電信業者，這代表我們長期在企業社會責任的耕耘，已受到國際評鑑機構的認可，能夠與其他國際級永續企業並駕齊驅！

中華電信自2006年起率先推動兼顧公司治理、環境保護與社會共融三方面的企業社會責任作為。在公司治理方面，除了一貫的穩健經營與透明的資訊揭露，並已連續九年榮獲國內資訊揭露評鑑A++級的肯定。因應國際趨勢與國內脈動，近年也率先推動供應商的企業社會責任表現調查與二者稽核，注重企業整體價值鏈的管理，以充分發揮中華電信的影響力。

在環境保護方面，我們將持續擴增自主研发的「環境永續發展管理系統」的功能，訂定每年公司內部節能減碳的目標與計畫，並將「iEN智慧節能服務」擴大運用，協助其他企業更有效率地管理資源之使用，進而達到節能之目的。未來，我們也會推出更多具有「綠色環保概念」的產品與服務，利用雲端技術，為消費者與企業客戶省下更多時間與能源。

在社會共融方面，「縮短數位落差、創造數位機會」是我們秉持不變的理念。過去十餘年，我們每年投入約新台幣八億元的成本以提供偏鄉的電信普及服務，讓更多偏鄉居民享受基本的通訊權利，未來也將持續下去。透過中華電信基金會與其他非政府組織、學校乃至於文創單位的合作，我們期盼中華電信的資通訊科技可為民眾搭建數位橋梁，連結各地資源與創造數位機會。

展望未來，物聯網將成為電信產業新的發展機會。中華電信擁有寬頻網路、雲端運算等專業技術，希望透過跨領域、跨產業的合作機制，發展出各式各樣緊密的物聯網服務，為個人、家庭與企業，打造出一個充滿活力的智慧城市。

「世界越快，心則慢」，是進入4G時代後中華電信想要傳達給大家的訊息。身為民眾日常生活中的密切伙伴，中華電信期望能夠透過不斷精進的產品與服務，讓大家在這快速變遷的數位世界中活得自信而從容，創造一個更有質感且充實的慢活人生！

中華電信股份有限公司

董事長

蔡力行

