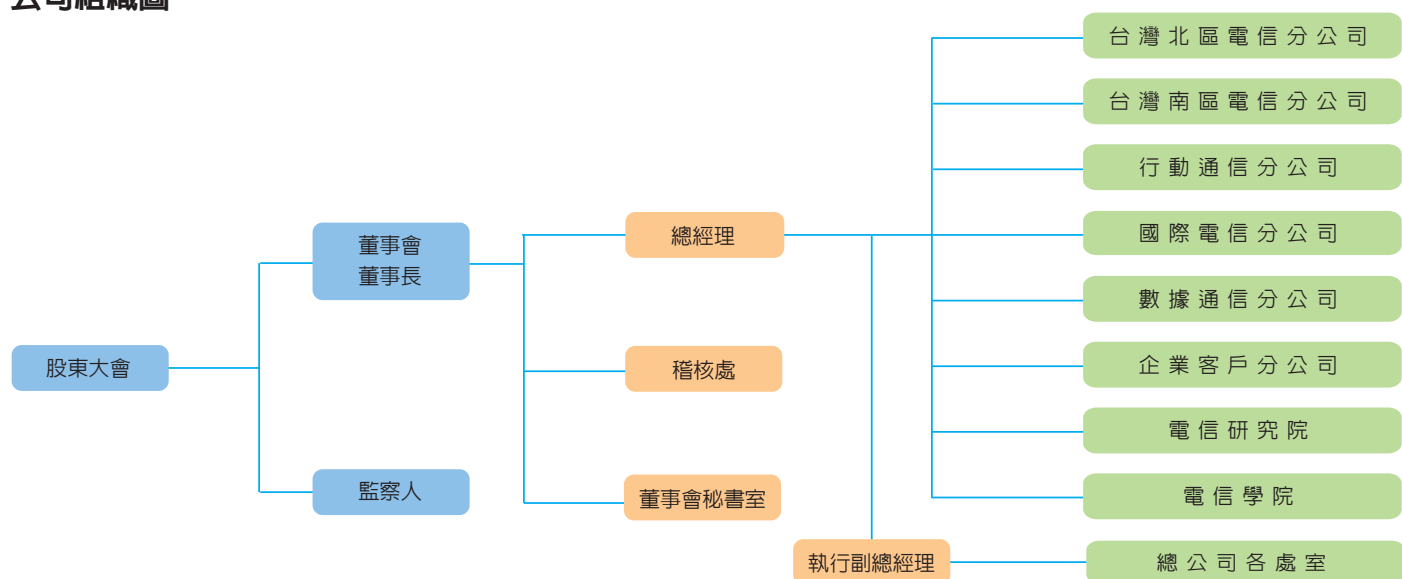


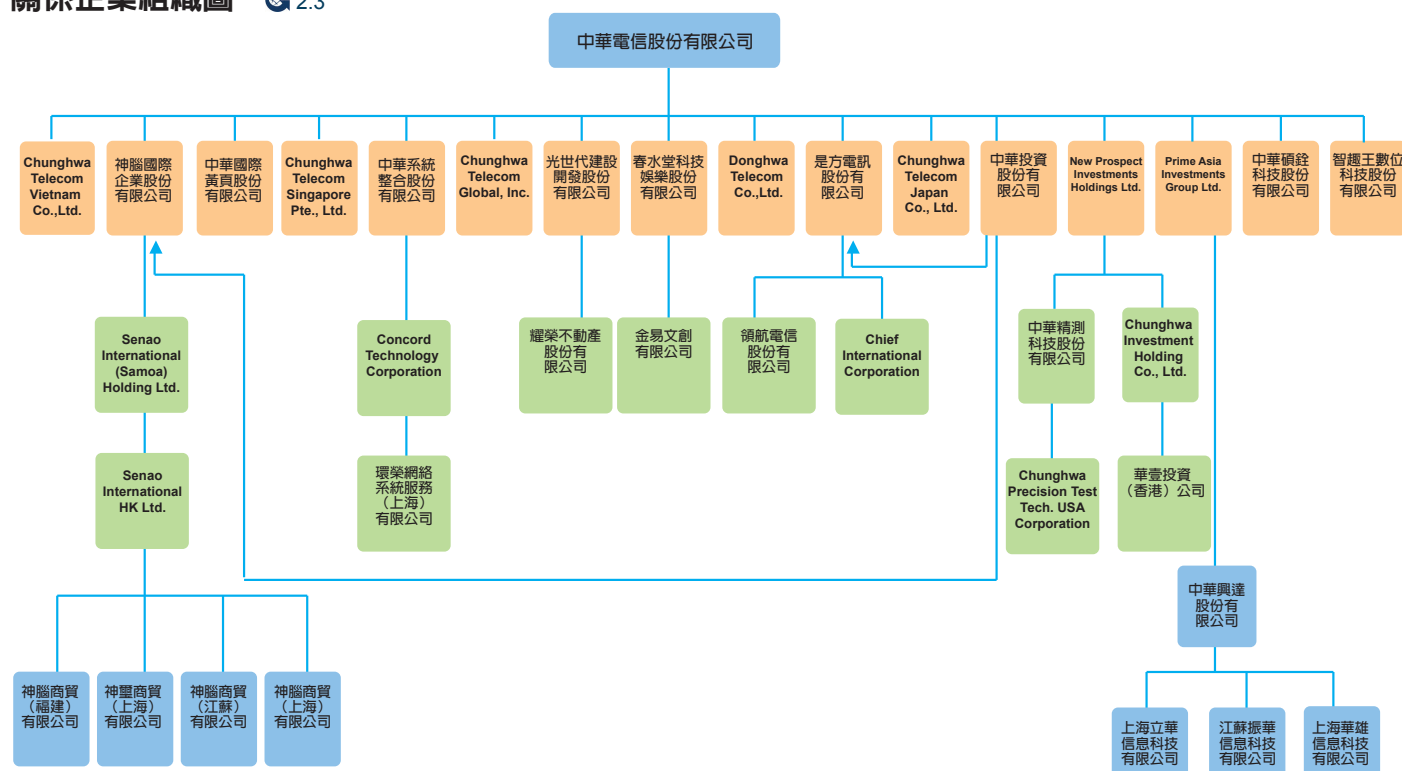
公司概況

中華電信承諾以創新技術及感動服務，帶領台灣產業發展走向新紀元。依循「壯大台灣、連結兩岸、佈局全球」的方向，從管理經營者角色，轉變為促進經濟發展及服務的企業推手。

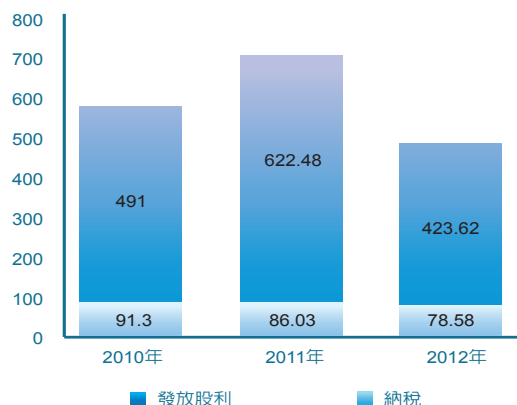
公司組織圖



關係企業組織圖 2.3



中華電信經濟貢獻



績效穩健

2012年，由於智慧型手機風行及經濟復甦刺激了通訊量，進而帶動整體電信產業的成長動能。在全體同仁共同努力下，行動加值、手機銷售及網際網路業務均持續成長。2012年合併總營收達2201.31億元，歸屬予母公司股東之純益399.04億元，每股稅後盈餘5.14元，合併所得稅費用為78.58億元。我們持續回饋投資人，2012年發放現金股利共423.62億元。除了傳統電信業務外，我們已成功地推出多項資通訊及數位匯流服務，提供客戶雲端運算及客製化的整體解決方案，持續朝資通訊服務公司轉型。

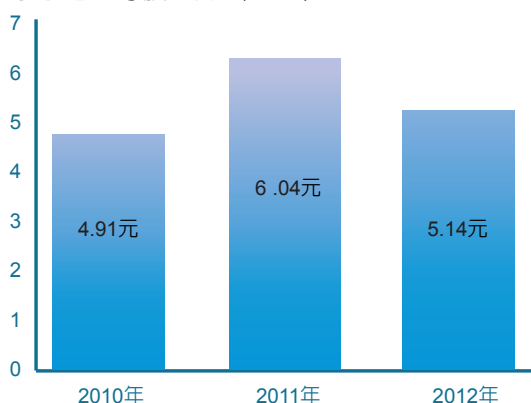
有效管理資本支出

2012年合併資本支出共計332.80億元，分別為國內固網通信(含接入網路及寬頻網路) 195.50億元、行動通信72.32億元、網際網路34.41億元、國際固網通信23.79億元及其他6.77億元。

寬頻業務方面，主要為佈建光纖網路以鼓勵ADSL客戶升級至光纖服務，進而刺激用戶數成長並提升網路的效能。在行動業務方面，則主要用於提升3G/HSPA/HSPA+等高速網路的覆蓋率並維持網路通信品質。此外，未來兩到三年將有雲端業務相關之資本支出。

我們就購置機器設備及研究發展等支出，而享有投資抵減之租稅優惠，詳情請參閱「中華電信2012年度年報」中關於「所得稅」之揭露。

中華電信每股盈餘 (EPS)

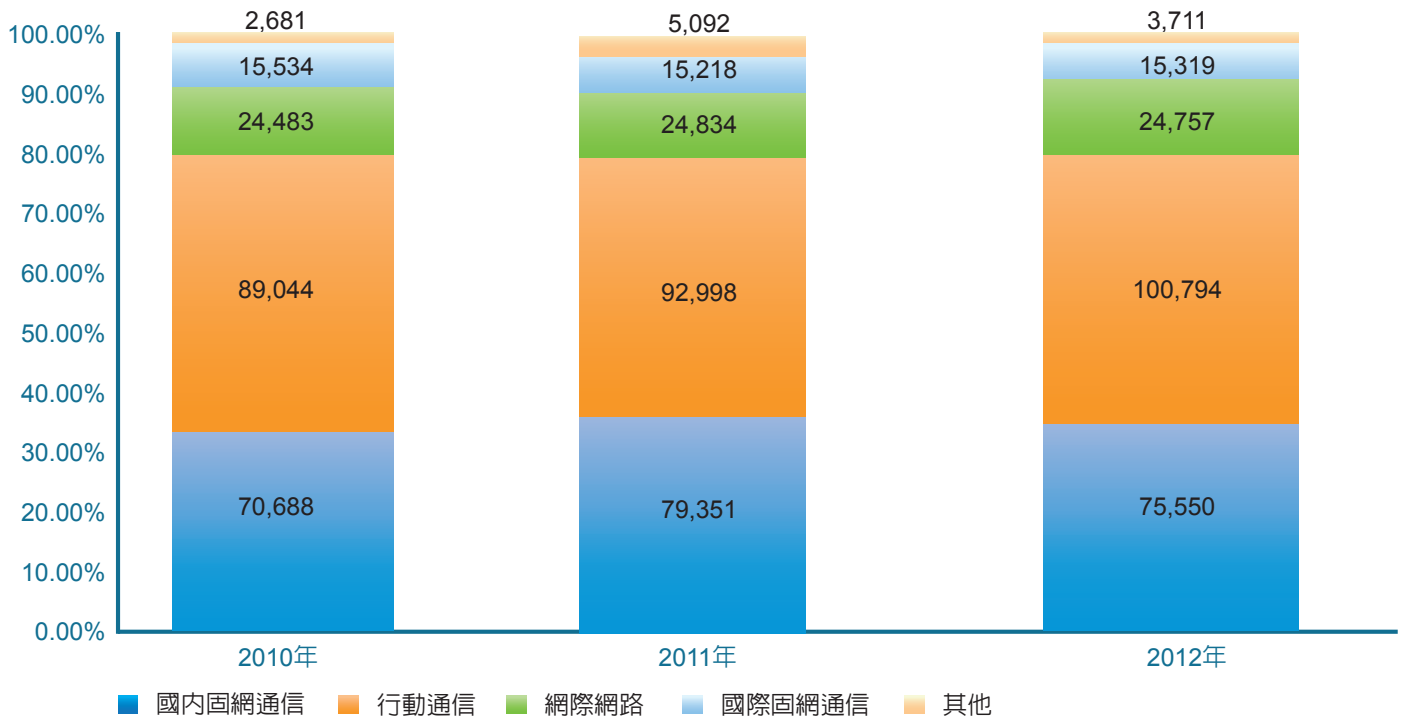


關係企業管理

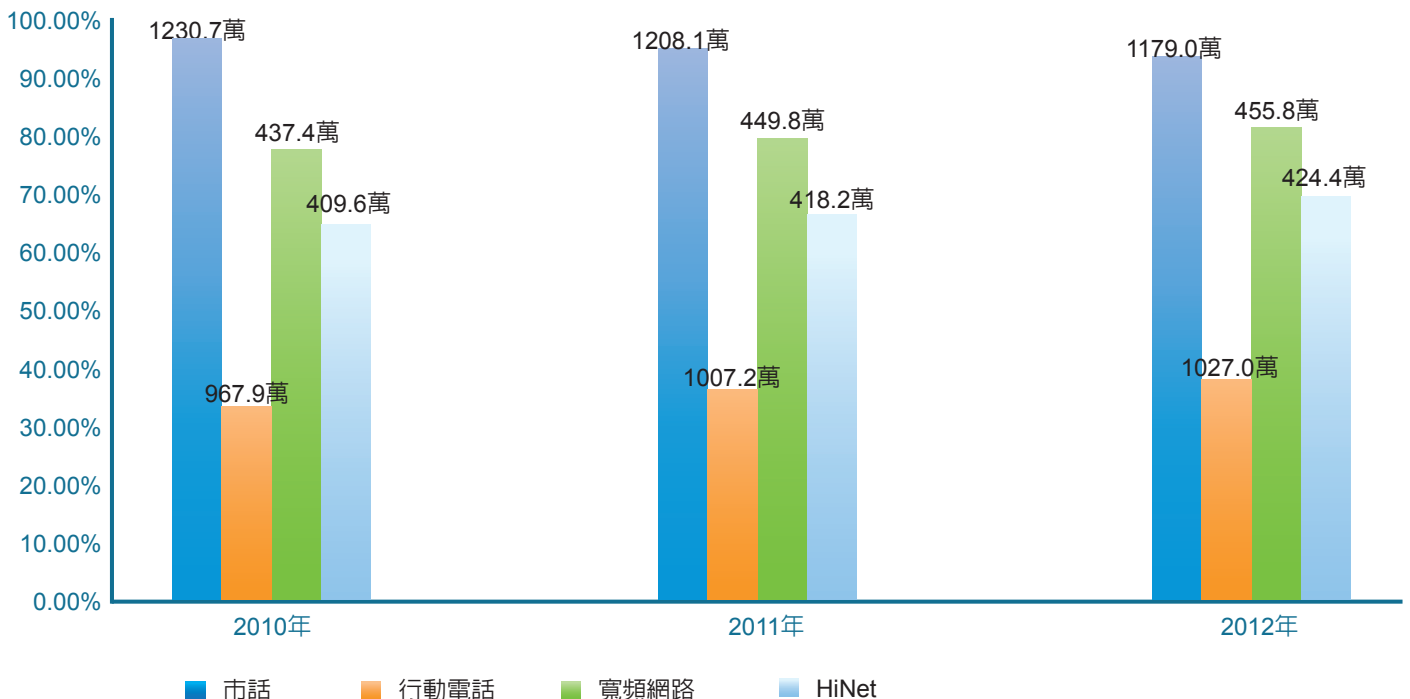
依據「中華電信股份有限公司轉投資作業要點」，我們審慎進行轉投資之策略規劃、評估及審查、投後管理、績效評估及退出機制與處分等。除定期分析轉投資事業之營運狀況與經營績效，我們亦協助關係企業制訂及推動績效管理制度。

我們的內部控制涵蓋企業層級之風險管理及作業層級之營運活動，並訂有「對子公司之監督與管理」作業，落實對子公司風險控管機制。同時，針對我們所指派擔(兼)任轉投資事業董事長、總經理及股權代表之管理，亦訂定有管理機制之「中華電信股份有限公司派任(兼)轉投資事業經營代表、股權代表之遴選、管理及考核要點」，據以辦理考核、善盡管理人之職。

中華電信合併營收（百萬元）

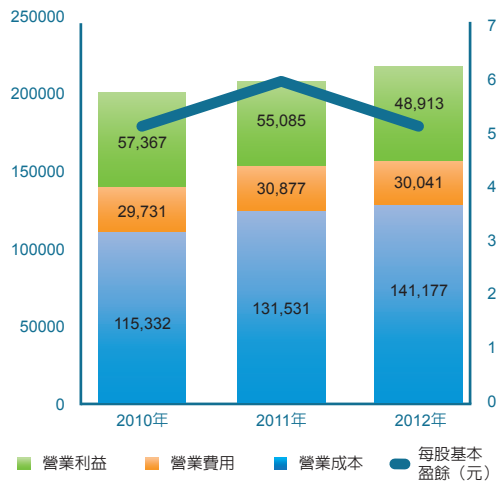


中華電信市場地位（用戶數及市佔率）



拓展海外業務 2.5

中華電信合併業績概況 (百萬元)



海外拓展是中華電信突破國內市場規模侷限，創造營收成長與永續經營的重要佈局之一，在國際業務方面，中華電信透過美國、香港、新加坡與日本等子公司將服務拓展至海外市場，提供語音批售、數據批售及企客數據等服務。

隨著兩岸簽署ECFA與大陸施行十二五計畫，中華電信除之前在大陸設置辦事處外，更逐步開拓大陸ICT市場，目前已投資設立上海立華、廈門碩泰、江蘇振華及上海華雄等公司進行業務推展，未來亦將陸續結合各領域的策略合作夥伴共同深耕大陸市場。

拓展東南亞市場亦為中華電信海外佈局的重點之一，除了設立香港、新加坡、越南等子公司及泰國辦事處、馬來西亞、印尼辦公室外，亦與越南Viettel共同設立IDC公司，未來將視市場需求，以現有子公司、辦事處/辦公室為基礎，積極拓展當地及鄰近國家商機。

