

公司概況

我們承諾以創新技術提供感動服務，帶領台灣電信產業發展走向新紀元。依循「壯大台灣、連結兩岸、佈局全球」的方向，從管理經營者角色，轉變為促進經濟發展及社會安定的中堅企業。

績效穩健

2011年，由於智慧型手機風行及經濟復甦刺激了通訊量，進而帶動整體電信產業的成長動能。在全體同仁共同努力下，行動增值、手機銷售及網際網路業務均持續成長。2011年合併總營收達2,174.93億元，歸屬予母公司股東之純益470.68億元，每股稅後盈餘6.04元，合併所得稅費用為86.03億元。我們持續回饋投資人，2011年發放現金股利及因減資返還金額共622.48億元。

除了傳統電信業務外，我們已成功地推出多項資通訊及數位匯流服務，提供客戶雲端運算及客製化的整體解決方案，持續朝資通訊服務公司轉型。

拓展海外業務

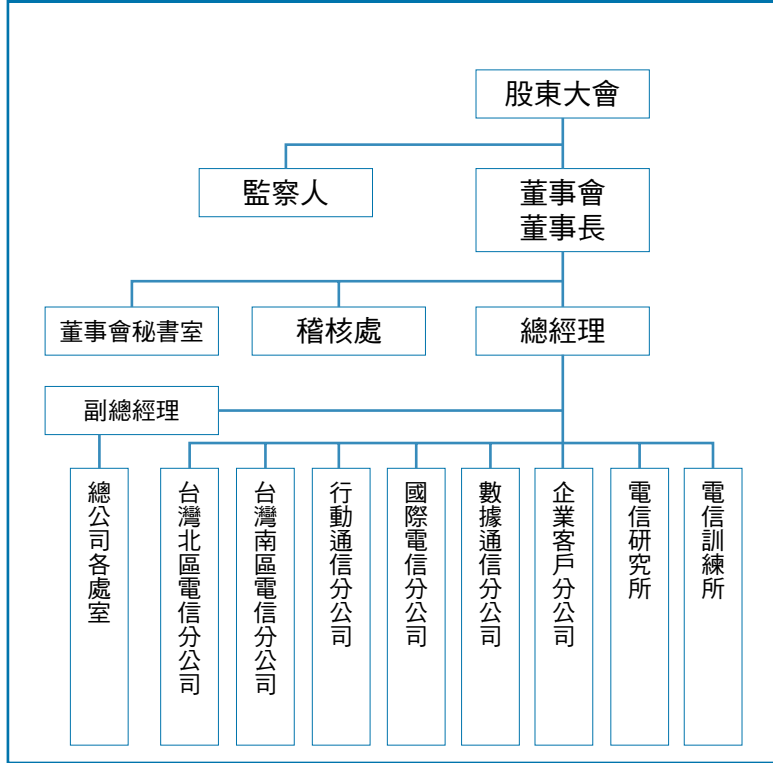
中華電信關係企業經營業務所涵蓋之行業，主要以電信服務為主。大體而言，在於透過技術、產能、行銷以及服務的互相支援，創造最大的綜效，進而不斷地為客戶提供最佳的專業服務，確保在市場的領導地位。

為拓展海外市場、開發新成長空間，中華電信透過美國、香港、新加坡與日本等子公司，我們將國際固網業務拓展至海外市場，以強化業務競爭力、維持高品質的服務水準，並提供跨國企業客戶國際電路出租、IPVPN、網路資料轉送服務(IP transit)、語音及數據批售等服務。

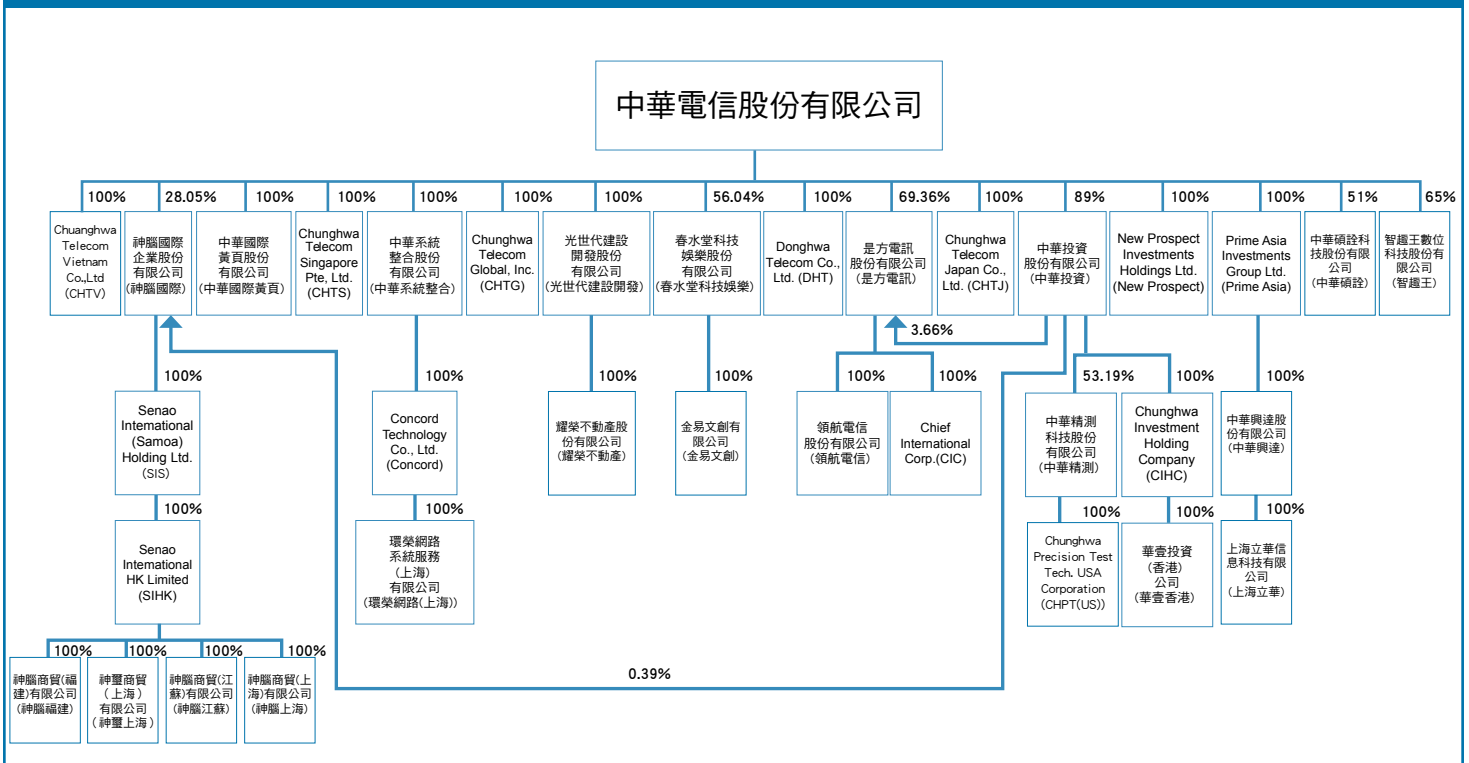
隨著兩岸簽署ECFA與大陸施行十二五計畫，中華電信除在大陸設置據點並與大陸業者合作外，更逐步開拓大陸ICT市場。目前已投資設立上海立華、江蘇振華及廈門碩泰等子公司，並與大陸三大電信業者合作推動iEN智慧節能、雲端運算、智慧城市應用及行動增值等相關服務，未來亦將陸續結合各領域的策略合作夥伴共同深耕大陸市場。

拓展東南亞市場亦為中華電信海外布局的重點之一。除了設立香港、新加坡、越南等子公司及泰國辦事處外，亦與越南Viettel共同設立IDC公司，未來將視市場需求，以現有子公司、辦事處為基礎，積極拓展當地及鄰近國家商機。

中華電信組織架構



關係企業組織圖



中華電信合併業績概況(百萬元)			
	2009年	2010年	2011年
營業收入	198,361	202,430	217,493
營業成本	112,736	115,332	131,531
營業費用	29,231	29,731	30,877
營業利益	56,394	57,367	55,085
每股基本盈餘(元)	4.51	4.91	6.04

中華電信市場地位(用戶數及市占率)						
	2009年		2010年		2011年	
	用戶數	市占率	用戶數	市占率	用戶數	市占率
市話	1,244.8萬	97.09%	1,230.7萬	96.94%	1,208.1萬	95.29%
行動電話	926.9萬	34.38%	967.9萬	34.77%	1,007.2萬	34.90%
寬頻網路	430.4萬	83.01%	437.4萬	80.50%	449.8萬	79.21%
HiNet	406.7萬	71.76%	409.6萬	69.56%	418.2萬	68.65%

中華電信合併營收(百萬元)						
部門別	2009年		2010年		2011年	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率
國內固定通信	71,467	36.03%	70,688	34.92%	79,351	36.48%
行動通信	86,524	43.62%	89,044	43.99%	92,998	42.76%
網際網路	23,653	11.92%	24,483	12.10%	24,834	11.42%
國際固定通信	15,244	7.69%	15,534	7.67%	15,218	7.00%
其他	1,473	0.74%	2,681	1.32%	5,092	2.34%
合計	198,361	100.00%	202,430	100.00%	217,493	100.00%

中華電信合併用人費用(百萬元)			
	2009年	2010年	2011年
用人費用	41,708	44,075	44,849

有效管理資本支出

2011年合併資本支出共計268.76億元，分別為國內固定通信(含接取網路及寬頻網路)165.69億元、行動通信43.34億元、網際網路37.46億元、國際固定通信及其他22.27億元。

寬頻業務方面，主要為佈建光纖網路以鼓勵ADSL客戶升級至光纖服務，進而刺激用戶數成長並提升網路的效能。在行動業務方面，則主要用於提升3G/HSPA/HSPA+等高速網路的覆蓋率並維持網路通信品質。此外，未來兩到三年將有雲端業務相關之資本支出。

我們購置機器設備及研究發展等支出，享有投資抵減之租稅優惠。2011年之投資抵減金額約為6.42億元。

關係企業管理

依據「中華電信股份有限公司轉投資作業要點」，我們審慎進行轉投資之策略規劃、評估及審查、投後管理、績效評估及退出機制與處分等。除定期分析轉投資事業之營運狀況與經營績效，我們亦協助關係企業制訂及推動績效管理制度。

我們的內部控制涵蓋企業層級之風險管理及作業層級之營運活動，並訂有「對子公司之監督與管理」作業，落實對子公司風險控管機制。同時，針對我們所指派擔(兼)任轉投資事業董事長、總經理及股權代表之管理，亦訂定管理機制「中華電信股份有限公司派任(兼)轉投資事業經營代表、股權代表之遴選、管理及考核要點」，據以辦理考核、善盡管理人之責。