



主辦單位：財務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：企業溝通處

電話：(02)2344-3165

發布日期：2025/11/6

中華電信公布 2025 年第三季營運成果

中華電信 (2412) 今日 (11/6) 公布自結之 2025 年第三季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則 (T-IFRSs) 編製之 2025 年第三季合併營收為 579.2 億元，較去年同期增加 4.2%；營業淨利為 121.0 億元，增加 6.4%；EBITDA 為 221.1 億元，增加 4.0%；歸屬於母公司業主之淨利為 94.4 億元，增加 4.8%；每股盈餘 1.22 元；營業收入、營業淨利、歸屬於母公司業主之淨利及每股盈餘皆超越財測高標。

董事長簡志誠表示：「延續上半年的卓越表現，中華電信第三季續展亮眼成績，包含營業收入、營業利益、淨利及每股盈餘等各項財務指標皆超越財測高標。第三季營收達新台幣 579 億元，創下自 2017 年以來的單季新高，展現強勁的核心業務及 ICT 服務成長動能。我們對全年財務表現充滿信心，並將持續鞏固各事業領域的領導地位。」

總經理林榮賜指出：「中華電信第三季電信核心業務穩居市場領導地位，5G 表現卓越，5G 用戶市占率達 38.8%，智慧型手機用戶 5G 滲透率達 44.7%。此外，受惠成功的升高速推動，固網寬頻 ARPU 年成長達 23 元，進一步推升整體營收及獲利表現。強勁的核心業務成長，大幅度推升個人家庭事業群營收及獲利年增 2.2% 及 11.4%。企業客戶事業群於本季營收表現亮眼，主因 ICT 業務中的 IDC、雲端及資安服務快速擴展，營收年增 14.5%。國際業務部份，美國子公司因大型 AI 產業鏈專案持續挹注，營收年增達 70%，東南亞市場亦表現亮眼，我們也成功透過集團力量，將資安服務拓展至海外。」

總經理林榮賜補充：「中華電信持續引領 AI 創新，不僅 AI 相關專利數量穩居業界第一，近期更在 AI City Challenge 國際競賽榮獲第一名。為加速 AI 成果的商用化，我們也成立全新子公司「中華創智」，專注 AI 創新服務。同時，本季度子公司中華資安順利推動上市後，資拓宏宇也將完成掛牌。此外，我們完成新台幣 35 億元的永續發展債券發行，用以推動生物多樣性及電動車相關計畫，展現中華電信在 ESG 實踐與淨零轉型上的長期承諾。這些策略性布局，結合我們日益擴展的國際版圖，彰顯中華電信致力於打造具前瞻性的基礎建設，為所有利害關係人創造永續價值。」

營業收入

2025 年第三季合併營收 579.2 億元，較去年同期增加 4.2%。

第三季個人家庭事業群營收為 351.8 億元，增加 2.2%，亮眼表現主要來自行動與



固網寬頻的穩健成長，加上 iPhone 手機熱賣而帶動營收提升。此外，本年度部分費用的節降也促使稅前淨利年增 11.4%，進一步凸顯整體事業群的優異表現。

第三季企業客戶事業群營收為 189.1 億元，增加 7.4%，主要受惠於 ICT 業務的強勁成長，營收年增達 14.5%，展現新興服務的亮眼表現。惟傳統語音業務衰退，致整體稅前淨利年減 5.1%。

第三季國際電信事業群營收為 23.3 億元，減少 1.9%，稅前淨利年減 19.7%，本季表現受國際固網語音需求趨緩影響，導致整體營收與獲利較前期減少。

營業成本與費用

2025 年第三季總成本與費用為 458.2 億元，較去年同期增加 3.6%，主因銷貨收入及 ICT 業務營收增長導致相關成本增加，以及用人費用增加。

營業淨利與本期淨利

2025 年第三季營業淨利為 121.0 億元，較去年同期增加 6.4%。營業淨利率為 20.9%，去年同期為 20.5%。本期歸屬母公司業主之淨利為 94.4 億元，增加 4.8%。每股盈餘 1.22 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2025 年 9 月底來自營業活動的淨現金流量為 454.9 億元，較去年同期減少 8.6%。

2025 年 9 月底現金與約當現金為 235.4 億元，較 2024 年 9 月底減少 24.6%。

2025 年第三季 EBITDA 為 221.1 億元，較去年同期增加 4.0%。EBITDA margin 為 38.17%，去年同期為 38.23%。

業務資訊

行動電話業務

截至 2025 年 9 月底，行動電話客戶數為 1,319 萬，較去年同期增加 1.3%。第三季整體行動服務營收為 173.1 億元，較去年同期成長 3.3%；行動 090 月租型 ARPU 為 562 元，與去年同期增加 1.8%。

固網寬頻/網際網路業務

截至 2025 年 9 月底，中華電信寬頻客戶數為 445 萬，較去年同期增加 0.6%；HiNet 寬頻客戶數為 378 萬，較去年同期增加 1.4%。第三季整體固網寬頻營收為 116.8 億元，增加 3.2%，固網寬頻 ARPU 為 810 元，較去年同期增加 3.0%。

固網語音業務

截至 2025 年 9 月底，市話客戶數累積為 870 萬。



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。