



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

主辦單位：財務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：企業溝通處

電話：(02)2344-3165

發布日期：2025/8/5

中華電信公布 2025 年第二季營運成果

中華電信（2412）今日（8/5）公布自結之 2025 年第二季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2025 年第二季合併營收為 567.3 億元，較去年同期增加 4.8%；營業淨利為 125.4 億元，增加 5.2%；EBITDA 為 225.8 億元，增加 3.5%；歸屬於母公司業主之淨利為 101.7 億元，增加 3.5%；每股盈餘 1.31 元；營業收入、營業淨利、歸屬於母公司業主之淨利及每股盈餘皆超越財測高標。

董事長簡志誠表示：「中華電信 2025 年第二季續展亮眼成績，包含營業收入、營業利益、歸屬於母公司業主之淨利及每股盈餘等各項財務指標皆超越財測高標，本季營收更創下近十年同期新高，展現核心業務及 ICT 業務的強勁成長動能。儘管全球經濟不確定性與地緣政治風險升溫，以及數位轉型加速，我們的表現再次印證中華電信擁有穩健的商業模式及掌握新興機會的實力。」

總經理林榮賜表示：「2025 年第二季，中華電信持續穩居行動市場的領導地位，行動服務營收市占率與用戶市占率持續創新高。固網寬頻則受惠「速在必行 3.0」方案推動，固網寬頻 ARPU 穩健走揚，進一步帶動個人與家庭事業群多元整合服務表現亮眼，包含行固融合電路數、影視內容訂閱用戶數及資安解決方案訂購數皆顯著提升。企業客戶事業群展現強勁成長動能，ICT 業務營收年增率達 37%，主要因 IDC、雲端、AIoT 及 5G 企業專網等解決方案的市場需求持續不墜。國際事業群雖因專案性質導致短期營收波動，我們仍然看到東南亞市場需求穩健，並已在越南與新加坡成功取得多項 ICT 合約。中華電信將持續聚焦於拓展高成長潛力的海外市場版圖，強化全球競爭力。」

總經理林榮賜補充：「展望未來，我們對中華電信在 AI 時代成為領先數位賦能者的策略充滿信心。從啟動多項重要海纜投資、擴展低軌衛星能量，到獲得 MSCI ESG 最高等級 AAA 評級及 IDC 榮獲多項國際獎項肯定，我們正積極打造面向未來的基礎建設，確保台灣與全球皆具備韌性、安全且智慧的連結能力。這些進展不僅鞏固我們的產業領導地位，也為股東創造永續且長遠的價值。」

營業收入

2025 年第二季合併營收 567.3 億元，較去年同期增加 4.8%。

第二季個人家庭事業群營收為 340.7 億元，增加 1.4%，稅前淨利成長 4.8%。本



季亮眼表現主要來自行動與固網寬頻 ARPU 的穩健成長。除核心服務營收穩定外，因應消費者對潛在關稅波動的預期，智慧型手機銷售亦明顯提升，進一步挹注整體營運表現。

第二季企業客戶事業群營收為 189.8 億元，增加 12.4%，主要受惠於 ICT 業務的強勁成長，營收年增達 37%，展現新興服務的亮眼表現。帶動整體稅前淨利年增 5.4%，營運動能持續強。

第二季國際電信事業群營收為 22.0 億元，減少 16.8%，稅前淨利年減 11.9%，本季表現受國際固網語音需求趨緩及國際漫遊收入下滑影響，導致整體營收與獲利較前期減少。

營業成本與費用

2025 年第二季總成本與費用為 441.9 億元，較去年同期增加 4.8%，主因用人費用增加，及 ICT 業務營收增長致相關成本增加。

營業淨利與本期淨利

2025 年第二季營業淨利為 125.4 億元，較去年同期增加 5.2%。營業淨利率為 22.1%，去年同期為 22.0%。本期歸屬母公司業主之淨利為 101.7 億元，增加 3.5%。每股盈餘 1.31 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2025 年 6 月底來自營業活動的淨現金流量為 291.6 億元，較去年同期減少 0.2%。

2025 年 6 月底現金與約當現金為 350.5 億元，較 2024 年 6 月底減少 7.1%。

2025 年第二季 EBITDA 為 225.8 億元，較去年同期增加 3.5%。EBITDA margin 為 39.80%，去年同期為 40.31%。

業務資訊

行動電話業務

截至 2025 年 6 月底，行動電話客戶數為 1,313 萬，較去年同期減少 2.2%。第二季整體行動服務營收為 170.6 億元，較去年同期成長 2.0%；行動 090 月租型 ARPU 為 556 元，與去年同期持平。

固網寬頻/網際網路業務

截至 2025 年 6 月底，中華電信寬頻客戶數為 444 萬，較去年同期增加 0.7%；HiNet 寬頻客戶數為 377 萬，較去年同期增加 1.3%。第二季整體固網寬頻營收為 115.9 億元，增加 1.8%，固網寬頻 ARPU 為 804 元，較去年同期增加 1.9%。



中華電信 新聞稿
Chunghwa Telecom

固網語音業務

截至 2025 年 6 月底，市話客戶數累積為 877 萬。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。