



中華電信  
Chunghwa Telecom

# 2024年第4季 營運報告

---

Non-deal Roadshow

2025年4月9日-4月14日

美國舊金山

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人士（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

## 全年度財務表現創7年新高

- ✓ 營業淨利、稅前淨利及每股盈餘皆超越全年財測高標
- ✓ 全年營收創7年新高
- ✓ 累計每股盈餘連續五年年增率正成長，亦攀上7年以來新高峰

## 深化全球夥伴關係，突破多項技術創新

- ✓ 攜手NTT展示透過IOWN APN技術的開創性沉浸式影像展演，觀賞VR不易產生暈眩，可望發展成為消費者虛擬展演和產業界遠端操作的創新解決方案
- ✓ 發揮本公司5G Open RAN測試技術優勢，助力台灣廠商獲得美國政府之研發補助，邁向國際舞台
- ✓ 預期2025上半年開始提供低軌衛星OneWeb及中軌衛星SES之衛星商用服務，增裕2025年衛星相關營收

## 蟬聯列名道瓊永續指數

- ✓ 道瓊永續指數連續3年入選世界成分股並連續13年榮登新興市場成分股
- ✓ 唯一連續四屆獲The Asset ESG Corporate最高榮譽玉璽獎之台灣企業
- ✓ 唯一榮登美媒Newsweek「2024年全球最值得信賴企業」榜單之台灣電信業者

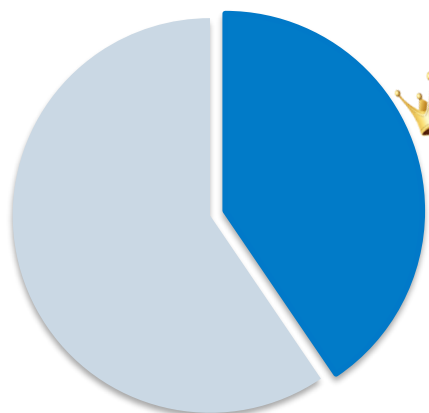


中華電信  
Chunghwa Telecom

## 業務報導

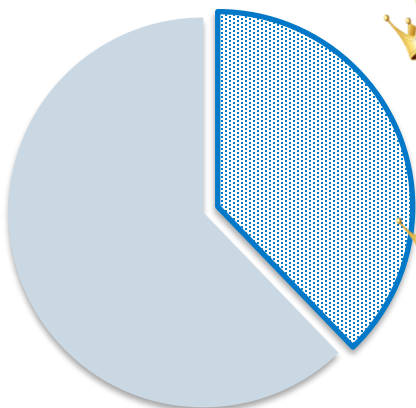
---

### 行動營收及客戶數市占第一



■ CHT ■ Others

**CHT 行動營收市佔率:**  
**40.4%**



■ CHT ■ Others

**CHT 行動5G客戶數市佔率:**  
**38.8%**

**CHT 行動客戶數市佔率:**  
**38.0%**

資料來源: 公司網站、NCC數值  
 營收-2024年10-12月份; 客戶數-截至2024年12月份  
 註: 營收定義係依據 (不包含IoT SIMs)

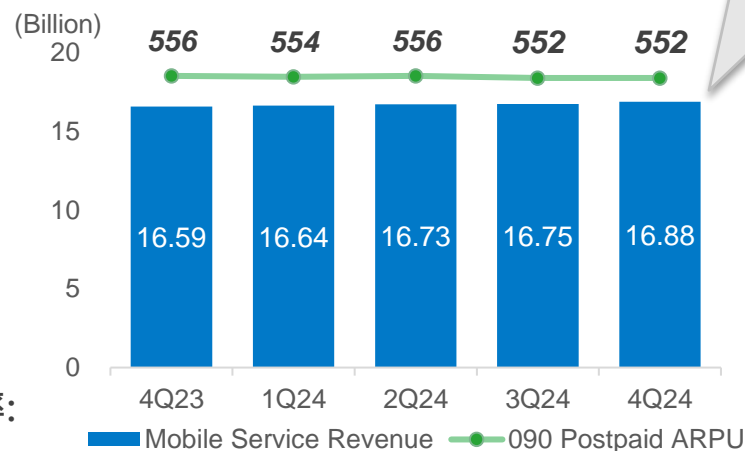
### 090月租ARPU



4G升5G月繳金額

**▲ 45%**

行動服務營收  
**YoY + 2.8億元 (1.7%)**

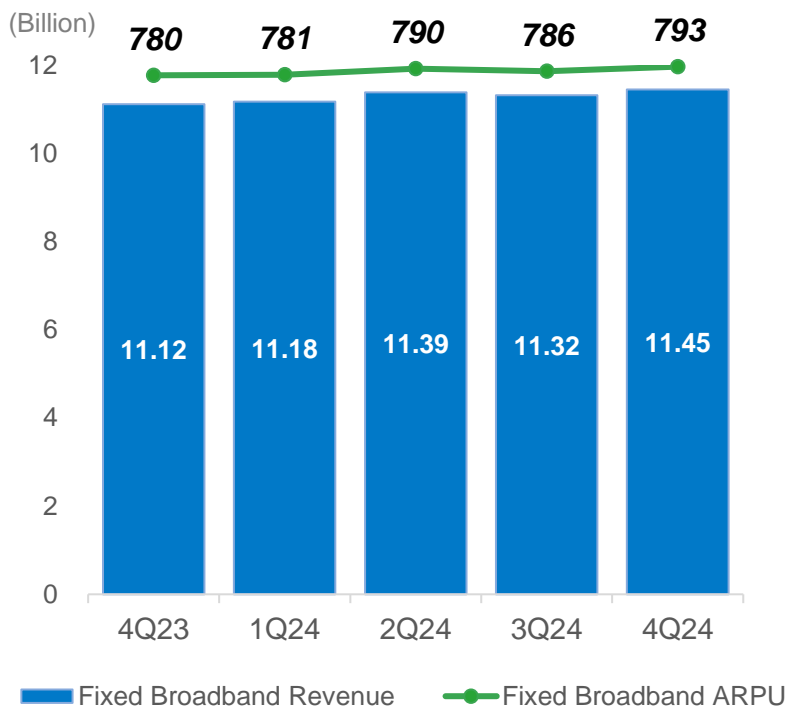


- 行動月租客戶數 **YoY +20.4萬門**
- 行動5G月租客戶數 **YoY +65.3萬門**

資料來源: 本公司資料採公司網站資訊 (截至2024年12月)  
 註: 合併行動服務營收(包含IoT)

### ARPU YoY 連續21季成長

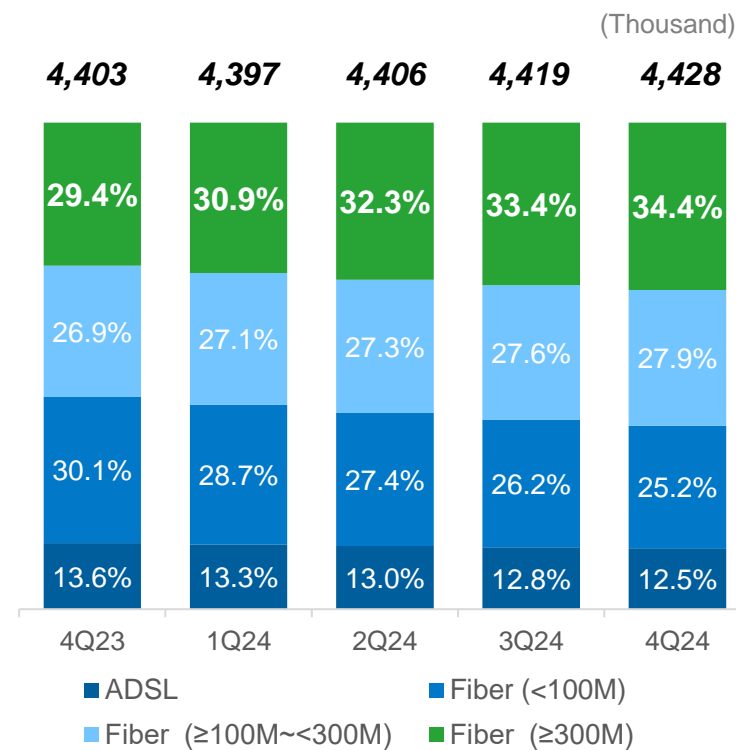
- 固網寬頻營收<sup>(註)</sup> YoY + 3.3億元 / 2.9%
- 固網寬頻ARPU YoY + \$13.1元 / 1.7%



註：營收之計算係依據T-IFRSs

### 300M+用戶數持續走揚

- 300M+用戶數 YoY + 22.9萬路 / 17.7%





中華電信  
Chunghwa Telecom

## 部門別報導

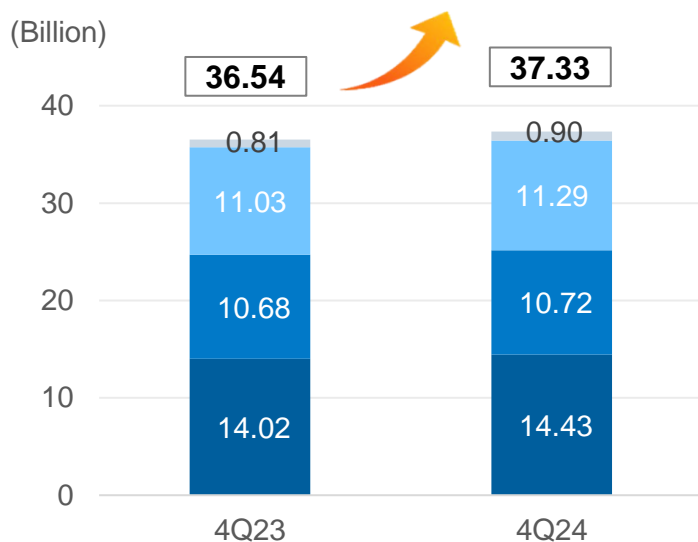
---

# 個人家庭事業群 4Q24 財務表現

● 稅前淨利年增NT\$7.7億元

## 營收

YoY ▲ 7.9億元 (2.2%)



■ 行動服務 ■ 固網服務 ■ 銷貨收入 ■ 其他

● 受惠升級5G與月租型客戶數成長，個家群行動服務營收年成長3.0%

● 升速用戶持續增加，帶動個家群固網寬頻營收年成長2.8%

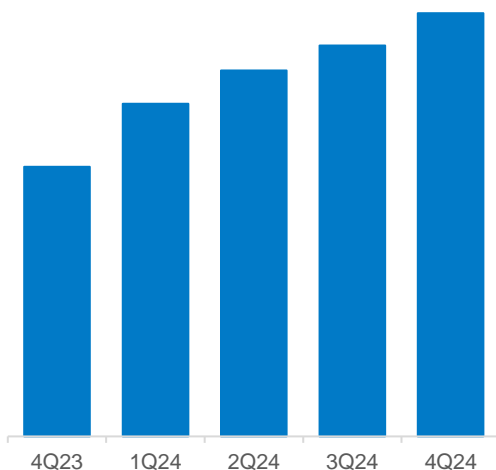
● 個家群銷貨收入因智慧型手機熱銷而年增2.3%



# 個人家庭事業群 4Q24 亮點

## 行固融合服務 營運表現

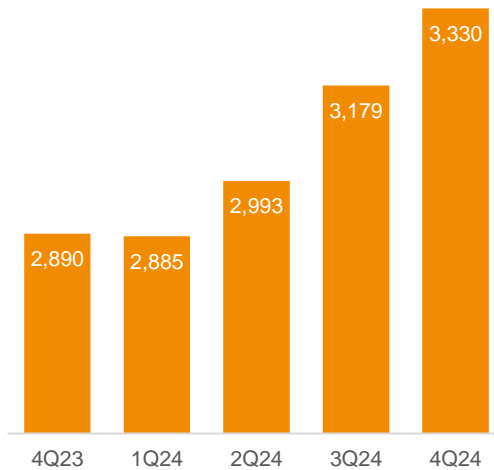
行固融合Multiple Play服務  
客戶數年成長**57%**



■ Multiple-Play Package subscription

## IPTV/MOD + OTT 營運表現

受世界棒球經典賽12強賽帶動，MOD+OTT訂閱數年成長**15.2%**



■ IPTV(MOD)+OTT(Hami Video) Subscription(K)

## 消費資安服務 營運表現

消費資安客戶數年成長**22%**



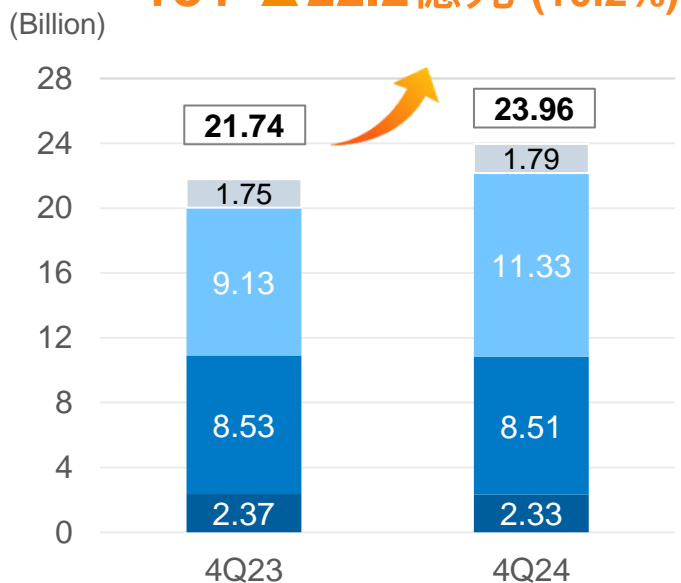
■ Consumer Cybersecurity subscriptions

# 企業客戶事業群 4Q24 財務表現

● 稅前淨利年減NT\$3.6億元

## 營收

YoY ▲ 22.2億元 (10.2%)



■ 行動服務 ■ 固網服務 ■ ICT 業務 ■ 其他



企客群營收年增22.2億元 (+10.2%)，主因ICT業務營收成長動能強勁



主要成長引擎，如IDC、雲端及資安服務，皆表現亮眼且年增率皆達約50%，得益於專案及經常性收入的帶動



行動及固網服務營收成長，主因升級5G及持續的固寬升速帶動

# 企業客戶事業群 4Q24 亮點

企客新興業務營收 ▲ 23% YoY



IDC  
YoY 62%



資安  
YoY +56%



雲端服務  
YoY +46%



5G企業專網  
YoY + 9%



企客新興業務經常性營收年成長 22%，各產品線經常性營收均正成長



全台首創整合型5G智慧海港無人機解決方案，可分別應用於陸、海、空全域，包括港口巡檢、機器人運輸、海洋汙染清理、水上救援等



為企業客戶在墨西哥完成首個海外AIDC項目，展現我們在中美洲的AIDC建設能力

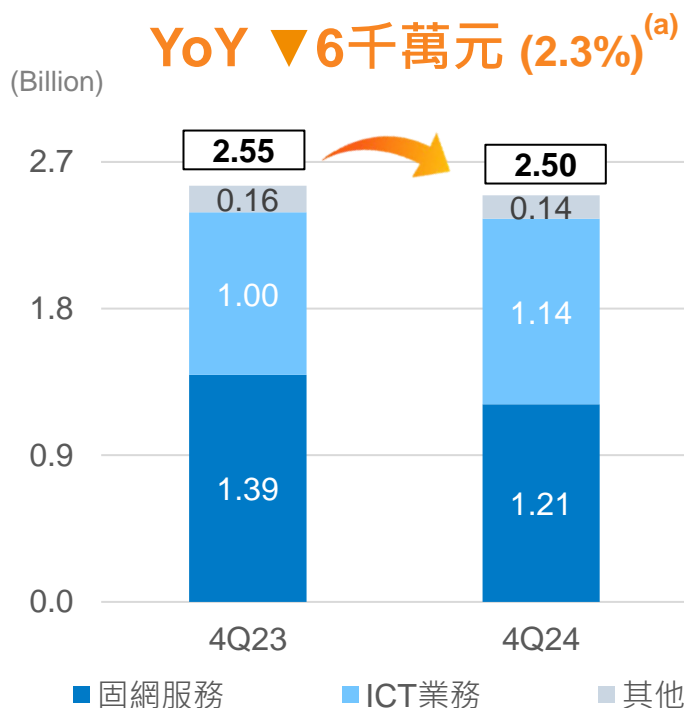


發展生成式AI應用，把握機會及取得智慧政府及智慧醫療等領域專案

# 國際電信事業群 4Q24 財務表現

● 稅前淨利年增NT\$0.2 億元

## 營收



註: (a)成長率係以實際金額計算

- 國際知名大型雲端服務業者簽約進駐本公司尚未完工之資料中心，展現強勁的IDC需求，有助增裕本公司中長期IDC業務營收
- 2024年ICT營收成長主因為高科技廠於日本、美國提供ICT整合服務，也為PCB業者在東南亞提供資通訊服務
- 於SJC2及Apricot海纜的投資預計於今年度第一季完工，並於下半年起挹注經常性營收

# 國際業務布局

- 維持營收雙位數成長
- 成立歐洲子公司(德國)



14個 海外據點  
↑ 1 美國德州辦公室即將成立

32條 全球海纜

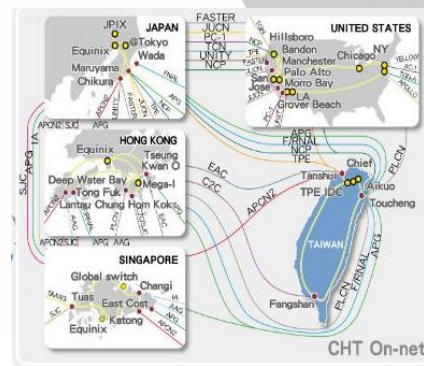
對外頻寬 >100Tbps

12條 台灣連海外纜

↑ 3 SJC2, Apricot 及 E2A即將加入服務

5個 國際海纜站

50個+ 全球節點



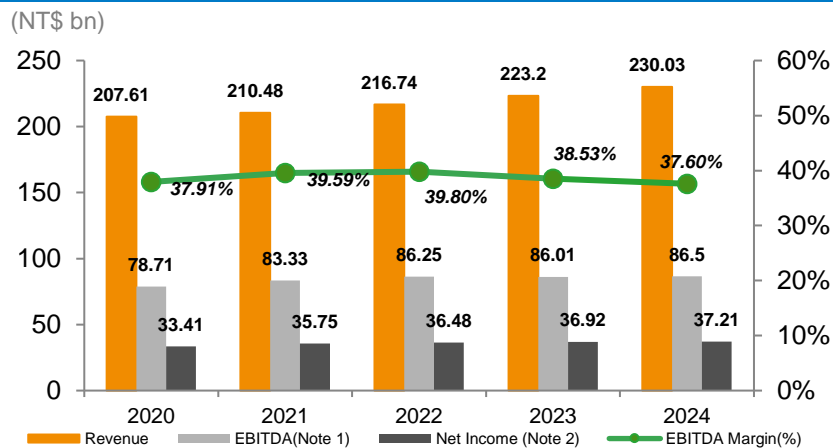


中華電信  
Chunghwa Telecom

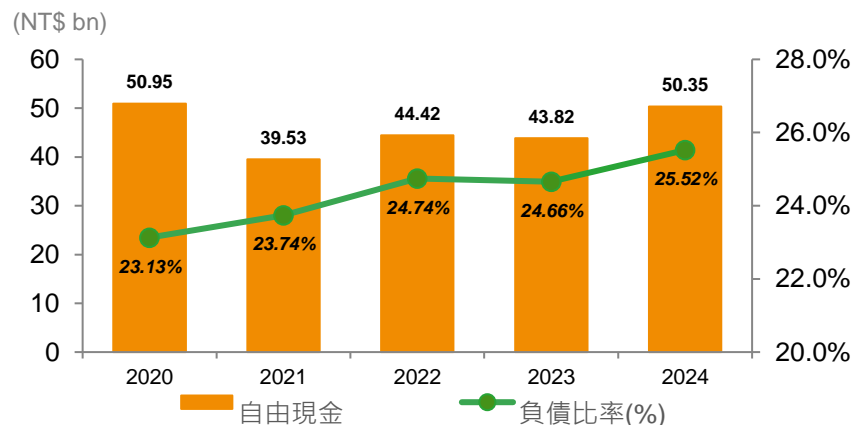
## 財務報導

---

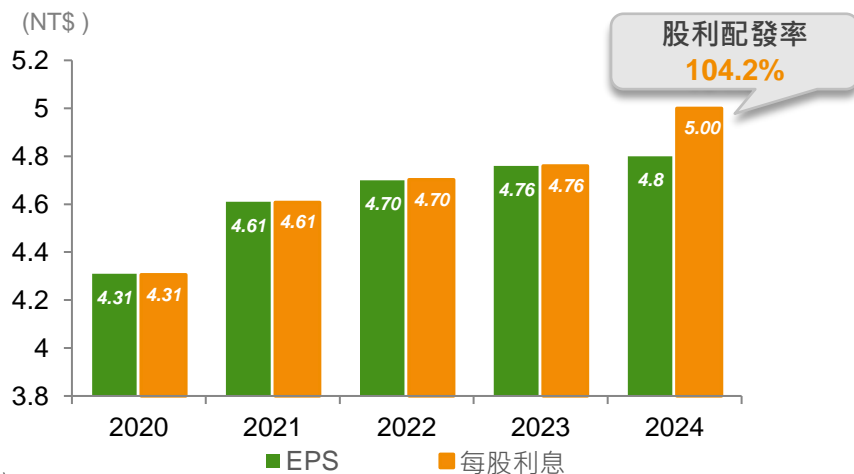
## 營收及利潤走升



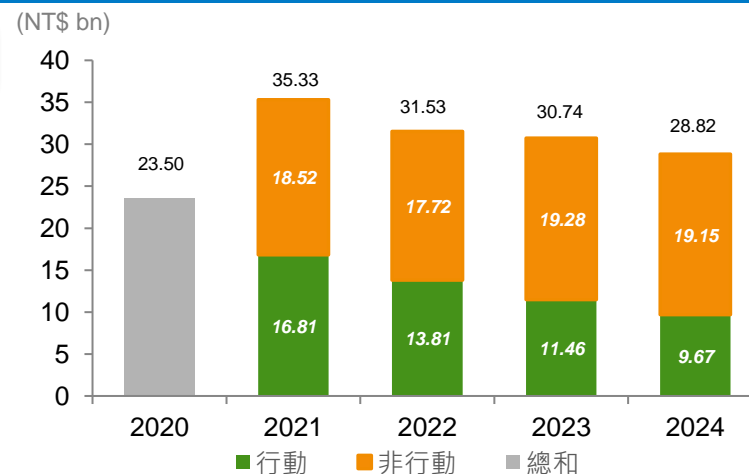
## 強勁的資產負債及現金流表現



## 每股盈餘上升及穩定的股息



## 有效運用資本支出



註:  
 1. EBITDA = 營業淨利+折舊與攤銷  
 2. 淨利為歸屬於母公司業主之淨利  
 3. 成長率係以百萬元為單位之數字計算

# 2025財務預測

(NT\$bn)	合併		
	2025 (E)	2024 (A)	Growth %
營收	232.74~233.74	230.03	1.2~1.6
營業成本及費用	187.58~187.65	183.27	2.4~2.4
營業淨利	45.30~46.72	46.88	(3.4)~(0.3)
淨利 <sup>2</sup>	35.84~37.39	37.21	(3.7)~0.5
EPS	4.62~4.82	4.80	(3.8)~0.4
EBITDA	86.04~87.46	86.50	(0.5)~1.1
EBITDA Margin (%)	37.00~37.40	37.60	
資本支出 <sup>4</sup>	32.36	28.82	12.3
行動 <sup>4</sup>	8.38	9.67	(13.3)
非行動 <sup>4</sup>	23.98	19.15	25.2

Note:

1. 依據T-IFRSs編製；2024數字為自結數
2. 指歸屬於母公司之業主淨利
3. 本資料係屬預測性質，未必能完全達成，詳細內容請進一步參考重要會計政策及基本假設彙總
4. 資本支出數字為現金基礎



## 競爭優勢

### 穩居台灣最大電信公司地位，並持續擴大領先

- ✓ 擁有最多客戶，有助未來成長
- ✓ 攜手最多策略夥伴，共建生態圈
- ✓ 擁有業界最多新興技術人才
- ✓ 除了擁有最快且最廣的5G及光纖網路，同時獨家部署低軌衛星服務，強化網路韌性，逐步邁向6G新時代

## 業務擴展策略

### 業務表現強勁，擴大合併後電信市場領先地位

- ✓ 穩定的5G滲透率繼續推升ARPU成長，擴大作為台灣最大電信公司的領先地位
- ✓ 持續透過**升速策略**，提升固網寬頻ARPU及績效
- ✓ 利用在**IDC、雲端和資安**方面優勢，於國內外提供整合性ICT解決方案
- ✓ 取得**獨家轉播權**並投資**文化內容產業基金**，擴大內容產業布局，帶動客戶數和營收成長

## 潛在機會及關注

### 持續部署資源，獲取AI優勢及指數性成長機會

- ✓ 運用AI技術提升營運效率與節降成本：
  - 採用AI技術預測網路劣化，增進營運績效並節降成本
  - 利用生成式AI協助網路維運與障礙排除，強化精準客戶服務
- ✓ 建立雲、邊、端算力基礎建設，持續發展GPU服務，爭取AI技術帶來的巨大商機

# Q & A

