



主辦單位：財務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：企業溝通處

電話：(02)2344-3165

發布日期：2024/8/6

中華電信公布 2024 年第二季營運成果

中華電信（2412）今日（8/6）公布自結之 2024 年第 2 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2024 年第 2 季合併營收為 541.2 億元，較去年同期增加 1.2%；營業淨利為 119.3 億元，減少 2.7%；EBITDA 為 218.1 億元，較去年同期減少 1.7%；歸屬於母公司業主之淨利為 98.2 億元，減少 1.0%；每股盈餘 1.27 元；營業淨利、EBITDA、歸屬於母公司業主之淨利及每股盈餘皆超越財測目標。

董事長郭水義表示：「2024 年第二季，中華電信業務持續精進，展現公司卓越的策略執行和運營實力。因優質服務領先業界，第二季整體營收創 2018 年以來同期新高，行動服務營收市占率及客戶數市占率在市場整併後仍持續增加；行動月租型 ARPU 優於台灣同業，連續 6 個季度創下業界年增率最高的佳績。固網寬頻 300Mbps 以上速度用戶持續成長，帶動營收增加，績效卓著。」

「本季個人與家庭事業群營收走揚，主因行動服務營收因客戶升級 5G、月租型客戶數增加及固網寬頻服務營收成長而增加；影視平台整體訂閱數於奧運轉播的第一週即超過三百萬大關，穩固全台最大影音平台的地位並拉大領先差距，證明我們投資內容的策略成功。企業客戶事業群因去年同期認列大型 ICT 專案收入墊高基期，營收呈現年減，抵銷本季 IDC 及資安服務營收年成長；值得一提的是，資安服務營收受惠蓬勃商機，連續 10 個季度成長。國際電信事業群本季受惠海外 ICT 專案需求不斷增加，營收年增率達 21.8%。」

董事長郭水義總結：「中華電信瞄準 AI 商機，持續投入 AI 建設，包含建置 AI Data Center、GPU 雲端算力及 CHT AI 工廠，協助企業及政府客戶完成 AI 數位轉型。此外，為策略性壯大集團市值，我們持續規劃子公司上市與尋找潛在的併購的機會，子公司中華資安國際與資拓宏宇皆預計於 2024 年下半年完成台灣興櫃掛牌。展望未來，中華電信有信心藉由落實策略執行進而實現長期目標，為所有利益關係人創造卓越價值。」

營業收入

2024 年第 2 季合併營收 541.2 億元，較去年同期增加 1.2%。



第 2 季個人家庭事業群營收為 336 億元，增加 2.6%。行動服務營收增加 3.8%，主因客戶升級至 5G 服務及月租型客戶數成長。固網寬頻營收受惠於方案推廣成效而成長。銷貨收入年增 2.4%，主因 iPhone 系列熱銷。稅前淨利減少 1.6%，主因用人費用因公司加薪福利政策而增加。

第 2 季企業客戶事業群營收為 168.9 億元，減少 3.7%，主因去年同期認列大型 ICT 專案營收而墊高基期與第 2 季營收認列遞延之影響。排除前述因素，ICT 業務營收維持正軌。行動服務營收因去年同期認列預付卡專案收入墊高基期而微幅減少，惟行動客戶持續升級至 5G 服務，國際漫遊營收及簡訊營收亦持續成長。固網服務營收微幅減少，主因固網語音營收下降抵銷寬頻接取營收及數據網路營收的成長，亦為企客群稅前淨利減少 9.6% 的主因。

第 2 季國際電信事業群營收為 26.4 億元，增加 21.8%，稅前淨利年成長 8.2%，主因 ICT 業務受惠於跨國企業全球布局帶動海外整合性專案業務成長。

營業成本與費用

2024 年第 2 季總成本與費用為 421.9 億元，較去年同期增加 2.4%，主因用人費用及電費增加。

營業淨利與本期淨利

2024 年第 2 季營業淨利為 119.3 億元，較去年同期減少 2.7%。營業淨利率為 22.0%，去年同期為 22.9%。本期歸屬母公司業主之淨利為 98.2 億元，減少 1.0%。每股盈餘 1.27 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2024 年 6 月底來自營業活動的淨現金流量為 293.2 億元，較去年同期增加 3.0%，主因預收客戶專案建置款增加所致。

2024 年 6 月底現金與約當現金為 377.1 億元，較 2023 年 6 月底減少 24.2%。

2024 年第 2 季 EBITDA 為 218.1 億元，較去年同期減少 1.7%。EBITDA margin 為 40.31%，去年同期為 41.51%。

業務資訊

行動電話業務

截至 2024 年 6 月底，行動電話客戶數為 1,342 萬，較去年同期增加 4.5%。第 2 季整體行動服務營收為 167.3 億元，較去年同期成長 3.5%；行動 090 月租型 ARPU 為 556 元，較去年同期增加 2.0%。



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

固網寬頻/網際網路業務

截至 2024 年 6 月底，中華電信寬頻客戶數為 441 萬，較去年同期增加 0.6%；HiNet 寬頻客戶數為 372 萬，較去年同期增加 1.3%。第 2 季整體固網寬頻營收為 113.9 億元，增加 4.4%，固網寬頻 ARPU 為 790 元，較去年同期增加 2.0%。

固網語音業務

截至 2024 年 6 月底，市話客戶數累積為 902 萬。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。