



主辦單位：企業溝通處

電話：(02)2344-5488

發布單位：企業溝通處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2023/8/8

中華電信公布 2023 年第二季營運成果

中華電信（2412）今日（8/8）公布自結之 2023 年第 2 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2023 年第 2 季合併營收為 534.6 億元，較去年同期增加 2.0%；營業淨利為 122.6 億元，增加 2.0%；EBITDA 為 221.9 億元，較去年同期增加 1.0%；歸屬於母公司業主之淨利為 99.3 億元，增加 2.9%；每股盈餘 1.28 元；上述財務指標包括營業淨利、EPS、EBITDA 及淨利皆超越財測目標。

董事長郭水義表示：「中華電信第二季表現亮眼，在市場競爭上充分展現優勢與韌性。上半年每股盈餘成長勁揚，達 2.52 元，創 6 年新高；第二季所有財務指標均超越財測目標。業務面上，我們在各領域都取得了卓越的成長，尤其是第二季行動服務營收年成長 6.4%，且達連續 22 個月增加。同時，行動客戶數和 ARPU 亦顯著成長，使中華電信在台灣行動市場的行動服務營收市占率年成長至 39.9%，客戶數市占率亦成長至 37.0%。營收市占率較客戶數市占率超出 2.9%，反映中華電信健康的客戶結構和領先同業的營收成長動能。」總經理林昭陽進一步說明：「企客新興業務營收亦表現優越，其中，5G 企業專網收入年增四倍，大數據營收年增 67%，中華電信對數位轉型及 AI 浪潮充滿信心。」

「我們對產業前景看法樂觀，未來資通訊市場可望朝良性發展，中華電信也會以龍頭業者帶動整體電信產業為客戶創造長期價值。台灣的 5G 滲透率穩健發展，亦符合我們預期，有利中華電信持續鞏固產業領導地位。我們在各個服務市場保有最大市占率和成長潛力，有信心在市場競爭中維持領先。」

郭董事長指出：「中華電信的願景是成為以永續發展為基礎的國際標竿企業，以及數位生態系統賦能者的領導品牌，賦能利益關係人以利推動創新並創造價值。我們積極進行數位轉型，堅守誠信為本、客戶信賴、創新創價和承諾當責的共同價值觀，持續精進以滿足不斷變化的客戶需求與市場。我們對未來的道路充滿熱情，在追求卓越的路上，非常感謝投資人與客戶長期的支持。」

營業收入

2023 年第 2 季合併營收 534.6 億元，較去年同期增加 2.0%。



第 2 季個人家庭事業群稅前淨利增加 10.4%，受惠於電信服務持續成長，同時用人費用及折舊費用減少。營收為 327.65 億元，增加 3.9%。行動服務營收增加 6.4%，主因客戶升級至 5G 服務及月租型客戶數成長，同時受惠於漫遊營收成長。固網服務營收持平，惟固網寬頻營收成長，受惠於升速方案推廣成功以及 Wi-Fi 服務持續成長，增加 2.9%。受惠於 iPhone 供貨回穩，銷貨收入增加 4.8%。

第 2 季企業客戶事業群稅前淨利減少 11.9%，營收為 175.4 億元，減少 1.2%，主因獲利較高之簡訊業務下滑，去年同期認列一次性大型智慧能源專案營收而墊高基期，以及認列內部碳費。儘管第二季 ICT 業務營收較去年同期減少，行動服務營收因客戶持續升級至 5G 服務與國際漫遊營收增加而成長，子公司銷貨收入亦成長。固網服務營收因語音下滑而微幅減少，惟數據網路及寬頻接取營收如預期持續成長。

第 2 季國際電信事業群稅前淨利減少 6.6%，主因其他業外費用增加，包含外匯評價損失及內部碳費影響。排除上述影響，稅前淨利則有強勁的雙位數成長。貢獻。營收為 21.7 億元，增加 23.2%，主因國際客戶對國際電路出租、IDC 及雲端等新興業務需求強勁。

營業成本與費用

2023 年第 2 季總成本與費用為 412.0 億元，較去年同期增加 2.0%。

營業淨利與本期淨利

2023 年第 2 季營業淨利為 122.6 億元，較去年同期增加 2.0%。營業淨利率為 22.9%，去年同期為 22.9%。本期歸屬母公司業主之淨利為 99.3 億元，增加 2.9%。每股盈餘 1.28 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2023 年 6 月底來自營業活動的淨現金流量為 284.7 億元，較去年同期增加 3.9%。
2023 年 6 月底現金與約當現金為 497.6 億元，較 2022 年 6 月底減少 8.3%。

2023 年第 2 季 EBITDA 為 221.9 億元，較去年同期增加 1.0%。EBITDA margin 為 41.51%，去年同期為 41.90%。

業務資訊

行動電話業務

截至 2023 年 6 月底，行動電話客戶數為 1,284 萬，較去年同期增加 5.0%。第二季整



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

體行動服務營收為 161.7 億元，增加 6.4%；行動 090 月租型 ARPU 為 545 元，較去年同期增加 4%。

固網寬頻/網際網路業務

截至 2023 年 6 月底，中華電信寬頻客戶數為 438 萬，較去年同期增加 0.3%；HiNet 寬頻客戶數為 367 萬，較去年同期增加 0.8%。第二季整體固網寬頻營收為 109.1 億元，增加 3%，固網寬頻 ARPU 為 774 元，較去年同期增加 1.1%。

固網語音業務

截至 2023 年 6 月底，市話客戶數累積為 927 萬。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。