



人物專訪

— exclusive interview —

YouBike2.0公共自行車的智慧騎行之路

人物誌專訪：2025-08-22



企業客戶分公司 | 行動產品處 Wang

善用公司行動網路技術的優勢，成功將YouBike升級至2.0；過程中，主動預見並解決通訊涵蓋與門號管理的挑戰，亦藉由跨部門的緊密協作，成功打造出穩定且彈性的服務，充分發揮「承諾當責」的精神。

📌 S 情境

「YouBike微笑單車建置與服務專案」始於2009年台北市開始的示範區計畫，歷經十多年發展，已從YouBike1.0的固定式租借系統，逐步發展成現今遍布全台的YouBike2.0智慧共享單車。YouBike1.0時期，服務站點採用駐車柱與KIOSK資訊站，以固網搭配行動網路進行數據傳輸；這套系統需要較大的實體空間，隨著服務據點不斷增加，日漸出現建站成本高、不易擴點的痛點。YouBike2.0的設計係將車機直接安裝在每輛單車上，讓單車成為獨立的終端機。這項變革提升了使用便利性，但對行動網路的穩定性、涵蓋率與門號管理帶來新的難題。面對這些挑戰，Wang與團隊積極尋求解決方案，不僅優化服務流程，也確保穩定運作，提升顧客體驗。



YouBike 1.0站場與KIOSK資訊站

📌 各項T挑戰、A行動與R成果

為確保 YouBike 2.0 專案順利推動，Wang與團隊除了克服通訊穩定的技術挑戰外，也進一步優化服務流程，提升系統的彈性與效率。團隊主要從三個面向進行：

1. 管理門號生命週期，滿足客戶客製需求

YouBike車機門號與一般門號不同，由於車機在生產後不會立即啟用門號，而是等到組裝完成與測試無誤後才會開通服務，且車機維修時也需暫時關閉門號服務。這種情境需求超

出了傳統門號管理的範疇。為此，我們主動修改整個門號的生命週期控管流程，並結合公司物聯網（IoT）平台進行開發，讓客戶能在CMP平台（物聯網連線管理平台 Connectivity Management Platform）上，自行控管門號的啟用、關閉，直到車機報廢註銷的整個流程。這個方案不僅滿足客戶需求，也簡化後續管理作業，亦為未來類似的服務提供標準範例。

2. 超前部署，確保通訊涵蓋無死角

相較於1.0版本採車柱固定式設備，2.0版本車機為隨車移動，隨著車輛四處騎行，若碰到通訊涵蓋不佳，可能會影響車機訊號穩定，導致借還車失敗、定位不準確，或是數據回傳延遲等情況，嚴重影響使用者體驗。

YouBike2.0開站之前，我們就預測到此類狀況，並在規劃初期即與客戶共同評估每一個站點的訊號涵蓋情況，提前進行改善。我們不僅評估單一站點，更進一步考量車輛在不同站點間的騎行路線，確保全程通訊品質穩定。當客戶提出新增站點需求時，我們也會預先提供涵蓋清單，並主動改善訊號，從源頭確保服務的穩定性。

3. 跨部門協作，共創最佳方案

專案執行常需倚賴不同單位的專業分工，以及跨部門的合作與協調。

當客戶需要開發通訊模組時，我們不只提供現有方案，更主動研究目前市場上的技術與應用案例，並協同技術單位共同驗證，再將這些資料提供給客戶的協力廠商，協助他們完成產品設計，提高通訊模組與 YouBike 2.0 系統的相容性。



YouBike 2.0站場的每一台車均配備車機，可藉由行動物聯網技術獨立完成租還車作業

Wang與團隊在專案執行過程中，以「承諾當責」為核心精神，展現了卓越的執行力。不只滿足客戶現有需求，更勇於為交付最佳成果負責。專案初期便超前部署，確保通訊涵蓋品質以保障服務穩定性，專案期間亦為客戶量身打造全新的門號管理流程，將複雜問題轉化為創新的服務模式；同時，也透過跨部門協作，有效整合內部資源，為客戶提供超越期待的解決方案。這種「多做一點」(One more ounce) 的全方位執行力，不僅確保了 YouBike 2.0 專案的成功，更是中華電信承諾當責精神的最佳體現。



誠信為本
INTEGRITY



客戶信賴
TRUST



創新創價
INNOVATION



承諾當責
ACCOUNTABILITY