

廢棄物管理計畫

中華電信為推動環境永續作為，致力減少廢棄物，特訂定本管理計畫，藉由不斷優化管理流程，提升資源利用效率，以達到減少環境污染，資源永續利用的目標。

1. 目標設定：

- 廢棄物量以 2021 為基準年，生活廢棄物以每年節降 3%為目標，事業廢棄物 100%交由環境部合格的清理業者進行處理，請業者進行回收再利用、焚化等方式，使得廢棄物掩埋量為零，廢棄物移轉率 100%。
- 執行面訂定 KPI 績效評核，每月定期追蹤並審核目標達成率。此外將定期評估各項處理流程，識別可減少廢棄物產生的機會，投入研發資源於減少廢棄物方法，以減少廢棄物產生量。
- 2035 年達成綠色採購金額佔整體採購超過 50%。

2. 管理措施：

- 提升廢棄物處理效率：針對已產生的廢棄物，將持續優化處理流程，並與產學單位研商提升資源回收再利用率，降低對環境的影響。
 - 生活廢棄物委託專業且合格的清理業者，運交垃圾焚燒處理；資源回收及分類則由委託的清潔公司處理。
 - 事業廢棄物則依據「中華電信股份有限公司材料管理規章」及政府相關法令，如：「廢棄物清理法」、「事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準」、「事業廢棄物清理計畫書」等，進行分類、貯存、清除及處理之有效管理。
- 源頭減量：目前以廢光纖電纜回收再利用率未達 100%，藉由光纖電纜材料規格面及精準建設達到事業廢棄物源頭減量、改善供應商生產流程、優化資源利用等。
- 循環經濟：請各機構用料單位於材料尚未轉成呆、廢料之前善用「二手資產拍賣(標售)系統」創價，或將堪用的設備留用或贈與偏鄉學校、弱勢族群等，利己利他。
- 減廢減塑：逐步走向 2030 年全面禁用，配合政府減用四項一次性塑膠用品，塑膠吸管、飲料杯、購物袋及免洗餐具，採用循環杯或具環保標章重複使用容器。
- 強化資源回收：加強回收與再利用，如紙張、塑料、金屬等，並與專業廠商建立有效的回收通道。

- 減少包裝使用：優化產品包裝設計，減少不必要的包裝材料使用，降低產生的包裝廢棄物量。
- 推行綠色採購：優先選擇環保產品和材料，鼓勵供應商提供環保產品，降低廢棄物產生，以 2035 年達成綠色採購金額佔整體採購超過 50% 為目標。
- 推動員工參與：透過培訓和宣傳活動，鼓勵員工積極參與廢棄物管理，提高意識水平，共同推動環境保護。

3. 監測與評估：

- 為強化了解資源減量、回收與再利用的重要性，除訂定相關減量計畫及目標，遵守垃圾減量 5R 原則外，另搭配 EARTH 系統，針對回收與廢棄物處理進行系統化管理。
- EARTH 環境管理系統：定期監測廢棄物產生量、資收處理等數據，每月針對未達標機構進行追蹤檢討。
- 於法規期限內將規定須申報之事業廢棄物，至環境部事業廢棄物申報及管理資訊系統申報前月月底廢棄物產出、貯存及委託清除情形。受託清理廢棄物者於完成清理後，應提出「事業廢棄物妥善清理紀錄書面文件」。

4. 培訓與宣傳：

- 廢棄物管理培訓：定期舉辦相關培訓，提高員工對廢棄物分類、處理的認識和技能。
- 宣傳活動：全區舉辦廢棄物減量、分類回收等宣傳活動，倡導環保理念，引導員工積極參與廢棄物管理。