

中華電信永續環境政策

中華電信善用公司核心技術、資源、能力與特色，在環境面(E)、社會面(S)、治理面(G)三個面向全方位履行企業永續責任；永續環境政策經董事長核定，並由永續發展推動委員會負責推動與管理。本政策除本公司自身營運範圍，亦鼓勵全集團、供應商及合作夥伴共同遵循政策原則與精神。

承諾

- 對齊國家環境政策、訂定節能減碳目標
- 提升環境管理績效、符合永續發展目標
- 減緩調適環境衝擊、設定具體衡量指標
- 建立明確責任分工、確保政策職責落實
- 建立有效資源網絡、確保管理目標達成
- 強化永續夥伴合作、落實綠色供應管理
- 發展低碳友善產品、推動永續綠色通路
- 支持綠色環保設計、採購節能節水產品
- 重視生物多樣生態、支持不毀林愛地球
- 符合法規滿足期待、持續改善管理績效

行動

- 遵循國家環保及能源轉型政策與法規，並對齊國際氣候變遷趨勢，制定溫室氣體減量與再生能源發展策略，以實現低碳轉型目標。
- 在永續發展推動委員會下設環境分組，擬訂、推動及維護環境面管理制度及具體行動方案，全區施行推動。
- 建立環境管理系統(EMS)，全面性、系統性、計畫性及文件化方式執行環境管理方案，涵蓋組織架構、資源規劃與建置流程，有效執行與管理公司環境政策程序。
- 於環境政策的規劃、實施與管理過程，與關鍵供應商、合作夥伴及其他外部利害關係人協同合作。
- 透過科技減碳及使用再生能源，設定減碳目標與路徑，推動低碳轉型。
- 持續關注新興環境議題並落實於各單位營運中，建立環境保護相關行動方案提升環保、節能及節水績效，身體力行環境保護行動。
- 持續優化資通訊機房、基地站台等設備運轉效率，以提高用電效率減少能源消耗，藉由智慧節能技術研發，逐步減少本公司溫室氣體排放量。
- 精進水資源管理，提高用水效率，協助降低公司用水量並節省維護成本及打造無紙化作業環境。
- 要求與鼓勵供應商所提供之產品符合低碳、環保、節能及節水績效要求，透過永續供應鏈的稽核與評鑑建立永續合作夥伴，達成共同成長之目的，攜手共構低碳價值網絡。
- 辦理內部(員工)及外部利害關係人教育訓練與活動，了解公司營運對環境之衝擊，提升對環境保育及生物多樣性之認知，並就全公司營運據點及重要建設，進行自然相關風險與機會評估，創造共存共榮的生態環境。
- 成立子公司、或進行合併或收購作業時，將環境相關之風險評估納為盡職調查之要項。



簡志誠

董事長 2025 年 6 月