



台灣愛普生公司治理暨經營管理部總經理王心怡。

客戶導向、不斷創新

中華電信IDC成為Epson永續轉型最佳夥伴

網路資料中心（IDC）是許多企業營運的命脈。IDC的效率、資安，以及綠能減碳，更是與企業的永續發展息息相關。而專注於活用「省、小、精」的核心技術，創造出無數風靡全球產品的Epson，就選擇了中華電信IDC作為重要的合作夥伴，進一步實現了永續願景。

「營運不能中斷，是我們的最基本要求。」台灣愛普生公司治理暨經營管理部總經理王心怡指出，公司原本自建自營機房，但維運成本過高，促使Epson開始思考將IDC委外的可行性。

經過嚴謹評估服務品質與技術能力，在二〇一三年選擇了台灣電信業第一品牌中華電信，作為唯一的IDC委外夥伴，並與子公司愛普生捷修網一同進駐。

「我們發現，公司需要的是高效率的網路服務，而不是耗費大量資源，來自行營運網路設備，中華電信的確讓我們更沒有後顧之憂。」王心怡說，自從與中華電信展開合作，Epson的網路維運效率立刻大幅提昇。中華電信擁有大規模的專業團隊，在網路維運成本、品質，以及資安管理上，與早期的自行維運，不可同日而語。

客戶導向，「先建後拆」協助完成無痛轉移

在機房轉移時，中華電信以顧客利益為導向的服務理念，讓王心怡留下深刻印象。她回顧，當時中華電信採用專線「先建後拆」的方式，幫助Epson在短時間內完成轉移。這種作法對於中華電信而言成本較高，對於客戶而言，卻能在不斷營運的情況下，順利轉移。

全台IDC據點，實現遠端備援需求

在全球企業追求永續與韌性的趨勢下，中華電信IDC服務的強大資源，也成為企業倚重的對象。王心怡指出，根據日本總公司「營運持續計畫」的防災需求，總部建議台灣子公司的IDC備

援地點，應有更長的地理距離。在全台擁有近二十個IDC的中華電信接獲需求，隨即將備援機房從原本的竹北，轉移至台中文心IDC，達成更長距離備援的需求。以豐沛資源滿足客戶需求，中華電信IDC的優勢在此展現無疑。

在疫情期間，中華電信IDC的迅速反應，更是成為Epson的最佳後盾。「疫情爆發後，多數人改成居家工作，頻寬需求一夕暴增！」王心怡回憶，當時中華電信接獲需求，立即緊急增加頻段、提升頻寬，讓Epson能維持正常營運，成為疫情下的可靠夥伴。

在疫情期间，中華電信IDC的迅速反應，更是成為Epson的最佳後盾。「疫情爆發後，多數人改成居家工作，頻寬需求一夕暴增！」王心怡回憶，當時中華電信接獲需求，立即緊急增加頻段、提升頻寬，讓Epson能維持正常營運，成為疫情下的可靠夥伴。

綠能轉型，永續同行

Epson集團已經在二〇二三年實現全球自有據點^(註1)一〇〇%使用再生能源的目標，在台灣，Epson同樣致力於落實能源轉型，積極採用再生能源。在相同的理念下，中華電信也宣示IDC要在二〇三〇年前一〇〇%使用再生能源，成為Epson追求環境永續的助力之一。「我們樂見中華電信未來推出更多創新服務，成為永續轉型道路上的重要合作夥伴！」王心怡說。



王心怡接受訪問時分享，中華電信將會是Epson在永續轉型道路上重要的合作夥伴。

中華電信企業客服專線
0800-080-123



瞭解更多