

打造電商生態圈！CYBERBIZ 透過中華電信導入 AWS 雲端資源為商家牽起 7x24 全球化商機

CYBERBIZ 順立智慧使用中華電信提供的 AWS 雲端服務，發揮進階管理與資安服務之效益，力助企業輕鬆轉型電子商務，將品牌與商品推向全球市場。



隨著行動裝置與網路發展，大眾消費對線上賣場等電子商務平台加深依賴，傳統通路必須轉型融入電子商務經營才能保有競爭力；但如何高效且無痛的快速轉型，尋求專業的整合服務供應商協助或許是最佳解方，而 CYBERBIZ 順立智慧即為台灣電子商務整合領域首屈一指的專業服務供應商。

CYBERBIZ 於 2014 年成立，主要提供一條龍的電子商務與品牌數位轉型服務，包含官方網站、線上金流、POS 整合、後台分析、倉儲物流、跨境商務及第三方平台整合等線上、線下不同領域之完整配套服務，幫助客戶發展自己的電子商務，並藉著網際網路將生意拓展至全球各地。

進階管理服務與 Arm 架構，多元滿足供應商應對市場需求

身為專業整合服務供應商，CYBERBIZ 對於公有雲資源的運用也有自身的觀點，經歷不同雲端平台的使用經驗後，CYBERBIZ 選擇將轄下服務的系統全數移轉至 AWS 雲端平台，主要的原因在於 AWS 不僅系統可靠度高，也提供許多基礎架構管理所需的進階服務，例如 Amazon CloudFront 的 CDN 服務、AWS CloudTrail 與 AWS Config 等提升服務體驗流暢度與加強系統安全與稽核之服務，透過中華電信技術團隊的專業架構檢視與指導後，這類進階服務對內可幫助 CYBERBIZ 的研發團隊掌握資源的運用狀況，並在軟體優化過程中提供詳實系統參數、提升各項應用服務的品質；對外營運的部分，則可確保客戶的電子商務平台等服務有高效率的服務品質，並透過可靠的資安防護避免個資外洩，這些進階

功能都有助於客戶建立良好的品牌及口碑。

CYBERBIZ 順立智慧葉隆斌副總認為，電子商務在眾多資訊服務領域中是屬於變化敏銳度相對較高的，除需推出新體驗服務或行銷方案來維繫市場，針對內部營運也需要透過新技術來降低成本，因此在 AWS 推出 Arm 架構的雲端資源時，CYBERBIZ 第一時間設法將原本在 x86 架構下的資料庫系統移轉至 AWS Arm 架構中，藉此降低資料庫的軟體授權成本，且因伺服器皆由 AWS 代管，對客戶來說體驗與效能一致能無痛移轉。

葉隆斌表示，跨硬體架構移轉資料庫系統是個龐大工程，為了不影響前端客戶使用進行無痛移轉任務，CYBERBIZ 的研發團隊花了許多時間演練與狀況排除，透過中華電信分享多個 AWS 平台上 Arm 架構的實際移轉成功經驗，研發團隊充分掌握狀況及相關專案所需技術知識，對前期可行性分析與後期實際移轉的操作執行都有很大助益。

單一技術窗口直通專業團隊，鞏固資安創造優良電商生態圈

透過中華電信的技術團隊協助，CYBERBIZ 在運用 AWS 雲端資源時也省下了許多溝通成本，葉隆斌表示：「在溝通方面，中華電信採取單一技術窗口的服務機制來加快與 CYBERBIZ 之間的聯繫，不論商務面或技術領域的問題都能快速協助對應專業團隊，而且在對應領域的專業能力上也都能滿足我們的需求，尤其在資安部分，除技術要足夠專精，也須具備橫跨多元領域的廣度知識，才能在觀察到資安事件（如資料庫程式或網站設定上的風險等）時迅速釐清，再結合 AWS 服務團隊幫助啟用相關服務或參數調整，確保

CYBERBIZ 為客戶打造電商平台及提供各項服務，需要數量龐大的高可靠 IT 資源與網路流量，若是採取自行建置、維護的方式運行，除了投入大量伺服器、網路設備等硬體資源外，平日落實管理、維繫最佳狀態的人力成本也相當可觀；運用 AWS 雲端資源可大幅節省運營成本，轉投入在應用服務開發上，進而提升 CYBERBIZ 的創新服務能力。

► CYBERBIZ 順立智慧股份有限公司
副總 葉隆斌

CYBERBIZ
線上商務與線下整合開店平台



CYBERBIZ 服務的資安品質為客戶網站帶來良好口碑。」葉隆斌受訪時也多次強調資訊安全的重要性，他表示：「資訊安全對服務供應商有無止盡的責任，因此我們不停進步，設法讓平台隨時保持在最佳狀態。」

CYBERBIZ 與中華電信的合作除了 AWS 平台應用，在物流倉儲 5G 傳輸、固網傳輸等領域也均採用中華電信的方案，同時也與中華電信結盟，將電子商務服務結合中華電信 hiHosting 企業網路架站服務，共同推出多種模組化網路架站的方案，打造電子商務整合生態圈，讓台灣所有生產或銷售商品的商家們，都能透過更安全、更高效的電商平台，將商品行銷至全世界！

使用 AWS 高可靠 Infra 資源，幫助企業聚焦專業人力於 R&D 創新開發

葉隆斌分享時特別提出：「企業營運電子商務化後，企業營業時間從傳統 5 x 8 躍升為 7 x 24，企業對資訊系統的穩定性與可靠度也越發重視，對此 CYBERBIZ 也承諾提供客戶的服務具備 99.95% 高可靠度，因此後端資訊架構的品質格外重要，

綜合各項評估後，CYBERBIZ 選擇中華電信 AWS 雲端服務作為基礎架構，也如預期打造各種進階商務應用與增值服務的堅固地基。」

葉隆斌表示，CYBERBIZ 為客戶打造電商平台及提供各項服務，需要數量龐大的高可靠 IT 資源與網路流量，若是採取自行建置、維護的方式運行，除了投入大量伺服器、網路設備等硬體資源外，平日落實管理、維繫最佳狀態的人力成本也相當可觀；運用 AWS 雲端資源可大幅節省運營成本，轉投入在應用服務開發上，進而提升 CYBERBIZ 的創新服務能力。目前 CYBERBIZ 的研發團隊超過 100 人，約佔全公司員工數一半，使用中華電信提供的高可靠 AWS 服務，未來公司持續成長擴大拓展電商市場，仍可維持固定維運人數，有助公司將資源聚焦專業研發人力進行 R&D 創新開發。未來中華電信與 CYBERBIZ 將持續共同合作，共同打造優質電商生態圈。



中華電信
AWS 雲端服務