

中華電信 110 年第 2 季利害關係人議合成果

民國 110 年 8 月 5 日中華電信第九屆董事會第十四次會議通過

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、溝通頻率、回應方式	2021 年第 2 季溝通實績	連絡資訊
股東	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會/每年 1 次 ● 股東專線/即時 ● 法人說明會/每季 1 次 ● 函覆個別股東提問；針對影響公司營運之重要議題，另於年報及網站中表述與回應 	<ul style="list-style-type: none"> ● 接聽 126 通股東來電 	<p>股務專線: 02-2394-1845</p>
機構投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 產業發展趨勢與因應策略 	<ul style="list-style-type: none"> ● 法人說明會/每季 1 次 ● NDR 及券商舉辦之投資人會議/不定期 ● 投資人來訪/隨時 ● 於法說會、券商舉辦之投資人會議及投資人來訪會議中說明；平時透過信件與電話即時回應 	<ul style="list-style-type: none"> ● 召開 1 場法人說明會 ● 9 場投資人來訪/電話會議 	<p>聯絡人: 蔡卓芬 (chtir@cht.com.tw)</p>
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪資與報酬 ● 勞資關係 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工信箱來函/隨時 ● 以電話或回信說明，針對較重要事件則內部簽處 	<ul style="list-style-type: none"> ● 收到 5 件員工來函，全數結案 	<p>聯絡人: 李倩倩 (lee286@cht.com.tw)</p>
工會	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞資溝通 ● 薪酬福利制度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 協商會議/不定期 ● 勞資會議/2 個月 1 次 ● 針對提案於會議前多次溝通，並於會議中達成共識，做成會議紀錄 	<ul style="list-style-type: none"> ● 協商會議 1 次(討論提案 1 案) ● 勞資會議 1 次(討論提案 4 案) ● 針對相關議題與工會達成多項共識 	<p>聯絡人: 李倩倩 (lee286@cht.com.tw)</p>

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、溝通頻率、回應方式	2021 年第 2 季溝通實績	連絡資訊
客戶	客服專線 <ul style="list-style-type: none"> ● 業務申辦及障礙申告 ● 寬頻上網技術諮詢 服務中心 <ul style="list-style-type: none"> ● 產品與服務 ● 行銷價格資訊 ● 業務技術諮詢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 專線服務量/隨時 ● 來客量/隨時 ● 針對客戶諮詢及申辦事項，協助回覆或受理相關業務，並確保客戶意見充分轉達所屬處理單位 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全專線服務量約 654 萬件 ● 來客受理業 722 萬件 ● 受理聯 297 萬件 	市內電話專線: 123 行動電話專線: 0800-080-090 (代表號)
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商管理與分級 ● 供應商溝通與合作 ● 永續教育 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商交流會/每年 1 次 ● CSR 線上問卷填覆/每年 1 次 ● 供應商環境教育訓練/每年 1 次 ● 供應商 CSR 輔導訓練/每年 1 次 ● 訂定並揭露供應商永續供應鏈管理相關規範，推動永續供應鏈倡議，每年定期推動供應商進行自評、環境/CSR 教育、二者稽核及供應商交流會等多項活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 邀請 30 家供應商參加 CDP 平台碳管理線上訓練課程 	聯絡人:徐郁為 (sy@cht.com.tw)
NGO/NPO/ 外機構	<ul style="list-style-type: none"> ● CSR 資訊交流 ● 永續活動 ● 慈善捐助溝通 ● 社會共融溝通 ● 社會參與 ● 縮短數位落差 ● 創造數位機會 	<ul style="list-style-type: none"> ● NGO、NPO 交流(來訪、出席)/不定期 ● 蹲點台灣/每年 1 次 ● 蹲點創新設計行動/ 每年 1 次 ● 好厝邊 E 起學/ 每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成 109 場次 NGO、NPO 交流(來訪、出席)，於 CSR 議題上充分討論、回應其需求 ● 與 28 個社區規劃「蹲點台灣」社區服務計畫；於 3 個社區辦理「蹲點創意設計行動」共識營；於 89 個社區播送 8 場次「電商實戰」視訊課程 	聯絡人:林維娟 (chtcsr@cht.com.tw)

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、溝通頻率、回應方式	2021年第2季溝通實績	連絡資訊
媒體	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> ● 發送新聞稿/隨時 ● 記者會/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 共計發送 67 篇新聞稿 ● 舉辦 7 場記者會 	聯絡人: 蔡卓芬 (chofen@cht.com.tw)
政府部門/ 民意機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 業務相關之選民陳情 ● 協調會議與會勘(通訊建設或障礙排除) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 記者會、公聽會/不定期 ● 陳情案及協調會議/隨時 ● 業務會勘/隨時 ● 進行國會與政府部門之溝通、遊說與互動 ● 因應中央部會、地方政府與國會議員辦公室或地方服務處之請託要求，就本公司所涉業務範圍，盡力於時限內協助與改善 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參加 2 場次記者會、公聽會 ● 完成 172 件/次陳情案及協調會議 ● 進行 37 場業務會勘 	聯絡人: 談慕明 (tonytan@cht.com.tw)
主管機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規遵循 ● 法規變動因應 ● 消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> ● 來函、會議、拜訪/不定期 ● 每週參與主管機關相關會議 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過拜訪、會議及函文與主管機關溝通，反應法規變動造成的影響並提出建議 	聯絡人: 張凱翔 (m998877@cht.com.tw)
同業	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府政策 ● 產業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 會議/不定期 ● 會議中與同業充分溝通討論，達成共識，建立有利於產業發展之公平競爭環境 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參加 23 次會議 	聯絡人: 張凱翔 (m998877@cht.com.tw)