

中華電信永續環境節能政策

理念

中華電信公司秉持「縮短數位落差、落實環境永續及關懷弱勢族群」的服務理念，善用公司核心技術、資源、能力與特色，從 ESG 著手，在環境面、社會面、公司治理面，全方位履行企業社會責任。我們訂定各項永續政策，致力於由上而下落實各項永續行動。我們的企業永續發展策略，在於利用企業獨特的資源和專長，投入「創造社會共融、數位包容、綠色資通訊產品與服務、綠色品牌管理、低碳經濟共融圈」等永續議題。

範疇

此環境政策適用對象包含中華電信股份有限公司與各分公司。

承諾

- ◆ 遵循國家能源方針、減少碳排推動綠能
- ◆ 打造智慧城市網絡、普及數位雲端科技
- ◆ 提升能源使用效率、研發智慧節能技術
- ◆ 強化永續夥伴合作、打造低碳價值網絡
- ◆ 開發環境友善產品、推動綠色行銷通路
- ◆ 企業內部 5 R 原則、邁向循環經濟時代

行動

藉由節能減碳、提升能源效率、循環經濟與提倡永續等作為，響應全球低碳轉型，善盡環境保護的責任。我們著重於：

1. 遵循國家環保及能源轉型政策，內部政策朝向符合國際氣候變遷趨勢推動，制定溫室氣體減量與推動再生能源發展策略，以實現低碳價值鏈目標；外部轉投資評估時，亦將環境節能政策列入評核面向之一。
2. 運用資通訊科技優勢與技術，全方位推動 5G、人工智慧、大數據分析、物聯網等先進技術，攜手各界合作夥伴，共同建構智慧城市與數位雲端社會。
3. 持續改善資通訊機房、基地站台等設備運轉效率，以提高用電效率減少能源消耗，藉由智慧節能技術的研發，逐步減少本公司的溫室氣體排放量。
4. 規範供應商供料要點需符合低碳、環保要求，透過永續供應鏈的稽核與評鑑建立永續合作夥伴，達成共同成長之目的，攜手共構低碳價值網絡。
5. 以綠色創新技術，開發符合環保、低碳的產品，並發揮本公司影響力與核心技術，提供多元化、高品質、高效率、智慧便捷之服務，創造綠色行銷通路。
6. 企業內部 5R 原則，倡導 Reduce (減量)、Reuse (重複使用)、Repair (維修)、Refuse (拒絕)、Recycle (回收)，訂定相關減量計畫並搭配內部環境管理系統，妥善管理與掌握各項資、能源的使用效率；針對回收與廢棄物處理進行系統化管理，提升員工永續知能，共同邁向循環經濟時代。

總經理： 郭水義