

Chapter

6

公共政策 參與

中華電信於2020年度投入約6億多元參與公共政策，項目涵蓋參與國內、外公協會、支持政府推動普及服務與基礎建設，及發展前瞻產業。



我們參與將近100個公協會組織，希望能藉由與同業、異業間的交流與合作，提升中華電信的技術能力，並發揮我們的社會影響力，帶動整體產業鏈的發展，下表為中華電信主要參與之前三大協會及其他指標性公協會代表。

協會名稱	說明	贊助 / 會費 (元)
台灣電信產業發展協會 (TTIDA)	透過協會平台共同關心台灣電信產業發展，促進同業溝通交流與整體產業的健全串聯。	8,014,000
GSM A	與世界行動通信軟、硬體業者交流，據以掌握全球行動通信生態系的脈動，共同促進整體行動通信產業鏈的蓬勃發展。	2,600,175
中國電機工程學會	長期支持學會發展電力、電信、資訊及電子等四大領域相關事務，促進國內相關產業及人才的學術交流。	2,530,000
TM Forum	藉以掌握全球5G營運管理、發展策略與前瞻技術，秉持國際標準，建立5G整合生態圈，提供優質ICT服務，創新產業數位轉型。	1,906,629
財團法人台灣媒體觀察教育基金會	支持「維護新聞自由、落實媒體正義、促進媒體自律和保障人民知的權利」。	1,000,000
財團法人台灣網路資訊中心	促進、協調全國與國際網際網路(Internet)組織間交流與整合，推展網際網路之普及應用，爭取國際網路資源及合作契機。	441,000
中華智慧運輸協會	結合國內外產、官、學、研資源，創導資通訊、運輸等智慧型科技發展，促進交通安全、節能減排、增進能資源效率，達成世界公民社會責任。	200,000
太平洋電信協會	與亞太地區電信及資通訊產業的產官學界專業人士交流與結盟，有助業務拓展與提升知名度。	140,085
社團法人中華民國企業永續發展協會	結合會員企業的力量，共同提倡及推動環境保護及資源管理，嫁接國際永續發展趨勢與作為，達成企業永續發展之目的。	120,000
APSCC (Asia-Pacific Satellite Communications Council)	掌握衛星通訊應用與技術，擴展衛星業務與技術成長。	90,000