

◇經營者聲明

歡迎各位閱讀《中華電信2020年企業社會責任報告書》。

2020年對全球而言，是充滿挑戰的一年。我們在新冠肺炎(COVID-19)疫情的襲擊下，仍積極推動「以客戶為核心」的轉型策略，持續深耕市場，發展各種電信科技應用；同時專注於企業永續策略，秉持「永遠走在最前面」的品牌精神，確立「數位經濟發動機、創新產業領航員、幸福價值守護者、綠色企業開拓者、社會價值引導員」五大永續支柱，不斷發揮我們在資通訊產業及技術上的優勢，訂定並落實各項ESG行動方案及目標，攜手臺灣企業建立產業生態鏈、共同實現永續發展目標，創造更多正面的社會影響力。

2020年，我們領先同業於6月30日率先5G開台，以卓越的技術接軌國際，秉持「5G+轉型」雙軸策略，持續廣結盟海內外生態鏈，跨業整合拓展垂直應用領域，以最大頻寬、最佳頻段，聚焦發展5G+AIoT創新應用技術，與客戶一起「舞動精采共創未來」，加速臺灣產業智慧化轉型升級，帶動臺灣企業邁向永續創新之未來。

為強化接軌數位經濟能力，我們持續推動「躍升2021」轉型計畫，落實「以客戶為核心」的經營理念，建構「數據驅動」決策模式，推升核心業務表現、開創新興業務，持續投入技術研發，招聘與培育優秀人才菁英，為永續經營奠定關鍵基礎。

2020年，面對新冠肺炎疫情衝擊，我們訂定《因應「嚴重特殊傳染性肺炎」防疫應變計畫》，除內部成立防疫應變組織並落實演練外，亦快速啟動異地辦公、分流上班（含遠距工作），並透過完備防疫物資及徹底執行各項控管措施，確保營運不中斷，保障所有員工之健康安全。

同時，我們積極發揮資通訊核心職能，善用「ICT科技防疫」，迅速組建「科技防疫團隊」，創新研發「防疫監護管制系統」，動員團隊量能，快速回應COVID-19各項防疫需求，協助政府守護台灣、穩定疫情，維持國人健康與經濟活動，科技防疫成果廣獲各界肯定。

為回應全球永續發展議題，我們以數位包容策略為基礎，架接多年落實ESG領域經驗，於2018年率先倡議「5I SDGs」（我愛SDGs），建構「I科技、I環保、I幫盲、I學習，及I分享」主軸，以廣大熱情的企業志工為種子，推動各項ESG行動方案，包括：全方位新世代AI青年人才培力行動、運用先進的科技關懷偏鄉弱勢族群及參與防疫國家隊、結合在地產業及力量，創新形塑地方創生模式、攜手合作夥伴串連永續低碳供應鏈，多元深耕各項環境永續作為，以多面向接軌聯合國永續發展目標(UN SDGs)，向全球展現中華電信連結永續發展目標的具體貢獻。

因此2020年，我們在ESG永續面向的投入，獲得眾多永續領域利害關係人的肯定。包括：

- 1 連續9年入選道瓊永續指數成分股(Dow Jones Sustainability Index, DJSI)
- 2 五度榮獲公司治理評鑑Top 5%
- 3 入選「臺灣永續指數成分股」(Taiwan Sustainability Index, TWSI)
- 4 入選「富時社會責任新興市場指數成分股」(FTSE4Good Emerging Index)
- 5 《天下雜誌CSR企業公民獎》大型企業組前十強
- 6 SGS-Taiwan_供應鏈管理獎、個資管理卓越獎
- 7 《台灣企業永續獎》TCSA最佳永續報告書（服務業組）、台灣十大永續典範企業獎、卓越案例6項大獎

為迎合全球淨零碳排趨勢、及機構投資人將企業的ESG成果納入投資衡量指標項目，我們亦積極佈局綠電，發展太陽光電、風力發電等綠色再生能源，全國已建置450多個案場，總發電量超過270MW。此外，亦全面推動供應鏈永續管理，加入CDP供應鏈專案，啟動供應鏈碳管理資訊盤查，並落實「永續夥伴認證」制度，建構「永續低碳供應鏈」，攜手廣大供應鏈夥伴，一同邁向更低碳的永續未來，提升資通訊產業供應鏈與社會的永續性。

「中華電信，不只是中華電信」，展望未來，我們將持續一步一腳印、紮實穩健邁向企業永續，落實推動各項ESG具體行動；同時運用資通訊核心專業、技術、資源、能力與特色，協助高效能解決社會問題，實踐企業公民承諾，為各界利害關係人創造價值，期能達成「智慧生活領導者、數位經濟賦能者」的公司發展願景。也期望各位先進能持續給予中華電信支持及鼓勵。

中華電信股份有限公司
董事長

謝繼茂

